



OBČINA ROGAŠKA SLATINA
OBČINSKI SVET

Izletniška ulica 2, 3250 Rogaska Slatina

T: 03 81 81 700

F: 03 81 81 724

E: obcina@rogaska-slatina.si

www.rogaska-slatina.si

Številka: 0320-0002/2013

Datum: 20.3.2013

**Zadeva: Gradivo za 7. točko dnevnega reda 24. redne seje Občinskega sveta
Občine Rogaska Slatina**

Predlagatelj: mag. Branko Kidrič, župan

Zadeva: **Letno poročilo JZ Turizem Rogaska Slatina za leto 2012**

Pravne podlage: Statut Občine Rogaska Slatina (Uradni list RS, št. 26/12)

Poročevalka: ga. Barbara Plemenitaš

LETNO POROČILO

JAVNI ZAVOD TURIZEM ROGAŠKA SLATINA

ZA LETO 2012



Rogaška Slatina, januar 2013

KAZALO VSEBINE

UVOD	3
1. PROMOCIJSKA FUNKCIJA.....	4
1.1. SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH.....	4
1.2. OGLAŠEVANJE.....	6
1.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	8
1.4. PROMOCIJSKO-INFORMATIVNO GRADIVO	8
1.5. POSPEŠEVANJE PRODAJE.....	10
2. RAZVOJNA FUNKCIJA.....	10
2.1. RAZISKAVE	10
2.2. RAZVOJ IN PROJEKTI.....	12
2.3. MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI	13
3. OPERATIVNA FUNKCIJA	14
3.1. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	14
3.2. PRIREDITVE IN ANIMACIJA	15
3.3. UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGAŠKA SLATINA	16
3.4. LOKALNO TURISTIČNO VODENJE.....	16
3.5. INVESTICIJE	17
4. KADROVANJE V ZAVODU.....	17
5. PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV TER SKLEPNA OCENA.....	17

UVOD

Na podlagi 3. člena **Zakona o zavodih** (Uradni list RS, št. 12/91, 17/91-I, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – odl. US, 8/96 in 36/00) in določil **Zakona o spodbujanju razvoja turizma** (Uradni list RS, št. 2/04) in 16. člena **Statuta Občine Rogaška Slatina** (Uradni list RS, št. 109/03 – UPB1) je Občinski svet Občine Rogaška Slatina na 11. redni seji dne 28. 11. 2007 sprejel **O D L O K o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina.**

Javni zavod Turizem Rogaška Slatina deluje v skladu s planom zavoda za leto 2012, v skladu s statutom zavoda in v skladu z razvojnimi dokumenti občine, to je Strategijo razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina za obdobje 2008-2013. Osnova za delovanje zavoda je tudi Strategija razvoja slovenskega turizma 2012 in nekatere smernice programa dela Slovenske turistične organizacije za posamezno leto.

Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, opravlja znotraj javne službe sledeče naloge (Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina – UL RS št. 115/2007):

1. informacijsko turistične dejavnosti, ki vključuje:

- informiranje turistov,
- zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,
- ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
- sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,

2. vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja in izobraževanje le teh,

3. sooblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine,

4. razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture ter javnih površin namenjenih turistom,

5. spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in promocija celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,

6. organizacija in izvajanje prireditev,

7. sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,

8. vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu in vključevanje drugih društev in organizacij na turističnem območju,

9. ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,

10. druge storitve, ki jih v turističnem območju nudijo turistom.

Poročilo o izvedenih aktivnostih za obdobje 1.1. do 31.12.2012 je pregled aktivnosti, ki so načrtovane v Programu dela Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina za leto 2012 in realizirane v omenjenem obdobju. Izvedene aktivnosti so opisane po posameznih področjih delovanja zavoda.

1. PROMOCIJSKA FUNKCIJA

- Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti, predvsem na nacionalnem tržišču, kot tudi na globalnem (predvsem sosednjih tržiščih),
- izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi in (sub)regionalnimi turističnimi subjekti.

1.1. SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH

Sejmi in borze se odvijajo zgoščeno po sklopih, največ jih poteka zimskem/pomladanskem ter v jesenskem času. S povezovanjem v okviru destinacije Rogaška Slatina, subregije Obsotelje in Kozjansko in Savinske regije zagotavljamo prisotnost destinacije Rogaška Slatina na sejmih tipa B2C, kjer je z naše strani prisoten informator TIC-a Rogaška Slatina, na sejmih (in borzah), kjer je kombinacija tipa B2C in B2B ali samo B2B pa je zraven našega informatorja prisoten predstavnik oz. skupni informator subregije/regije ali kak drug predstavnik.

