

PRILOGA št. 2 = AKCIJSKI NAČRT ukrepov po 5 strateških področjih delovanja

STRATEGIJA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA IN
TRŽENJA TURISTIČNE DESTINACIJE ROGAŠKA SLATINA
ZA OBDOBJE 2020–2027



KAZALO

1. STRATEŠKO PODROČJE #01: PRODUKTI	4
1.1 Destinacijski ITP produkt 01: ROGAŠKA MEDICAL	4
1.2 Destinacijski ITP produkt 02: ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY	6
1.3 Destinacijski ITP produkt 03: ROGAŠKA EXPERIENCE	9
1.4 Destinacijski ITP produkt 04: ROGAŠKA EVENTS	11
1.5 Destinacijski ITP produkt 05: ROGAŠKA BUSINESS	12
1.6 Drugi produkti	13
2. STRATEŠKO PODROČJE #02: INFRASTRUKTURA & INVESTICIJE	14
3. STRATEŠKO PODROČJE #03: KAKOVOST & RE-DESIGN	18
4. STRATEŠKO PODROČJE #04: ZNAMKA & TRŽENJE	20
5. STRATEŠKO PODROČJE #05: UPRAVLJANJE & TRAJNOSTNI RAZVOJ	23

LEGENDA

	Implementacija
	Kontinuirana aktivnost – aktivnost se nadaljuje (aktivno upravljanje in nadgradnja)

OPREDELITEV UKREPOV PO 5 STRATEŠKIH PODROČJIH DELOVANJA ZA OBDOBJE 2020–2027

V AKCIJSKEM NAČRTU po 5-ih strateških področjih delovanja (= **TRAJNOSTNI POSLOVNI MODEL**, ki je podrobno predstavljen v poglavju 10 osrednjega strateškega dokumenta in povzet v spodnji shemi) opredeljujemo ukrepe, ki so potrebni za realizacijo vizije in ciljev, kot jih opredeljuje Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina–2027.

Strateška področja delovanja so prikazana v spodnji shemi, njihova soodvisnost pa je:

1. **PRODUKTI:** Profiliranje in nadgradnja 5-ih prepoznavnih in konkurenčnih trajnostnih destinacijskih produktov je temeljna aktivnost in prioriteta v prihodnjem obdobju.
2. **INFRASTRUKTURA & INVESTICIJE:** Za krepitev pozicije destinacije in izboljšanje konkurenčnosti so ključna vlaganja v nastanitveno, turistično in javno infrastrukturo.
3. **KAKOVOST & RE-DESIGN:** Cilje bomo dosegali izključno pod pogojem visokih standardov na vseh področjih delovanja (storitev, produkt, design ...). Za preboje je potrebno udejanjati principe re-designa – prevetritve pristopov; nadgradnje in inovacij.
4. **ZNAMKA & TRŽENJE:** Uspešni bomo zgolj pod pogojem, da nastopamo skupaj, pod eno znamko, in da smo v trženju sodobni, digitalni in ciljni.
5. **UPRAVLJANJE & TRAJNOSTNI RAZVOJ:** Krepimo in profesionaliziramo upravljanje destinacije, na trajnosten način, saj je naš cilj, da je Rogaška Slatina v prvi vrsti prijeten kraj za življenje, s tem pa postane tudi privlačna zelena butična destinacija za obisk.

Shema: Trajnostni poslovni model destinacije Rogaška Slatina s 5-imi strateškimi področji delovanja

TRAJNOSTNI POSLOVNI MODEL DESTINACIJE: 5 STRATEŠKIH PODROČIJ DELOVANJA



1. STRATEŠKO PODROČJE #01: PRODUKTI

1.1 Destinacijski ITP produkt 01: ROGAŠKA MEDICAL

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020-2021	2022-2023	2024-2025	2026-2027
Vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA MEDICAL, v skladu s konceptom, kot je opredeljen v Produktnem načrtu ITP ROGAŠKA MEDICAL (= Rogaška formula zdravja) – ITP Pot do zdravja Donat Mg, z naslednjimi aktivnostmi (ukrepi):						
1.1	Določitev skrbnika (strokovnega vodje – PRODUKTNI VODJA) produkta in operativna vzpostavitev funkcije produktne vodje destinacijskega ITP ROGAŠKA MEDICAL	Glavni programski nosilec vseh ITP je JZTKRS, strokovni nosilec pa Medical center Rogaška	2020			
1.2	Oblikovanje in aktivno delo produktne delovne skupine ROGAŠKA MEDICAL	JZTKRS, Medical center Rogaška in partnerji	2020	Aktivno redno delovanje skupine		
1.3	Programsko-organizacijska vzpostavitev Rogaške formule zdravja® (in njena pravno-formalna zaščita na Uradu za intelektualno lastnino vsaj na ravni Evropske unije)	JZTKRS, Medical center Rogaška in partnerji	2020			2027
1.4	Priprava vodilnih paketov s strani nosilca Rogaške formule zdravja®	Medical center Rogaška	2020		2024	
1.5	Izdelava foto materiala – fotografij, ki podpirajo vsebino produkta. Izvedba imidž in funkcionalnih fotografij tudi za vse sodelujoče ponudnike	Medical center Rogaška	2020	Skrb za redno posodabljanje		
1.6	Priprava koncepta in zagon programa ambasadorjev – komunikacijski načrt ambasadorjev ROGAŠKA MEDICAL na ciljnih trgih (prepoznavni zdravnik, ki strokovno predstavlja in promovira zdraviliške storitve, strokovnjak za magnezij in prepoznaven gost)	JZTKRS, Medical Center Rogaška in partnerji	2020 2021	Izvajanje programa		
1.7	Izdelava produktne brošure ROGAŠKA MEDICAL (Ukrep v okviru #SP04), lahko elektronska oblika	JZTKRS, Medical center Rogaška	2020	Posodabljanje		
1.8	Postavitev ITP-ja na splet/telefon/družbena omrežja	JZTKRS	2020			
1.9	Vzpostavitev sistema za skrb za gosta programa ROGAŠKA MEDICAL ob odhodu iz zdravilišča – seznanitev gostov z aplikacijo Donat Mg DETOX (gost ob odhodu iz hotela dobi brošuro in link na aplikacijo, da lahko nadaljuje skrb za svoje zdravje tudi doma) in druge aktivnosti	Medical center Rogaška kot strokovni nosilec, vsi partnerji vključujejo v svoje programe	2020			
1.10	Izvajanje oglaševanja produkta – na destinacijski ravni in ravni posameznih	na destinacijski ravni prevzame JZTKRS	2021			