	DATUM	NAZIV SEJMA/BORZE	INFORMATOR
1.	26.-29.1.2013	TIP, Ljubljana	TIC (29.1.)
2.	7.-9.3.2013	ITB, Berlin	predstavnik tur. agencije, SSNZ
3.	20.-22.4.2012	Otroški bazar, Maribor	TIC (20.4.)
4.	17.-18.5.2012	Dnevi slov. turizma, Zagreb	TIC
5.	1.-3.6.2012	Primorski sejem, Koper	TIC (3.6.)
6.	7.-9.9.2012	Otroški bazar, Ljubljana	TIC (9.9.)
7.	12.-19.9.2012	MOS, Celje	skupni informator, TIC (17.9.)
8.	1.-3.10.2012	Festival za 3. življ. obdobje	TIC

Promocijske akcije

Poleg sejmov in borz smo skupaj z Občino Rogaška Slatina in turističnim gospodarstvom Rogaške Slatine ter lokalno turistično ponudbo in drugimi poslovnimi subjekti organizirali oz. izvedli sledeče promocijske akcije:

- V okviru velikonočnih praznikov in obdobja cvetenja t.i. simbola Boča – Velikonočnice, so bili med 7. in 9. aprilom 2012 izvedeni Dnevi odprtih vrat »Informacijskega središča Boč, kjer so si vsi obiskovalci lahko ogledali predstavitveni film o Boču (multivizija).
- Obisk *gospodarske delegacije mesta Daruvar, Hrvaška* – predstavniki Daruvarskih Toplic, župan in vodja oddelka okolje in prostor mesta Daruvar, predstavnik Razvojnne agencije Split (17.4.2012). Predstavitev turistične ponudbe Rogaške Slatine (zdraviliško jedro, Medical center, GH Sava), srečanje z županom, mag. Brankom Kidričem in predstavniki občinske uprave, razgovori o možnostih sodelovanja med občinama, gospodarskim sektorjem (skupni projekti).

- Med 11. in 13. aprilom ter 5. junijem 2012 smo **gostili ekipo TV SLO1**, katera je snemala v Rogaški Slatini dokumentarno oddajo o prof. Albertu-Aliju Dermelju, glasbenemu pedagogu, violinistu, kateri je dolga leta ustvarjal tudi v Rogaški Slatini in bil med leti 1971 in 1979 dirigent zdraviliškega orkestra.
- Odprta vrata Info središča Boč ob Dnevu upora proti okupatorju (27.4.) in ob Prazniku dela (30.4.-2.5.), kjer so si vsi obiskovalci lahko ogledali predstavitveni film o Boču (multivizija).
- V Hiši stare trte (projekt Vino Cool) smo se 10.5. skupaj z lokalnimi vinarji predstavljali kot turistična destinacija, znana tudi po vrhunski vinski kapljici.
- **Predstavitve turistične destinacije Rogaška Slatina v Beogradu (11.-13.5.2012):** Skupaj z GH Sava predstavitev turistične ponudbe (strokovna in širša javnost, mediji), animacija in predstavitev gastronomije (projekt RDO Dežela Celjska).
- **Predstavitve turistične destinacije Rogaška Slatina v Zagrebu (15.6.2012):** Skupaj z GH Sava predstavitev turistične ponudbe (strokovna in širša javnost, mediji), animacija in predstavitev gastronomije (projekt RDO Dežela Celjska).
- **V sodelovanju z Medical center Rogaška, hoteli Rogaške Slatine in lokalnimi ponudniki 16.6. izvedena študijska tura za italijanske zdravnike – »Rogaška Conference«** (v sklopu promocijskih aktivnosti na ital. tržišču – O`Larry).
- Predstavitve z lokalnimi vinarji na Ljubljanski vinski poti – Poletna vinska razvajanja 2012 (17.6.2012) in Pred-martinovi Ljubljani 2012 (3.11.2012).
- 1. junija 2012 smo **gostili mednarodno ekipo TV Globo**, katera je v Rogaški Slatini snemala dokumentarno oddajo Global Reporter o naših znamenitostih (park, voda, pivnica mineralnih vod, Kristalna dvorana).
- **Predstavitve turistične destinacije Rogaška Slatina v Trstu (4.-5.7.2012):** Skupaj z GH Sava predstavitev turistične ponudbe (strokovna in širša javnost, mediji), animacija in predstavitev gastronomije (projekt RDO Dežela Celjska).
- Predstavitve turistične destinacije, skupaj z lokalnimi ponudniki, na prireditvi Blejski dnevi (20.-22.7.2012).
- **Predstavitve turistične destinacije Rogaška Slatina v Varaždinu (1.-2.9.2012):** Skupaj z GH Sava predstavitev turistične ponudbe (strokovna in širša javnost, mediji), animacija in predstavitev gastronomije (projekt RDO Dežela Celjska).
- Po svečani otvoritvi novega kulturno-turističnega središča **Anin dvor** (21. september 2012), sta bila izvedena dneva odprtih vrat (22. in 23.9.2013).
- V počastitev Svetovnega dneva turizma pa je dan odprtih vrat imel tudi Paviljon kaktej (27.9.2012).
- **Predstavitve turistične destinacije Rogaška Slatina v Novem Sadu (26.-28.9.2012):** Skupaj z GH Sava predstavitev turistične ponudbe (strokovna in širša javnost, mediji), animacija in predstavitev gastronomije (projekt RDO Dežela Celjska).
- Predstavitve na prireditvi Sladka Istra, Koper (29.-30.9.2012).
- V Aninem dvoru je bil 21.12.2012 premierno predstavljen širši javnosti **nov promocijski film Aninega dvora**, kateri je bil pospremljen z božičnim koncertom in ogledom zbirke za vse obiskovalce.

1.2 OGLAŠEVANJE

Z oglaševanjem na radiu in TV smo pretežno pokrivali predvsem področje Slovenije (V del od LJ, del Gorenjske in del Primorske), saj želimo s tem privabiti čim več domačih gostov. Glede na specifiko usmerjenosti turističnega gospodarstva Rogaške Slatine na tuja tržišča je oglaševanje na domačem tržišču toliko bolj pomembno, predvsem z vidika promoviranja (in trženja) dodatne turistične ponudbe Rogaške Slatine in njenih zanimivosti.

Iz naslednjih tabel je razvidno plačano (P) in »PR oglaševanje« (PR) – radijsko, televizijsko in oglaševanje v tiskanih medijih:

TERMIN	RADIO / TV	NAMEN OGLAŠEVANJA	P/PR
april	Radio Potepuh	Predstavitve turistične ponudbe, lokalnih zanimivosti in najave dogodkov.	P
	Radio SI	Oddaja Na lepše (predstavitve turistične ponudbe, dogodkov in najava otvoritve Aninega dvora).	P
	različne radijske postaje	Ogled Info središča Boč, cvetenje Velikonočnice (ogled multivizije o KP Boč, prodaja spominkov).	PR
junij	TV SLO 1	Oddaja o prof. Albertu Dermelju , kateri je dolga leta na glasbenem področju ustvarjal v Rog. Slatini (18.6.2012) – odlomki iz Rogaške.	PR
	Radio Slovenija (3.prog. ARS)	2-urna oddaja o Albertu Dermelju (odlomek iz Rog. Slatine, 17.6.2012).	
julij	TV Celje, VTV	Otvoritev prenovljenega TIC-a (reportaža)	PR, P, PR
	različne radijske postaje	Najava dogodkov, prireditvev	
avgust	različne radijske postaje	Najava dogodkov, prireditvev	P, PR
september	različne radijske postaje	oddaja Dobro jutro, Slovenija	P
	Radio Celje	oddaja Pojdi z menoj (Anin dvor)	P
oktober	Radio SI	oddaja Na lepše (Anin dvor)	P
november	Radio SI	oddaja Na lepše (martinovanje, Anin dvor, ponudniki)	P
	Štajerski Val, različne radijske postaje	Sprehod skozi vinske zgodbe Rogaške Slatine 2012	P, PR
	Radio Potepuh	Anin dvor, dogodki, Zimska pravljica v parku 2012	P
	Radio Aktual	Anin dvor, dogodki november/december	P
december	različne radijske postaje	Anin dvor, Zimska pravljica v parku 2012, ostali dogodki	P, PR
	Radio Celje	oddaja Znanci pred mikrofonom	

TERMIN	INTERNET	NAMEN OGLAŠEVANJA	P/PR
vso leto	www.slovenia.info	turistična ponudba, prireditve	P
vso leto	www.turizem-rogaska.si	turistična ponudba, prireditve	P
julij-december	www.dezela-celjska.si	turistična ponudba, prireditve	P, PR
vso leto	www.rogaska-slatina.si	turistična ponudba, prireditve	PR
vso leto	www.najdi-slovensko.si	turistična ponudba	P
vso leto	www.rogaska.com	turistična ponudba, prireditve	P, PR
vso leto	www.kozjansko.info	dogodki, prireditve, novice	PR
vso leto	www.podezelje.com	turistična ponudba, prireditve	PR
marec-april	www.staedteundmeer.de	turistična ponudba	P

Dogodke in prireditve, kateri so se odvijajo v Rogaški Slatini v letu 2012, smo objavljali na različnih spletnih mestih (napovednik.com, rogaska-slatina.si, info-wifi.si, sraka.com, prireditve.info, klopca.com, itd.).

Internet postaja vedno bolj pomemben medij, če ne , najbolj pomemben, zato smo z vzpostavitvijo turističnega portala destinacije Rogaška Slatina www.rogaska-tourism.com (1.7.2011), večji poudarek pri oglaševanju dali oglaševanju z »bannerji« (oglasne pasice), kjer smo izpostavili predvsem dogodke in prireditve, z vključitvijo tržne ponudbe (aktualnosti v ponudbi, novice) pa bomo nadaljevali tudi v letu 2013.