	ponudnikov ter aktivno izkoriščanje trženjskih kanalov v okviru SSNZ				
1.11	Izpostavitvev in pozicioniranje balneologije kot vodilne zdravstvene ponudbe destinacije Rogaška Slatina (strokovni koncept in komunikacijski načrt)	JZTKRS, Medical Center Rogaška in partnerji	2020 2021		
1.12	Organiziranje ciljnega promoviranja zdraviliške destinacije na področju storitev balneologije, prebavnega trakta, diabetesa, hujšanja- razstrupljanja in ostalih zdravstvenih stanj	JZTKRS, Medical Center Rogaška in partnerji	2020		
1.13	Oblikovanje in implementacija darilne steklenice Rogaška Slatina , vključno z embalažo za 2, 4 in 6 steklenic	Medical Center Rogaška v sodelovanju s Steklarno Rogaška in Polnilnico Donat Mg (Atlantic Grupa)	2020 2021		
1.14	Komunikacijski načrt za komuniciranje zdravilnih vplivov pitnih kur (pitja naravne mineralne vode Donat Mg z izvira) in implementacija v komunikacijske kanale	Medical center Rogaška, JZTKRS, Polnilnica Donat Mg (Atlantic Grupa) in partnerji	2020 2021		
1.15	Priprava načrta osveščanja lokalnega prebivalstva o pomenu pitnih kur za zdravje ter jim s tem omogočiti brezplačen vstop v pivnico – vzpostavitev centra kulture zdravega življenja	JZTKRS, Medical Center Rogaška in partnerji, partner je tudi Občina Rogaška Slatina	2020 2021	Redna aktivnost	
1.16	Nadgradnja zdravstvene in medicinske ponudbe s storitvami psihoterapevtov za celostno zdravstveno obravnavo gostov (za zdravljenje psihične preobremenjenosti in stresa ter za preventivo – selfness in mindfulness), tudi alternativno zdravljenje. Izvedba dodatnih ključnih raziskav.	Medical Center Rogaška	2020		

1.2 Destinacijski ITP produkt 02: ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020-2021	2022-2023	2024-2025	2026-2027
Vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY, v skladu s konceptom, kot je opredeljen v Produktnem načrtu ITP ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY (= Well-being a la Rogaška) – ITP Pot lepote in dobrega počutja, z naslednjimi aktivnostmi						
1.17	Določitev skrbnika (PRODUKTNI VODJA) produkta in operativna vzpostavitev funkcije produktne vodje destinacijskega ITP ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY	Glavni programski nosilec ITP je JZTKRS, izvedba v sodelovanju s partnerji: Go Sport resort, SLKI d.o.o., Kozmetika Afrodita, Medical center Rogaška, vsi hoteli s spa-wellness centri, manjši ponudniki s ponudbo »spa-wellness & beauty«	2020			
1.18	Oblikovanje in aktivno delo produktne delovne skupine ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY	Vodi JZTKRS	2020	Aktivno redno delovanje skupine		
1.19	Programsko-organizacijska vzpostavitev dnevnega/tedenskega destinacijskega programa (izbor agencije za vodenje organiziranih dnevnih rekreacijskih dejavnosti za celotno destinacijo (jutrnanji sprehodi, telovadbe, joga, kolesarski in pohodniški izleti na Boč in Donačko goro,... plesi)	JZTKRS s partnerji	2020	Izvajanje & redne nadgradnje		
1.20	Priprava in trženje PAKETOV s strani posameznih ponudnikov (wellness & beauty), ki vključujejo tedenski program Well-being a la Rogaška	Partnerji	2020 2021	Aktivno trženje		
1.21	Izdelava foto materiala – fotografij, ki podpirajo vsebino produkta. Izvedba imidž in funkcionalnih fotografij tudi za vse sodelujoče ponudnike	JZTKRS, v sodelovanju s ponudniki	2020	Skrb za posodabljanje		
1.22	Priprava koncepta in zagon programa ambasadorjev – komunikacijski načrt ambasadorjev ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY na ciljnih trgih (wellness strokovnjak + beauty ambasador + zdravnik balneolog)	JZTKRS, Kozmetika Afrodita in partnerji	2020 2021	Izvajanje programa		
1.23	Izdelava produktne brošure WELL-BEING a la ROGAŠKA, lahko v elektronski obliki	JZTKRS, Kozmetika Afrodita in partnerji	2021	Posodabljanje		
1.24	Postavitev vsebin WELL-BEING a la ROGAŠKA na splet/telefon	JZTKRS	2020	Posodabljanje		

1.25	Vzpostavitev sistema in izdelava ROGAŠKA WELL-BEING kartice ugodnosti	JZTKRS in partnerji	2020 2021	Nadgradnje & trženje		
1.26	Priprava intraneta – destinacijska aplikacija, na kateri destinacija redno objavlja dogajanja in skrbi za informiranost ter povezovanje gostov	JZTKRS	2021			
1.27	Izdelava spominskega kozarca Rogaška Slatina za pitje vode in darilnih steklenic , v katere lahko gostje natočijo vodo v pivnici (tudi del produkta Rogaška Experience in Rogaška Medical)	Steklarna Rogaška Slatina	2020 2021			
1.28	Skrb za gosta ob odhodu iz zdravilišča – seznanitev gostov z aplikacijo Donat Mg DETOX - gost ob odhodu iz hotela dobi brošuro in link na aplikacijo, da lahko nadaljuje skrb za svoje zdravje tudi doma (<i>ukrep tudi v okviru ROGAŠKA MEDICAL, 1.9</i>)	JZTKRS, Medical Center Rogaška in partnerji	2020			
1.29	Organizacija dogodka dan/teden WELL-BEING a la ROGAŠKA / 1 x letno	JZTKRS, v sodelovanju s partnerji	2021	Vsakoletni dogodek		
1.30	Vzpostavitev centralnega strokovnega izobraževanja za kadre , ki uporabljajo izdelke Kozmetike Afrodita	Kozmetika Afrodita, v sodelovanju partnerji	2020 2021	Redna aktivnost		
1.31	V okviru destinacijskih spominkov oblikovati z nivoja darilnega seta Kozmetike Afrodita (nižji cenovni razred in premium) – za žensko in moškega v sodelovanju z Steklarno Rogaška in polnilnico Donat Mg – Atlantic Grupo	Kozmetika Afrodita, v sodelovanju s partnerji	2020			
1.32	Vzpostaviti uporabo termalne vode, ki se nahaja na izvirih na destinaciji, za vse hotelske bazene	Imetnik koncesije				
1.33	Pri promociji ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY vključiti in aktivno komunicirati preventivne preglede in pitne kure (osnova izdelava načrta, ki opredeli vse kanale in sporočila)	JZTKRS, Medical center Rogaška in vsi »wellness & beauty« partnerji	2020			
1.34	Pri promociji ROGAŠKA WELL-BEING vključiti in aktivno komunicirati preventivne preglede in pitne kure (osnova izdelava načrta, ki opredeli vse kanale in sporočila)	JZTKRS, Medical center Rogaška in vsi »wellness & beauty« partnerji	2020			
+	PODPORNE AKTIVNOSTI ZA PRODUKT , ki so opredeljene kot ukrepi v okviru drugih področij:					