TERMIN	TISKANI MEDIJI	NAMEN OGLAŠEVANJA	P/PR
letno	STO zloženka	zloženka Na lepše	P
letno	STO zloženka	kolesarske poti (vključen KP Boč)	P
letno	STO brošura (Slovenija)	zdravilišče + Donat Mg	PR
letno	STO brošura (Spas)	zdravilišče, Spa	PR
april	Slovenske počitnice	destinacija Rogaška Slatina + dogodki	P
junij julij avgust	The Slovenian Times (Summer Guide 2012)	destinacijski oglas, koledar poletnih prireditev (najava dogodkov)	P
julij	Večer (Bonbon) Vodnik In Your Pocket	Paviljon kaktej, steklarstvo Destinacija Rogaška Slatina	PR P
avgust	Rogaške novice, Časopis Oko, Delo, Večer, Celjan, Novice	Festival Musica 2012	P
november	Rogaške novice, Časopis Oko	Martinovanje 2012	P

P – plačano oglaševanje

PR – plačano + PR oglaševanje (stiki z javnostjo)

1.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Rogaška Slatina na domačem in drugih tržiščih, povečujemo z obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju na našem turističnem območju.

Uporabljali smo naslednja orodja tržnega komuniciranja:

- **priprava turističnih obvestil** (dogodki, prireditve, novosti v ponudbi) za javnost, katera prejmejo slovenski mediji v (sub)regiji, strokovna javnost (TIC-i, STO in drugi), turistično gospodarstvo občine Rogaška Slatina in drugi turistični ponudniki,
- **sprejem novinarjev** v okviru PR oglaševanja (reportaže, prispevki, oddaje, itd.):
 - 10. junij 2012: sprejem novinarjev iz Srbije v okviru 3-dnevne študijske ture po Obsotelju in Kozjanskem (RDO Dežela Celjska).
 - 8.-10. Junij 2012: sprejem novinarja za In Your Pocket v okviru 3-dnevne študijske ture po Obsotelju in Kozjanskem (RDO Dežela Celjska).
 - 11.-13. april in 5. junij 2012: sprejem snemalne ekipe TV SLO 1 (oddaja o Albertu Dermelju).
 - 5. julij 2012: sprejem projektnih partnerjev LAS-a iz Finske in novinarjev v okviru mednarodnega projekta »Ridding with the Finns« in predstavitev Rogaške Slatine (tiskovna konferenca).
 - 10. julij 2012: sprejem snemalne ekipe, novinarja iz Japonske in predstavnika STO (prispevek o Rogaški Slatini).
 - 11. julij 2012: sprejem novinarjev različnih medijskih hiš ob otvoritvi prenovljenega TIC-a
 - 17. julij 2012: sprejem novinarko časopisa Večer (prispevek o Paviljonu kaktej)
- komunikacija in obveščanje **slovenskih turističnih ustanov** (STO, TZS, itd.).

Objavljeni so bili članki/objave/napovednik v naslednjih medijih:

- v dnevnikih časopisih Delo in Večer, v revijah s turistično vsebino, različne objave v lokalnem časopisu Rogaške novice, Oko, Novi tednik, spletnem časopisu Obsotelja in Kozjanskega (Kozjansko.info), E-regijske novice, itd.,
- obveščanje javnosti v obliki javljanj ali napovedi na radijskih postajah Štajerski val, Radio Rogla, Radio Celje, Radio Slovenia int. (Info) in ostalih radijskih postajah,
- na portalu turistične destinacije www.rogaska-tourism.com oz. www.turizem-rogaska.si (rubrika Novice).
- v tujih medijih: pressonline.rs, blic.rs, 24sata.rs, / itd..

1.4 PROMOCIJSKO-INFORMATIVNO GRADIVO

Realizirali smo naslednje izdelavo, ponatise ali tisk promocijsko-informativnega gradiva:

DATUM	NAKLADA	VSEBINA
januar	25.000	podloge A3 za tedenske informacije (animacijski program za vse hotelske goste)

februar	500 250 500	tematski (doživljajski) program – slo. tematski (doživljajski) program – ital. tematski (doživljajski) program – rus.
marec-april	3.700	brošura Rogaška z vami – slo. (prirejitve v Rogaški Slatini)
maj	300	tematski (doživljajski) program – ang.
maj-junij	3.700	brošura Rogaška z vami – slo. (prirejitve v Rogaški Slatini)
julij-avgust	3.700	brošura Rogaška z vami – slo. (prirejitve v Rogaški Slatini)
julij	250 300 70 3	koncertni list (recital, 27.7.) vabila za recital plakati-slo.(recital, 27.7.) plakati-ang./rus./ital./slo. (promenadni koncerti)
avgust	500 1000 70 30 1	brošura (Festival Musica) vabila (Festival Musica) plakati – slo. (Festival Musica) plakati-ang./rus./ital./slo. (Festival Musica) mobilni jumbo plakat
november	70 30 1	plakati - slo. (Sprehod skozi vinske zgodbe 2012) plakati-ang./rus./ital./slo. mobilni transparent
december	3.700 250 70 30 400 70	brošura Rogaška z vami – slo. (prirejitve v Rogaški Slatini) koncertni list (Božični koncert, Anin dvor) plakati – slo (Božični koncert, Anin dvor) plakati-ang./rus./ital./slo. vabila za božični koncert (Anin dvor) plakati – slo (Zimska pravljica v parku 2012)

Za potrebe promocije oz. predstavitve Rogaške Slatine je bil v okviru projekta 21 občin Savinjske regije - RDO Dežele Celjske *izdelan promocijski image film Dežele Celjske* in narejena *nova Fototeka* za vse projektne partnerje v okviru Dežele Celjske (snemalni dnevi in delo na terenu v času junij-julij 2012).

V času med julij in september 2012 so potekali snemalni dnevi za *predstavitveni film Rogaške Slatine*, katerega premierna predstavitev je bila na slavnostni otvoritvi Aninega dvora (21.9.2012). JZ Turizem Rogaška Slatina skrbel za koordinacijo med turističnimi subjekti Rogaške Slatine (hoteli, zasebne namestitve), znamenitostmi, itd..

V septembru 2012, po otvoritvi Aninega dvora, smo pričeli s snemanjem kadrov za potrebe *promocijskega image filma za Anin dvor*, katerega premierna predstavitev je bila 21. decembra 2012.

1.5 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za uresničitev ciljev, kot so sodelovanje z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami, uvrstitev turistične destinacije Rogaška Slatina (poudarek na dodatni turistični ponudbi) v kataloge STO (tudi tuje), povečati poznavanje in interes, predstavljati nove proizvode (predvsem dodatna turistična ponudba), smo v letu 2012 izvedli številne aktivnosti:

- redno pošiljanje obvestil o novostih v ponudbi (poudarek na dodatni turistični ponudbi), dogodki v kraju zainteresirani javnosti (**e-pošta-lista TIC-a Rogaška Slatina**),
- pošiljanje informacij o oblikovanih tematskih programih dodatne turistične ponudbe potencialni zainteresirani javnosti (**društva, osnovne šole, sindikati in razna združenja v Sloveniji, itd.**),
- v okviru subregije (pod okriljem RA Sotla v sklopu promocije »Turizem v sožitju z naravo«) predstavitve in srečanja s **predstavniki organizatorjev potovanj** (v okviru SIW 2012, ITB Berlin, Kompas Bon Ami, Novasol, Natour, projekt Dežela Celjska - organizirane študijske ture, itd.).

Z vzpostavitvijo turističnega portala destinacije Rogaška Slatina smo velik poudarek dajali novi obliki pospeševanja prodaje – t.i. »**newsletter-om**« in si tako zagotovili dostop do e-naslovov različnih uporabnikov. Obveščali širšo javnost preko **Facebook profila** kot **Youtuba**.

2 RAZVOJNA FUNKCIJA

Nova izhodišča za delovanje zavoda temeljijo na raziskavah in analizah. Redno spremljamo dogajanje na tržiščih (predvsem lokalno), delno pa se poslužujemo raziskav STO, ki so objavljene na www.slovenia.info in dostopne za avtorizirane poslovne partnerje ali z njihove strani posredovane vsak konec meseca.

2.1. RAZISKAVE

Na področju **raziskav** izvajamo sledeče:

- redno skrbimo za zbiranje, analiziranje in posredovanje mesečnih (in letnih) informacij o turističnem prometu v destinaciji,
- po potrebi pripravljamo strokovni javnosti analize turističnega prometa turistične destinacije na podlagi posredovanih mesečnih poročil hotelskih podjetij.

V destinaciji je bilo v letu 2012 prijavljenih oz. aktivnih ležišč (upoštevana dodatna ležišča):

Ležišč v hotelskih namestitvah je bilo 1557, od tega 79 dodatnih ležišč, ležišč pri **manjših sobodajalcih je bilo 148** (sobe, apartmaji), od tega 24 dodatnih ležišč.

V letu 2012 beležimo zmanjšanje števila ležišč pri hotelskih namestitvah (50 ležišč manj kot v enakem obdobju preteklega leta), kar lahko pripišemo zaprtju Grand Slam hotela.

(Vir podatkov: posredovani podatki s strani hotelskih in drugih nastanitvenih objektov za leto 2012.)

Število realiziranih nočitev v hotelskih namestitvah se je v letu 2012 v primerjavi z letom 2011 **povečalo za 4,39 %** (primerjava 2010/2011: + 5,21%; 2009/2010: + 1,78%). V letu 2012 pa beležimo **upad števila prihoda gostov in sicer za 7,19%** (v l.2011 smo beležili porast za 0,52%; v l.2010 pa smo beležili upad prihoda gostov – 10,8%).

Največje število nočitev v letu 2012 smo beležili v mesecu **avgustu** (l.2011: avgust; l.2010: oktober), s tem da smo v mesecu **decembru beleži najmanj nočitev** (enako v letu 2011 in 2010). **Najbolje zasedeni meseci** glede na število nočitev so bili **avgust, oktober in april** (l.2011: avgust, oktober in junij, l.2010: avgust, september in oktober), **najslabše zasedeni meseci** pa december, januar in februar (l.2011: december, februar, marec; l.2010: januar, februar in december).

Zasedenost hotelskih kapacitet na letni ravni je bila **47,5%** (l. 2011: 44,18%).