Urejanje in skrb označitev 6 obstoječih sprehajalnih poti v skladu z metodo WELL-BEING a la ROGAŠKA in vsebinska nadgradnja (zgodba in paviljoni). Vse poti so obstoječe v okolici zdraviliškega jedra. + Oznake za smeri , kjer se začno sprehajalne poti morajo biti vidne že v zdraviliškem jedru (kot del enotne arhitekture označevanja v zdraviliškem jedru)
Rogaška Riviera – prenova v smislu celostne atraktivne spa ponudbe, ki bo zanimiva tako za goste zdravilišča kot zunanje obiskovalce
Vzpostavitev javnega prevoza (električnega mini busa), ki vozi pod vznožje Boča in Donačke gore
Izvajanje oglaševanja produkta – na destinacijski ravni in ravni posameznih ponudnikov
Obnovitev obstoječe trim steze
Obnovitev in ureditev vrelec: Ivanov vrelec, Gozdni vrelec

1.3 Destinacijski ITP produkt 03: ROGAŠKA EXPERIENCE

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020-2021	2022-2023	2024-2025	2026-2027
Vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA EXPERIENCE, v skladu s konceptom, kot je opredeljen v Produktnem načrtu ITP ROGAŠKA EXPERIENCE – ITP Pot vode do stekla, z naslednjimi aktivnostmi (ukrepi):						
1.35	Določitev skrbnika (PRODUKTNI VODJA) produkta in operativna vzpostavitev funkcije produktne vodje destinacijskega ITP ROGAŠKA EXPERIENCE	Glavni programski nosilec ITP je JZTKRS, izvedba v sodelovanju s partnerji	2020			
1.36	Oblikovanje in aktivno delo produktne delovne skupine ROGAŠKA EXPERIENCE	Vodenje skupine prevzame JZTKRS, vključeni ključni destinacijski partnerji	2020	Aktivno redno delovanje skupine		
1.37	<p>Izvedba doživljajskega vodenja v historičnem jedru:</p> <ul style="list-style-type: none"> Izobraževanje vodnikov Priprava vsebine scenarija za nadgradnjo produkta z avdio/video tehnologijo oziroma mappingom (za fazo nadgradnje doživetja produkta z investicijo v tehnično opremo) Oblikovanje in postavitve table med parkom in spomenikom Pegaza, ki informira gosta o doživljajskem vodenju z vodnikom (dan, ura, jezik, info) Izdelava kristalnega kozarca – spominek/darilo iz Rogaške Slatine Določitev cene vodenega progama na gosta/skupino (vključuje strošek: vodenja, kristalni kozarec, pitje vode v pivnici in vstopnino v Anin dvor ter Kristalno dvorano) <p><i>Opomba: ob nadgradnji produkta s tehnično opremo je ogled Kristalne dvorane ob določenih urah v dnevu/tednu, kot posebno doživetje (mapping-avdio video tehnologija) – dvorana zaživi z Aninim plesom); gostje ob vhodu prejmejo kozarec penine, se posedejo in uživajo v 10 minutni predstavi, za katero kupijo vstopnico pred vhodom v dvorano (recepcija hotela ali v TIC). Urnik doživetja je objavljen vsak teden v naprej.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Vzpostavitev prijav in plačil vodene ture (TIC) Izdelava kostumov za vodnike (Franca Rogaškega) 	JZTKRS	2020			

1.38	Izven turističnega jedra: <ul style="list-style-type: none"> Potrebne aktivnosti za nadgradnjo obstoječega doživetja posameznih lokacij izven zdraviliškega jedra: Vzpostavitev »hop on hop off« (oziroma shuttle) električnega mini busa, ki vozi po programu do opredeljenih točk obiska (nakup vozila in vzpostavitev dnevne logistike; v fazi nadgradnje produkta). Oživitvev – realizacija predlaganega projekta oživitve Juneževe domačije z dnevnim programom; v fazi nadgradnje produkta s čebelarstvom). Calska gorca – vzpostavitev programa degustacije lokalnih vin /vinogradnikov (Društvo vinogradnikov Rogaške Slatine) 	JZTKRS in partnerji	2020	
1.39	Izdelava priročne produktne brošure (e-verzije za telefon in splet): ROGAŠKA EXPERIENCE 1 – Doživetje zdraviliškega jedra, s katero si lahko gost skozi zgodbo »Na poti z Ano« ogleda 12 historičnih točk obiska zdraviliškega jedra tudi sam ROGAŠKA EXPERIENCE 2 – doživetja v širši okolici, v skladu z različnimi ravnimi in temami	JZTKRS	2020	Posodabljanje & ponatisi
1.40	Polnilnica Donat Mg – priprava projekta inovativne predstavitve posebnosti mineralne vode, polnjenja voda in vzpostavitev trgovine Donat Mg	Atlantic Grupa - Polnilnica Donat Mg		
+	PODPORNE AKTIVNOSTI ZA PRODUKT , ki so opredeljene kot ukrepi v okviru drugih področij: <ul style="list-style-type: none"> Oblikovati letni budget po določenem ključu za sofinanciranje kulturnega dogajanja (občina, JZTKRS, gospodarstvo) Izvajanje koordinacije in sodelovanja med organizatorji posameznih dogodkov v občini Rogaška Slatina in profiliranje manjših dogodkov po 4 letnih časih Muzika camerata – nadgradnja prijetne glasbe v zdraviliškem jedru: ob določeni uri popoldan na terasi GH Rogaška igra orkester – trio (umirjena zabavna glasba v slogu starih mednarodno prepoznavnih evergreenov) 			

1.4 Destinacijski ITP produkt 04: ROGAŠKA EVENTS

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020- 2021	2022- 2023	2024- 2025	2026- 2027
Vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA EVENTS, v skladu s konceptom, kot je opredeljen v strateških smernicah osrednjega dokumenta strategije (= Poglavlje 10.1.5), z naslednjimi aktivnostmi (ukrepi):						
1.41	Operativna vzpostavitev funkcije produktne vodje destinacijskega ITP ROGAŠKA EVENTS	Programski in strokovni vodja je JZTKRS, v okviru svojega področja KULTURA & PRIREDITVE (v okviru Zavoda)	2020 2021			
1.42	Oblikovanje in aktivno delo produktne delovne skupine ROGAŠKA EVENTS	Vodenje skupine prevzame JZTKRS, vključeni ključni destinacijski partnerji	2020	Aktivno redno delovanje skupine		
1.43	Na osnovi strateškega koncepta (Poglavlje 10.1.5) pripraviti produktni načrt za nadgradnjo in vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA EVENTS	JZTKRS (v okviru razpisa za »Vodilne destinacije 2020«)	2020			
1.44	Priprava programske strategije in operativnih načrtov za 4 nosilne destinacijske prireditve (koncept festivalov po področjih: zdravje, well-being, ples, kultura (koncerti, predstave)) – <i>koncept je razdelan v strateškem dokumentu v poglavju 10.1.5</i>	JZTKRS in partnerji: Občina Rogaška Slatina in Medical center Rogaška, Kozmetika Afroditia, Atlantic Grupa - Polnilnica Donat Mg, Steklarna Rogaška Slatina, Ustanova Kristalna vas, Franci Križan - Rotary Club Ljubljana – Emona, hotelirji in ostali deležniki v turizmu	2020	Implementacija in letne nadgradnje		
1.45	Priprava letnega koledarja dogodkov in animacije ter nato letna izvedba in aktualizacija	Usklajuje JZTKRS	2020			
1.46	Vzpostavitev »event managementa« , kot profesionalnega teama, ki skrbi za izvedbo dogodkov in povezuje ter koordinira vse akterje na destinacij	JZTKRS	2021			
1.47	Priprava letnega finančnega načrta za izvedo dogodkov skupaj s partnerji iz gospodarstva; promocija vodilnih destinacijskih dogodkov – pripravi se eno leto v naprej, program oglašujejo in vključijo v svoje pakete vsi hotelirji in ostali turistični ponudniki	Vodi JZTKRS	2020	Del letnega programa JZTKRS		