STATISTIKA za leto 2011-2012

	ŠT. PRIHODOV						ŠT. NOČITEV					
	DOM 2011	TUJI 2011	2011 SK	DOM 2012	TUJI 2012	2012 SK	DOM 2011	TUJI 2011	2011 SK	DOM 2012	TUJI 2012	2012 SK
JANUAR	720	2.265	2.985	748	2.037	2.785	3.262	15.769	19.031	3.434	15.987	19.421
FEBRUAR	1.135	1.666	2.801	658	1.594	2.252	5.308	8.696	14.004	3.757	9.100	12.857
MAREC	1.239	2.280	3.519	674	2.499	3.173	4.368	12.449	16.817	3.810	16.815	20.625
APRIL	1.083	2.860	3.943	730	3.344	4.074	4.651	18.737	23.388	3.239	24.030	27.269
MAJ	724	2.178	2.902	518	2.428	2.946	3.969	18.624	22.393	3.251	21.078	24.329
JUNIJ	791	2.816	3.607	757	1.989	2.746	4.930	22.325	27.255	4.278	20.553	24.831
JULIJ	721	2.386	3.107	796	2.227	3.023	4.570	19.895	24.465	4.441	18.925	23.366
AVGUST	606	2.904	3.510	499	3.329	3.828	4.179	23.691	27.870	3.194	25.733	28.927
SEPTEMBER	666	2.773	3.439	660	2.783	3.443	4.262	20.976	25.238	3.154	23.447	26.601
OKTOBER	1.004	3.474	4.478	637	3.139	3.776	4.534	23.272	27.808	3.477	24.743	28.220
NOVEMBER	1.079	1.916	2.995	886	2.253	3.139	4.229	13.020	17.249	3.406	17.968	21.374
DECEMBER	1.058	2.263	3.321	678	1.826	2.604	3.555	9.880	13.435	3.202	9.512	12.714
SKUPAJ	10.826	29.781	40.607	8.241	29.448	37.689	51.817	207.334	259.151	42.643	227.891	270.534

V letu 2012 smo zabeležili **270.534 nočitev** (l.2011: 259.151, l.2010: 246.324), kar je za **4,39 % več** kot v enakem obdobju preteklega leta (2011/2010: +5,21%).

Zabeležili smo **17,70% manj domačih nočitev** (2010/2011: -8,47%, 2009/2010: -13,7%), ter **9,91 % več tujih nočitev** (2010/2011: +9,29%, 2009/2010: +7,3%) v enakem obdobju preteklega leta. **Delež domačih gostov je glede na število nočitev 16 %** (l.2011: 20%, l.2010: 23%), **tujih pa 84 %** (l.2011: 80%, l.2010: 77%). Glede na št. **prihodov je delež domačih gostov 22 %** (l.2011: 27%, l.2010: 30%), **delež tujih pa 78%** (l.2011: 73%, l.2010: 70 %), kar pomeni, da delež tujih gostov v destinaciji Rogaška Slatina narašča iz leta v leto.



Od tujih gostov so v letu 2012 največ nočitev ustvarili **gostje iz Ruske federacije**, kar 50,12% (v l.2011: 43,53%), **Italije** – 18,93% (l.2011: 25,35%), sledijo pa gostje iz **Ukrajine** – 6,47% (l.2011: 6,19%), druge neuv. evr. države, **Izraela** – 4,47% (l.2011: 4,28%), **Avstrije** – 3,27% (l.2011: 4,60%), **Hrvaške** – 2,07% (l.2011: 2,90%), **Nemčije**, **Srbije**, **Velike Britanije in drugi**. V primerjavi z letom 2011 so tako gostje iz Izraela presegli delež gostov iz Avstrije, v primerjavi z letom 2010 pa so gostje iz Ukrajine presegli delež gostov iz Avstrije, kar je pokazatelj osredotočanja in povečanih promocijskih aktivnosti na vzhodno evropskih tržiščih.

Povprečna doba bivanja v letu 2012 je bila **7,18 dni** (l.2011: 6,38 dni, l.2010: 6,10 dni, l.2009: 5,35 dni), od tega so **domači gostje** povprečno bivali v Rogaški Slatini **5,17 dni** (l.2011: 4,79 dni, l.2010: 4,62 dni), **tuji pa 7,74 dni** (l.2011: 6,96 dni, l.2010: 6,74 dni). V letu 2012 se je v primerjavi z letom 2011 **podaljšala povprečna doba bivanja gostov za 0,80 dni** (2010:2011: + 0,28 dni), s tem, ko se je doba bivanja domačih gostov podaljšala za 0,39 dni (2010/2011: +0,16 dni, 2009/2010: +0,66 dni), pa se je povprečna doba bivanja tujih gostov podaljšala za 0,78 dni (2010/2011: +0,22 dni, 2009/2010: +0,60 dni).

Iz zgoraj navedenih podatkov vidimo, da smo v destinaciji beležili največ nočitev v mesecu aprilu, avgustu, oktobru in septembru 2012, največji porast nočitev (primerjava po mesecih 2011/2012) pa smo zabeležili v mesecu marcu (+22,64%), aprilu (+16,59%) in novembru (+23,91%) glede na enako obdobje preteklega leta. Največji upad nočitev (primerjava po mesecih 2011/2012 glede na enako obdobje preteklega leta pa smo zabeležili v mesecu februarju (-8,19%), juniju (-8,89%) in decembru (-5,37%).

2.2 RAZVOJ IN PROJEKTI

Na področju razvoja (in projektov) smo v letu 2012 izvajali sledeče aktivnosti:

- V okviru subregije Obsotelje in Kozjansko je bil izveden projekt **Turizem v zidanicah – 2. faza**, kjer smo sodelovali kot projektni partner (trženje ponudnikov ob VTC 10).
- V sodelovanju z Razvojno agencijo Sotla smo sodelovali pri projektu **Oživitev Šmarsko-virštanske vinsko turistične ceste (VTC 10)**, v okviru katerega so bili označeni ponudniki ob VTC 10, izdelana skupna promocijska brošura in zemljevid VTC 10, izvedene animacijske delavnice ter številne promocijske aktivnosti.

- V marcu 2012 izvedli prijavo oz. oddajo projektov za **4. javni poziv LAS Obsotelje in Kozjansko** (9.3.2012) za izbor projektov za izvajanje Lokalne razvojne strategije 2007-2013 (projekt partner v projektu lokalne samooskrbe Privoščimo si domače).
- V juniju 2012 oddaja vlog za **5. javni poziv LAS Obsotelje in Kozjansko** (12.6.2012) za izbor projektov za izvajanje Lokalne razvojne strategije 2007-2013.

Udeležbe na predstavitev projektov/konferencah/delavnicah v letu 2012:

- Sodelovanje in pomoč subregijskemu partnerju pri izvajanju **projekta Vino Cool** (projektno sodelovanje 13 vinskih cest na slovenski in avstrijski strani (skupni zemljevid območja, izvedene študijske ture, izdelan elaborat označitve VTC 10, seznam ponudnikov).
- Udeležba na 3 delavnicah v okviru **projekta Oživitve VTC 10**: 1. Od regionalnosti produktov do samooskrbe (13.3.2012, TK Marjanca); 2. Vodenje degustacije in priprava pogrinjkov – Doživetje gastronomije (14.6.2013, Gostišče Jurg) in Moderne tehnologije – najkrajša pot do gosta (21.6.2013, Hiša vin Emino, Imeno).
- Udeležba in predstavitev na **Zboru članov LAS Obsotelje in Kozjansko** (Calska gorca, 10.4.2012) v sodelovanju z RA Sotla, Društvom vinogardnikov Rogaška in ljudskimi pevci iz Rogaške.
- Udeležba na **slovenski turistični borzi – SIW 2012** (Kranjska Gora, 17.-19.5.2012).
- **Ogled primera dobre prakse »LAS Jugoahodnega dela Severne Primorske«** (Grad Ozeljan, Šempas; ogled srednjeveške trdnjavske vasi Šmartno v Goriških Brdih; Grad Dobrovo in ogled vinske kleti Goriška Brda; ogled Frlanove kmetije na Vogrskem). Izvedeno v okviru LAS Obsotelje in Kozjansko.
- Udeležba na srečanjih delovne skupine za oblikovanje integralnih turističnih produktov v okviru Regionalne destinacijske organizacije **(RDO) Dežela Celjska**.
- Udeležba na **Dnevi slovenskega turizma 2012** (15.-17.10.2012) – 15. Slovenski turistični forum, 59. Gostinsko turistični zbor Slovenije in podelitev priznanj TZS – Moja dežela – lepa in gostoljubna.

2.3 MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI

Iz celotnega poročila in delovanja zavoda lahko razberete, da je funkcija povezovanja in mreženja ena od najpomembnejših funkcij našega zavoda. Brez uspešnega povezovanja ne bi mogli izvesti zastavljenih ciljev 2012.

Sodelovanje z občino in lokalno skupnostjo ter širše:

Uspešno sodelujemo z Občino Rogaška Slatina, s turističnim gospodarstvom v destinaciji (usklajevalni sestanki za potrebe promocijskih aktivnosti), z zavodi in TIC-i v okviru subregije Obsotelje in Kozjansko in s Slovensko turistično organizacijo ter Razvojno agencijo Sotla iz Šmarja pri Jelšah ter ostalimi organizacijami oz. združenji na lokalni, (sub)regijski ravni in širše. Oblike sodelovanja so predvsem na promocijskem področju – predstavitve na sejmih in borzah, oglaševanju, prireditvah in raznih dogodkih, izvajanje projektov, animacijski programi itd.

Sodelovanje s civilno družbo – društvi:

Sodelujemo z društvi tako v lokalnem okolju kot širše. Društvom v lokalnem okolju pomagamo pri izvedbi prireditev, delovanje društev pa podpiramo tudi s promocijo njihovih prireditev, katero pokrivamo v okviru naših napovedi prireditev v okviru destinacijskega oglaševanja – »*ROGAŠKA EVENTS – Rogaška dogodki, prireditve*«.