1.48	Produktna brošura ROGAŠKA EVENTS in implementacija na splet		2021	Posodabljanje
+	Vzpostavitev rednega sistema evalvacije za ključne vodilne destinacijske prireditve: merjenje vrednosti in učinka	= SP#03: Ukrep 3.11		

1.5 Destinacijski ITP produkt 05: ROGAŠKA BUSINESS

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020-2021	2022-2023	2024-2025	2026-2027
Vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA BUSINESS , v skladu s konceptom, kot je opredeljen v strateških smernicah osrednjega dokumenta strategije (= Poglavje 10.1.6), z naslednjimi aktivnostmi (ukrepi):						
1.49	Prvi ukrep (ki je nato osnova za akcijski načrt v okviru tega produkta): Priprava produktnega načrta za nadgradnjo in vzpostavitev destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA BUSINESS (v okviru načrta se izdela analiza MICE ponudbe in infrastrukture za opredelitev konkurenčnih prednosti destinacije, v sodelovanju z MICE strokovnjaki – za kateri tip dogodkov, trženjski načrt in načrt organiziranosti produkta); v letu 2020/2021	JZTKRS (v okviru razpisa za »Vodilne destinacije 2020«)	2021			
1.50	Operativna vzpostavitev funkcije produktne vodje destinacijskega ITP ROGAŠKA BUSINESS (postopen zagon funkcije Kongresnega urada/Convention Bureau v okviru JZTKRS)	JZTKRS	2021			
1.51	Oblikovanje in aktivno delo produktne delovne skupine ROGAŠKA BUSINESS	Vodenje skupine prevzame JZTKRS, vključeni ključni destinacijski partnerji	2020	Aktivno redno delovanje skupine		
1.52	Kandidatura in uspešna pridobitev izvedbe SIW (Slovenian Incoming Workshop, v organizaciji STO), do leta 2022	JZTKRS	2021			
1.54	Vzpostavitev trženja kongresne ponudbe na ravni destinacije	JZTKRS s partnerji (hotelirji, ki imajo kongresne kapacitete)	2021			
1.53	Produktna brošura ROGAŠKA BUSINESS in implementacija na splet	JZTKRS	2021	Posodabljanje		

1.6 Drugi produkti

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020- 2021	2022- 2023	2024- 2025	2026- 2027
1.55	Priprava produktnega načrta za pospeševanje razvoja gastronomije (novi gastronomski projekti, promocija, pospeševanje lokalne gastronomije, znamka kakovosti, fine dining). Oblikovanje ITP ROGAŠKA KULINARIKA & VINO.	JZTKRS (v okviru razpisa za »Vodilne destinacije 2020/2021)	2021			
1.56	Vzpostavitev zdraviliške dietne restavracije z zdravo prehrano (prilagoditev za različne diete), ki temelji na ekološko pridelanih lokalnih živilih, sveži zelenjavno-sadni sokovi	Hotelirji in gostinci				
1.57	Priprava produktnega načrta za ITP produkt ŠPORT (priprave športnikov)	JZTKRS (v okviru razpisa za »Vodilne destinacije 2020/2021«)	2021			
1.58	Vzpostavitev delovne skupine za produkt ŠPORT (priprave športnikov)	JZTKRS, Go sport resort	2021			
1.59	Zaposlitev osebe za produktni razvoj in sistematično delo na povezovanju ponudnikov (v okviru JZTKRS – področje TURIZEM Razvoj)	Občina Rogaška Slatina, JZTKRS	2020			
1.60	Priprava enega 5-zvezdičnega doživetja in pridobitev znaka Slovenia Unique Experiences – prijava pripravljene vsebine doživljajskega vodenega historičnega jedra	JZTKRS s partnerji	2021			

2. STRATEŠKO PODROČJE #02: INFRASTRUKTURA & INVESTICIJE

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020- 2021	2022- 2023	2024- 2025	2026- 2027
Strateške smernice dela so predstavljene v osrednjem strateškem dokumentu (= Poglavlje 10.2)						
2.1	Ureditev postajališča za avtodome in vzdrževanja delovanja	Občina Rogaška Slatina	Vzdrževanje			
2.2	Izgradnja naravovarstvenega centra Sotla (projekt TRC Vonarsko jezero)	Občina Rogaška Slatina				
2.3	Nahod Sonce – izgradnja nakhoda čez železniško progo, državno cesto in lokalno cesto na Tržaški hrib, v dolžini 182 metrov, svetle širine 3,5 m (nahod bo omogočal promet kolesarjev in pešcev, dvigali ob nosilnih stebrih bosta zagotavljali navezavo na obstoječe kolesarsko omrežje)	Občina Rogaška Slatina		2022		
2.4	Nakup in obnova razglednega stolpa na Janini	Občina Rogaška Slatina	2021	Vzdrževanje		
2.5	Izgradnja razglednega stolpa Kristal (atrakciji je potrebno vdahnuti atraktivno programsko vsebino na temo identitete Rogaške Slatine; (voda + kristal + tradicija zdravilišča). Del projekta je tudi vzpostavitev nakhoda Sonce, ki bo omogočal sprehajalno pot za pešce in kolesarje iz zdraviliškega jedra do stolpa in Orglarskega centra s koncertno dvorano in največjimi orglami v Evropi (nova investicija z namenom obogatitev turistične in kulturne ponudbe Rogaške Slatine).	Občina Rogaška Slatina		2022 2023	Vzdrževanje	
2.6	Izgradnja daljinskih kolesarskih povezav in s tem zagotovitev povezav tudi z Občino Šmarje pri Jelšah in Občino Poljčane	Občina Rogaška Slatina			2025	
2.7	Ureditev skate parka (že zgrajeno 2019, vzdrževanje)	Občina Rogaška Slatina	Vzdrževanje			
2.8	Priprava arhitekturno oblikovalske rešitve za enovite označevalne table za hotele in ponudbo v zdraviliškem jedru (in zamenjava obstoječih, ki so zdaj v grafično-kreativni obliki posameznih hotelov)	Občina Rogaška Slatina		2023		
2.9	Izdelava elegantne celostne arhitekturne rešitve urbane opreme (oznak – smerokazov, klopi, ...) za zdraviliško jedro in bližnjo okolico, ki je v skladu z identiteto in tradicijo zdravilišča	Občina Rogaška Slatina		2023		
2.10	Dodatna ozelenitev parka med stavbo Pivnica in pred paviljonom Tempel (več zelenja, dreves za senco in klopi za počivanje)	Občina Rogaška Slatina	do 2021	Vzdrževanje		

2.11	Izgradnja tenis igrišč v Športnem centru Rogaška Slatina	Občina Rogaška Slatina		2023		
2.12	Obnovitev in posodobitev TRIM steze Janina	Občina Rogaška Slatina	2021			
2.13	Ureditev 2 vrelec: izdelava arhitekturne rešitve – ureditev okolice, obnova vrelec in ureditev urbane opreme pri 2 izviri mineralne vode v naravi: (1) za Hotelom Slatina - Ivanov vrelec in (2) za Hotelom Donat – trenutno nedelujoč Gozdni vrelec; pri vreclih urediti dodati označbe z opisom vode, ki bodo komunicirale zgodbo, postavitve primernih klopi za počivanje	Lastnika objektov				
2.14	Priprava načrta ureditve vseh sprehajalnih poti v okolici zdraviliškega jedra v skladu s trajnostnim razvojem (primer načina ureditve najstarejše slovenske planinske poti od Rudijevega doma od vrha Donačke gore- uporaba lesa za utrditev poti)	Lastniki, SiDG, Občina Rogaška Slatina	2020			
2.15	Pregled in ureditev označevalnega sistema, postavitve novih klopi na postajališčih in lesenih paviljonov za počitek in sprostitvev – v slogu nekdanjih lesenih paviljonov (Janina, Tržišče, Cvetlični hrib, Bellevue, Male Rodne, Tržaški hrib) – za te poti je ukrep predlagan tudi v okviru destinacijskega ITP produkta ROGAŠKA WELL-BEING	Lastniki, SiDG, Občina Rogaška Slatina	do 2021			
TRAJNOSTNA MOBILNOST & PROMET						
2.16	Vzdrževanje in nadgradnja obstoječega sistema izposoje koles	Občina Rogaška Slatina	2020			
2.17	Rekonstrukcija lokalne ceste na Zdraviliškem trgu, 2. faza	Občina Rogaška Slatina	2020			
2.18	Izgradnja dodatnih parkirišč v Športnem centru Rogaška Slatina	Občina Rogaška Slatina	2020			
2.19	Izgradnja mini krožišča pri Medical centru na Zdraviliškem trgu	Občina Rogaška Slatina		2023		
2.20	Izvajanje ukrepov iz Celostne prometne strategije občine Rogaška Slatina (še posebej v zvezi z ureditvijo kolesarskih in pešpoti, ureditve prometa in trajnostne mobilnosti) – in njihova vključitev v turistično ponudbo	Občina Rogaška Slatina				
2.21	Inventarizacija in poenotenje označevalnega sistema – smerokaze v (cestni/obcestni) do Rogaške Slatine in v Rogaški Slatini; zdaj različne navedbe imena kraja (Rogaška ali Rog. Slatina ali Rogaška S.)	Občina Rogaška Slatina				Do 2017
2.22	Vzpostavitev javnega prevoza (električnega mini busa), ki vozi pod vznožje Boča in Donačke gore, kjer se začno pohodniške poti na te dve ikoni Rogaške Slatine	Občina Rogaška Slatina	2022			

INVESTICIJE & NOVE PROGRAMSKE VSEBINE TURISTIČNIH PONUDNIKOV ¹		
2.23	Izgradnja Evropskega orglarskega centra na območju opuščene nekdanjega industrijskega območja »Mizarstva Rogaška Slatina« ob vznožju Trškega hriba. Koncertna dvorana, orglarska akademija, nove prenočitvene zmogljivosti, ene največjih orgel na svetu	Investitor: EOC d.o.o.
2.24	<ul style="list-style-type: none"> Širitev Spa centra v Hotelu Atlantida (dodatne masažne sobe) Izgradnja zunanjega bazena Izgradnja fitnesa na strehi 	Investitor: Atlantida Boutique Hotel
2.25	<ul style="list-style-type: none"> Prenova prostorov in nakup nove RTG opreme v Medical centru Rogaška – realizirano v 2020 Obnovitev 5. nadstropja in razširitev z novimi ambulantami za izvajanje zdravstvenih storitev v 2021 (endokrinološka, proktološka ...) Novi prostori za kardiologijo v 2020-2021 Prenova nastanitvenih kapacitet v Hotelu Slatina Medical z namenom privabljanja tujih pacientov, ki bodo opravili operativni poseg v Sloveniji in prišli na rehabilitacijo. Wellness na prostem v Hotelu Slatina Medical (kopeli, masaže) – 5* doživetje 	Investitor: Medical center Rogaška
2.26	<ul style="list-style-type: none"> Obnova in adaptacija Hotela Zagreb, dvig kakovosti na raven 5* hotela Izgradnja novega 5* hotela v primeru, da bo gospodarska rast in višina zasedenosti obstoječih kapacitet to dopuščala 	Investitor: Hotel Sava Rogaška d.o.o
2.27	Nadgradnja dela hotela Donat z večnamenskim prostorom za družabno-športne dejavnosti (odvisno od dovoljenja Zavoda za spomeniško varstvo)	Investitor: GH Donat
2.28	<ul style="list-style-type: none"> Obnova fasad na hotelih Obnova fasade bazenski kompleks Obnova wellness center Obnova Htl Strossmayer sobe Obnova GH Rogaška Sobe Obnova zunanji bazeni Rogaška Riviera 2019 Obnova delno notranji bazeni in vzpostava savna centra Obnova recepcija GH Rogaška 	Investitor: SLKI d.o.o.
2.29	Obnova terase GH Rogaška	Investitor: SLKI d.o.o.

¹ Med investicijami v infrastrukturo (in mehke programske vsebine) so navedeni tisti projekti, ki jih imajo ponudniki v načrtu za prihodnje obdobje in so znani v času nastajanja strategije (torej v letu 2019). Seznam se bo letno dopolnjeval in posodabljal.

2.30	<ul style="list-style-type: none"> • Tematska pot skozi vinograd • Panoramski degustacijski prostor • Samopostrežba vin 	Investitor: Klet Kregar			
2.31	<ul style="list-style-type: none"> • Obnova čebelnjaka • Uvedba ponudbe čebelarkega doživetja (aerosolne sprostitvene terapije, zeliščni vrt, dogodke, vzpostavitev vodenih ogledov čebelnjaka, etno prireditve, zgodbe itd.) 	Investitor: Juneževa domačija – Čebelarstvo Škrabl			
2.32	<ul style="list-style-type: none"> • Dodatno 25 sob s cca 50 ležišči 4* (dvoposteljne, povezane, apartmaji) • Wellness center z notranjim bazenom in zunanjo teraso za sončenje • Penzijska in a la carte restavracija • Kavarna • 2 dvorani za kongrese, poslovna in družabna srečanja • Prostori za druženje in manjši poslovni prostori 	Investitor: GO! Sport hotel & resort			
INVESTICIJSKI UKREPI, KI SO VEZANI NA PRODUKTNO-PROGRAMSKO NADGRADNJO (ukrepi, ki izhajajo iz strategije/produktih načrtov)					
2.33	Implementacija infrastrukturnih investicij za nadgradnjo destinacijskih ITP (kot je opredeljeno produktnih načrtih); za ITP ROGAŠKA EXPERIENCE – investicija v avdio-video tehnologijo in »mapping« ter priprava načrta tehnične in scenske izvedbe	Občina Rogaška Slatina, JZTKRS	2020 2021		
	Anin dvor: <ul style="list-style-type: none"> • Priprava programskega in upravljalnega načrta za Anin dvor – za trženje in organiziranje dogodkov • Priprava posodobljenega atraktivnega koncepta nadgradnje predstavitve muzejskih zbirk - projekt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Predstavitev steklarstva – pripraviti atraktivnejše predstavitve steklarske tradicij ○ RS (posoditi avdio-video predstavitev; v nadgradnjo vključiti kakšno posebno atrakcijo, ki bo privlačna za obiskovalce. ○ Parkovna predstavitev – potrebno je bolje osmisliti prostor v smislu predstavitve pomembnosti parka in hkrati bogate tradicije zdravilišča ○ Vodna zbirka – trenutna pomanjkljivost je ta, da nikjer ni posebej predstavljena voda Donat Mg in njena zdravilna moč – potrebno nadgraditi prostor z novo bolj atraktivno vsebino • Izvedba projekta nadgradnje vsebin Aninega dvora, kot investicije 	Občina Rogaška Slatina	2021		

3. STRATEŠKO PODROČJE #03: KAKOVOST & RE-DESIGN

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020- 2021	2022- 2023	2024- 2025	2026- 2027
Strateške smernice dela so predstavljene v osrednjem strateškem dokumentu (= Poglavje 10.3), v nadaljevanju pa so povzete aktivnosti oziroma ukrepi:						
RAZISKAVE & ANALIZE						
3.1	Vzpostavitev sistema spremljanja potrošnje, potreb/interesov gostov v Rogaški Slatini (na ravni destinacije) – vsaj na 2 leti	JZTKRS	2021			
3.2	Priprava in implementacija destinacijske (skupne) ankete o zadovoljstvu, vključno z enotno segmentacijo gostov za ugotovitev in spremljanje motivov prihodov	JZTKRS, implementacija skupaj s partnerji	2021			
3.3	Redno zbiranje in spremljanje statističnih podatkov ter oblikovanje in diseminacija poročil – nadgradnja zdajšnjega sistema (z ukrepi 3.1 in 3.2)	JZTKRS				
3.4	Uvedba enotnega sistema računovodstva USALI za primerjavo med hotelskimi ponudniki in benchmark z drugimi hoteli v Sloveniji/tujini	Hotelirji; podatki so na voljo na destinacijski ravni, v podporo odločanju (povprečja)		2022		
3.5	Vzpostavitev rednega destinacijskega mesečnega strokovnega novičnika – za povečanje pretoka strokovnih informacij in medsebojnega poznavanja ponudnikov	JZTKRS, v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina	2021			
3.6	Izvajanje kliničnih raziskav in predstavitve le-teh strokovni in medijski javnosti	Medical center Rogaška		2023		
KAKOVOST						
3.7	Vzpostavitev destinacijske znamke kakovosti (ROGAŠKA QUALITY) za označevanje lokalnih proizvodov za njihovo prepoznavno označevanje (opredelitev standardov in postopkov podeljevanja) – po različnih kategorijah (lokalni pridelki in izdelki, gastronomija, spominki, doživetja ...) – projekt postane temelj za gradnjo kakovosti	JZTKRS kot razvijalec in upravljaec znamke, izvedba v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina in partnerji		2022		
3.8	Sodelovanje z raziskovalnimi organizacijami in inštituti iz Slovenije in tujine na področju zdravstvenega turizma in balneologije	Medical center Rogaška				

3.9	Vzpostavitev destinacijskega sistema spominkov: Spominski darilni kozarec Rogaške Slatine (Steklarna Rogaška) in darilna steklenica za mineralno vodo, Darilni Donat Mg paket, Darilni paket Kozmetika Afrodit	JZTKRS, v sodelovanju s partnerji (Steklarna Rogaška, Kozmetika Afrodit, Atlantic grupa)	2021			
3.10	Imidž knjiga o zdraviliški tradiciji Rogaške Slatine skozi stoletja – knjiga kot darilo oziroma spominek	Občina Rogaška Slatina	2021			
3.11	Vzpostavitev rednega sistema evalvacije za ključnih vodilnih destinacijskih prireditev: merjenje vrednosti in učinka	JZTKRS	2021			
3.12	Vodenje evidence vodnikov – po specializacijah in redna izobraževanja	JZTKRS	2020			
IZOBRAŽEVANJE & USPOSABLJANJE						
3.12	Priprava izvedbenega načrta izobraževanja za vse deležnike v destinaciji – identifikacija potreb in priprava prioritarnih vsebin (izvedba možna v okviru razpisa MGRT za »Vodilne destinacije« 2020 in 2021: <ul style="list-style-type: none"> • Turistični vodniki – historično jedro & naravne in kulturne atrakcije • Profesionalne wellness vodnik – inštruktor • Animatorji za vodenje animacijskega programa na področju dogodkov Hotelsko in gostinsko osebje 	JZTKRS (osnova za prijavo na razpis MGRT za »Vodilne destinacije«	2021			
3.13	Udeležba na destinacijskih izobraževalnih modulih v okviru STO Akademije za trženje	JZTKRS	2020			
3.14	Spodbujanje mladih za poklice v gostinstvu, hotelirstvu, wellnessu in steklarstvu. Namen: da ostajajo na delovnih mestih v domači občini; priprava načrta ukrepov	Hotelirji, gostinci, spa-wellness centri, Steklarno Rogaška, Steklarsko šolo in s turistično gostinskimi šolami	2021			

4. STRATEŠKO PODROČJE #04: ZNAMKA & TRŽENJE

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	2020-2021	2022-2023	2024-2025	2026-2027
Strateške smernice dela so predstavljene osrednjem strateškem dokumentu (= Poglavje 10.42), v nadaljevanju pa so povzete aktivnosti oziroma ukrepi:						
DESTINACIJSKA ZNAMKA						
4.1	Priprava priročnika za krovno destinacijsko znamko (nadgradnja CGP priročnika v t.i. brand book) in oblikovanje arhitekturnega sistema produktnih znamk	JZTKRS	2021			
4.2	Implementacija destinacijske znamke (znak, povezava do destinacijske spletne strani www.visit-rogaska-slatina.si in izpostavitve ključnih vsebin – USP Rogaške Slatine, zgodba) v vsa ključna orodja vseh partnerjev na destinacijski ravni	JZTKRS, z vsemi partnerji v destinaciji	2020			
4.3	Priprava komunikacijskega in kreativnega načrta aktivnega co-brandinga Rogaške Slatine z Medical centrom Rogaška, Steklarno Rogaška, Kozmetiko Afrodita in Pivnico (Atlantic Grupa) in vsemi večjimi hotelirji – in delo na implementaciji	JZTKRS, v sodelovanju s Steklarno Rogaška, Kozmetiko Afrodita, Medical Center Rogaška Atlantic Grupa in identificiranimi dodatnimi strateškimi partnerji	2020			
4.4	Aktivno upravljanje destinacijske znamke		Kontinuirano			
TRŽENJE						
4-5	Priprava krovnega letnega izvedbenega načrta trženja (z izvedbenim načrtom po letih, ki postane osnova za letni Program dela JZTKRS – na katere trge, s katerimi produkti, do katerih ciljnih skupin in s katerimi orodji) in priprava finančnega načrta financiranja vseh aktivnosti, v okviru katerega so že posebej razdelana pomembna področja: <ul style="list-style-type: none"> • Strategija vsebinskega digitalnega trženja (3-letna), z letnim izvedbenim načrtom • Strateški in izvedbeni PR načrt za krepitev imidža destinacije po 	JZTKRS, v sodelovanju s partnerji	2020	Letno pretvarjanje v lene izvedbene načrte (Program dela JZTKRS)		

	<ul style="list-style-type: none"> posameznih skupinah (vplivneži, strokovna javnost, novinarji) • Priprava načrta za študijske ture – za različne strokovne javnosti in izvedba le-teh • Priprava načrta skupnih sejmskih/borznih nastopov (hoteli, Medical center Rogaška, Steklarna Rogaška, Kozmetika Afroditia, Polnilnica Donat Mg – Atlantic Group), z razdelanim konceptom animacije (ki je primerna tudi za skupne sejme/borze SSNZ in STO) 				
4.6	Aktivno vodenje operativne trženjske destinacijske skupine	JZTKRS	2020		
4.7	Načrt skupnih nastopov - dogodkov glavnih partnerjev za področje ROGAŠKA MEDICAL in ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY Primer: vodo (pitne kure) in ostale storitve na sejmu predstavlja tudi strokovnjak (balneolog). Medical center Rogaška, Kozmetika Afroditia, Steklarna Rogaška se predstavlja 1 x letno se organizira teden dogajanja ROGAŠKA ZA ZDRAVJE, WELL-BEING a la ROGAŠKA ...idr.	JZTKRS	2020	Letno prilagajanje, v skladu s strateškim načrtom	
TRŽENJSKA INFRASTRUKTURNA ORODJA					
4.8	Priprava nove krovne (imidž) destinacijske brošure	JZTKRS	2020	Posodabljanje	
/	Priprava 5-ih produktivnih brošur (ROGAŠKA EXPERIENCE ima dve ravni oziroma 2 brošuri: za zdraviliško jedro in druga za preostale turistične atrakcije v kraju in okolici) – že <i>opredeljeno v okviru produktivnih ukrepov (SP#01)</i>	JZTKRS, vsebine se pripravljajo v sodelovanju s partnerji	2020		
4.9	Komunikacijska/informacijska podpora programskemu načrtu dnevnega animacijskega programa po letnih časih	JZTKRS			
4.10	Krovni destinacijski video in priprava 5 produktivnih video vsebin (nadgradnja obstoječih in njihova aktivna vključitev v različne komunikacijske kanale in orodja)	JZTKRS (prijava na razpis STO za »Vodilne destinacije)	2021		
4.11	Letno sistematično nadgrajevanje in posodabljanje foto banke	JZTKRS, Občina Rogaška Slatina			
4.12	Posodobitev produktivnega dela na spletni strani www.visit-rogaskaslatina.si, v skladu s produktivnim načrti po glavnih destinacijskih ITP produktih – priprava in implementacija privlačne in sodobne digitalne predstavitve	JZTKRS	2020	Redno posodabljanje	

4.13	Priprava komunikacijske strategije in redno in profesionalno upravljanje ključnih profilov družbenih omrežij (Instagram, LinkedIn, Facebook, TripAdvisor, Google My business) – v tujih jezikih in za opredeljene ciljne skupine. In izvajanje – določiti skrbnika	JZTKRS	2021	Aktivno upravljanje profilov		
4.14	Vzpostavitev enotnega in prijaznega krovnega destinacijskega sistema (aplikacije) za informiranje gosta , ki je že na destinaciji, o aktualnih dogodkih, informacijah – za obiskovalce in prebivalce	JZTKRS	2021	Upravljanje sistema		
4.15	Nadgradnja zemljevidov (pohodniške in kolesarske poti) in priprava dodatnega zemljevida za sprehajalne poti , v skladu z novo CGP (oblikovanje in tisk)	JZTKRS, vsebine se pripravljajo v sodelovanju s partnerji	2020			

5. STRATEŠKO PODROČJE #05: UPRAVLJANJE & TRAJNOSTNI RAZVOJ

Št.	UKREP	NOSILEC & PARTNERJI	202- 2021	202- 2023	2024- 2025	2026- 2027
Strateške smernice dela so predstavljene v osrednjem strateškem dokumentu (= Poglavlje 10.5), v nadaljevanju pa so povzete aktivnosti oziroma ukrepi:						
UPRAVLJANJE DESTINACIJE						
5.1	Vzpostavitev učinkovite organiziranosti destinacije in nadgradnja zavoda v DMMO, z okrepitvijo razvojnih funkcij in kadrov, v skladu s programskimi smernicami v strategiji (dodatni kadri in razporeditev nalog)	JZTKRS in Občina Rogaška Slatina	2021			
5.2	Prijava na razpise za »Vodilne destinacije« MGRT in STO v prihodnjih letih (v prvi fazi za 2020/2021) in izvedba – vsebine se črpajo iz opredeljenih ukrepov	JZTKRS	2020			
5.3	Priprava modela sofinanciranja destinacijskega razvoja in promocije	JZTKRS, v sodelovanju s partnerji		2022		
5.4	Priprava vsebinskega koncepta za sodelovanje večjih in manjših ponudnikov v destinacijskih aktivnostih in podpis dogovora v obliki partnerske pogodbe (vzpostavitev mreže destinacijskih partnerjev)	JZTKRS, oblikovanje skupaj s partnerji	2020	Podpis na 2 leti		
5.5	Redno spremljanje vseh razpisanih sredstev (Slovenija in EU), usmerjanje in nudenje podpore pri implementaciji prijav	Občina Rogaška Slatina				
5.6	Ureditev interne baze ponudnikov in redno posodabljanje – po področjih/produktih/storitvah	JZTKRS	2020			
5.7	Letno strokovno srečanje vseh lokalnih partnerjev DMMO & medsebojno spoznavanje ponudnikov (osrednji letni tradicionalni dogodek) – evalvacija rezultatov, načrt za prihodnje leto in aktualne vsebine; vsakoletna aktivnost	JZTKRS, v partnerstvu z Občino Rogaška Slatina	2020	Redno posodabljanje		
5.8	Vzpostavitev sistema internega komuniciranja JZTKRS – ponudniki (intra mreža)	JZTKRS	2021			
5.9	Spremljanje uresničevanja strategije – letna evalvacija rezultatov in bolj poglobljena re-evalvacija v letih 2023, 2025 in 2027	JZTKRS, v partnerstvu z Občino Rogaška Slatina		2023	2025	2027

5.10	Redno usklajevanje in povezovanje s sosednjimi destinacijami (Podčetrtek, Obsotelje in Kozjansko, Dežela Celjska) in državnimi zavodi in institucijami s področja turizma: STO, MGRT	JZTKRS, Občina Rogaška Slatina				
TRAJNOSTNI RAZVOJ						
5.11	Izvajanje, spremljanje in vrednotenje akcijskega načrta , kot je izdelan v okviru Zelene sheme slovenskega turizma – za certifikat SLOVENIA GREEN (poročanje o napredku, re-evalvacija); projekt aktivno upravlja zeleni koordinator	JZTKRS	Redna aktivnost			
5.12	Vzdrževanje znaka Slovenia Green (re-evalvacija na 3 leta)	JZTKRS, v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina			2024	
5.13	Aktivno članstvo in delo v okviru Konzorcija SLOVENIA GREEN	JZTKRS				
5.14	Izobraževanje in motiviranje ponudnikov za pridobitev okoljskih certifikatov (Travelife, Marjetica in drugi)	JZTKRS				
5.15	Priprava in sprejem destinacijske zelene politike/načel (Rogaška green pledge) – za prebivalce, goste, ambasadorje in vključitev v vse komunikacijske kanale na ravni destinacije in ponudnikov	JZTKRS		2023		
5.16	Oblikovanje komunikacijske strategije in komunikacijskih sporočil, kako trajnostno delovanje komunicirati na trgu (na ravni destinacije in usmerjanje ponudnikov, kako naj to vključijo v svojo komunikacijo).	JZTKRS		2023		
5.17	Ozaveščanje in usposabljanje lastnikov objektov o kakovostni in trajnostni arhitekturi za potrebe turizma in urejanju krajine v zeleni zdraviliški turistični destinaciji Rogaška Slatina	Občina Rogaška Slatina				
5.18	Priprava in zagon projekta »v Rogaški Slatini brez plastike za enkratno uporabo« in v prvi fazi v celoti izločitev plastenk iz zdraviliškega jedra (plastične steklenice, plastika za enkratno uporabo, drobna plastična hotelska kozmetika idr.), iz hotelskih, gostinskih in drugih ponudnikov – v prvi fazi v zdraviliškem jedru, kasneje tudi širše	JZTKRS, hotelirji in gostinci		2022		
5.19	V vseh hotelskih in gostinskih objektih je gostu postrežen kozarec/vrč navadne vode (iz pipe v steklenem kozarcu/vrču)	JZTKRS, hotelirji in gostinci				

5.20	Priprava steklene embalaže 0,33 za mineralno vodo Tempel mineralno vodo , katero imajo v ponudbi vsi stalinski hotelirji in restavracije (namesto trenutne mineralne vode Radenska in drugih). Postrežba ekskluzivno Tempel mineralne vode v celotni Rogaški Slatini	Adriatic Grupa – Polnilnica Donat Mg, hotelirji in gostinci				
5.21	Skupna promocija lokalnih proizvodov skozi turizem – zelene nabavne verige in co-branding	Občina Rogaška Slatina in JZTKRS	2021			
5.22	Širitev mreže in uporabe električnih vozil in koles	Občina Rogaška Slatina				
5.23	Načrt in izvedba projekta pitnikov vode v Rogaški Slatini	Občina Rogaška Slatina	2021			
5.24	Oblikovanje koncepta in organizacija letnega zelenega dogodka za vse prebivalce Rogaška Slatine (letna zelena čistilna akcija »za lepo, zdravo in zeleno Rogaško Slatino«, za prebivalce (povabljeni tudi gostje, ki so na bivanju v destinaciji)	Občina Rogaška Slatina in JZTKRS	2021			
5.25	Preučitev možnosti uporabe termalne vode v vseh hotelskih/wellness objektih (cilj: realizacija)	Imetnik koncesije	2021			
5.26	Uporaba izključno trajnostnih materialov za označevalne/usmerjevalne sisteme pri sprehajalnih poteh (vključno z ureditvijo talnih površin) – dober primer prakse je stara ureditev pohodniške poti od Rudijevega doma do vrha Donačke gore (uporaba izključno lesa).	Občina Rogaška Slatina				
5.27	Vključevanje prebivalcev v organizirane dogodka s področja zdravja in wellnesa	JZTKRS s partnerji (Medical center Rogaška in hotelirji) in Občino Rogaška Slatina	2020			
5.28	Organizacija letnih predstavitev pomena pitnih kur mineralne vode Donat Mg za zdravje – za starostnike in delovno aktivno prebivalstvo (1-x mesečno v Kulturnem centru, pod vodstvom zdravnika balneologa iz Medical center Rogaška in skupen organiziran obisk Pivnice s prikazom pravilnega pitja vode)	Medical center Rogaška, Polnilnica Donat Mg – Atlantic grupa	2021			
5.29	Analiza kakovosti pitnih in ostalih voda (izviri, bajerji, potoki, reke, jezera)	Pristojni zavod	2021			
5.30	Oblikovanje stimulativnih ukrepov za goste , ki na destinacijo prispejo z javnim prevozom (ne v obliki popustov, temveč dodatnih storitev)	Hotelirji (v okviru SLOVENIA GREEN, v sodelovanju z JZTKRS)		2020		

5.31	Izvedba projekta natečaja za mlade (osnovnošolce, srednješolce, študente) za najbolj avtentičen zdrav in zelen projekt – natečaj, izbor zmagovalne ideje in njena implementacija	JZTKRS, v partnerstvu z Občini Rogaška Slatina	2021			
5.32	Ozaveščanje otrok (vrtci in osnovne šole) o pomenu gibanja v naravi in zdravih vod, s podporo organizacije vodenih sprehodov po obstoječih sprehajalnih poteh v okolici zdravilišča	Šole, vrtci, Občina Rogaška Slatina, v sodelovanju s strokovnimi partnerji (Vodna agencija)	2021			
5.33	Trajnostna skrb za zavarovane gozdove	SiDG, latniki, Občina Rogaška Slatina				