V okviru naših promocijskih aktivnosti želimo poudariti dejavnosti lokalnih društev s poudarkom na avtohtonosti in posebnosti ponudbe le-teh in jih tako povabimo k sodelovanju oz. predstavitvi na posameznem promocijskem dogodku (sejem, študijska tura, prireditev, itd.).

Udeležba na ekološki akciji **Očistimo svet – Očistimo Slovenijo 2012** (Rog. Slatina, 24. 3. 2012).

3 OPERATIVNA FUNKCIJA

3.2 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Turistično informacijsko dejavnost izvajamo v prostorih TIC na Zdraviliškem trgu 1. Prostorji imajo idealno lokacijo, saj so na stičišču zdraviliškega parka in promenade, kjer se gibajo veliko ljudi, tako gostov kot domačinov, v letnem delu sezone pa zaživi tudi prireditveni prostor Evropska ploščad.

V TIC-u izvajamo poleg informacijske funkcije tudi posredovanje sob (podajanje informacij o ponudnikih) in prodajo spominkov (prenovljeni prostori TIC-a).

Za delo v TIC-u je redno zaposlena 1 oseba (informator), glede na povečan obseg dela (delo na projektih), sezonski značaj obiska destinacije in s tem zagotavljanja podaljšane odpiralnega časa TIC-a ter nadomeščanja letnih dopustov pa se poslužujemo dela preko študentskega servisa (1-2 študenta). TIC je bil odprt skladno z delovnim planom za leto 2012. Delovni čas je prilagojen potrebam glede na sezone. V visoki sezoni (julij, avgust) za delo v TIC-u dodatno zaposlimo 1 študenta(ko).

Prav tako se na TIC-u opravljajo vsa tekoča dela, informiranje gostov, odgovarjanje na povpraševanja, na željo uporabnikov ažuriranje podatkov in slik na spletnih straneh, kjer domujemo z dodatno turistično ponudbo, obveščanje prebivalcev in obiskovalcev o dogajanju in prireditvah v destinaciji.

Glede na povečan obseg dela zavoda v letu 2012 pa smo bili primorani povečati obseg dela preko študentskega dela (sodelovanje v projektih, novi tematski programi, pomoč pri prireditvah, itd.).

Za potrebe informiranja tako gostov kot domačinov je na TIC-u (Zdraviliški trg 1) vzpostavljena **INFO WiFi točka TIC**, katera v zdraviliškem jedru Rogaške Slatine pokriva brezžično internetno omrežje, v letu 2012 pa smo na TIC-u zagotovili **E-točko**, kjer je vsem obiskovalcem omogočen dostop do računalnika in interneta.

3.2 PRIREDITVE IN ANIMACIJA

Zavod je v letu 2012 na tem področju izvajal naslednje naloge:

- zbiral, obdeloval in posredoval (objavljal) informacije o dogodkih in prireditvah v občini Rogaška Slatina,
- povezoval vse organizatorje prireditev in animacijskih programov (hoteli) na turističnem območju Rogaška Slatina,
- vodil skupni koledar prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Rogaška Slatina,
- skrbel za obveščanje o prireditvah in programih animacije,
- oglaševal prireditve (in animacijo) v okviru »destinacijskega« oglaševanja (napovednik dogodkov),
- obveščal zainteresirano javnost preko obvestil za javnost (e-pošta lista TIC-a).

Zavod je v letu 2012 samostojno organiziral sledeče prireditve:

- **Recital – otvoritev promenadnih koncertov 2012** (paviljon Tempel, 27.7.2012)
V počastitev 100. obletnice rojstva prof. Alberta-Alija Dermelja je bil izveden recital Alenke Maier Popov (violina) in Vlaste Doleža Rus (klavir). Priznani slovenski glasbeni pedagog in violinist je svoj pečat pustil tudi v Rogaški Slatini, saj je bil med leti 1932 in 1933 vodja salonske kapele, med leti 1971 in 1979 pa je bil dirigent Zdraviliškega orkestra Rogaška Slatina. V sklopu te obletnice je bila v Rogaški Slatini posneta dokumentarna oddaja in predvajana 18.6. na TV SLO1 in 17.6. radijska oddaja na Radiu Slovenija, 3.program ARS.
- **Festival Musica 2012 – festival svetovne akustične glasbe** (4.-18.8.2012)
V letu 2012 se je prireditvenemu prostoru Evropske ploščadi, kjer se odvijeta tako otvoritveni kot zaključni večer festivala, pridružil nov prireditveni prostor pri paviljonu Tempel/restavraciji Kaiser in prostor za mlajšo populacijo (Central Cafe). V letu 2012 pa je festival Musica dobil tudi mednarodne razsežnosti, saj smo na otvoritvenem večeru gostili glasbenike iz Češke.
- **Sprehod skozi vinske zgodbe Rogaške Slatine 2012** (10.11.2012)
Organiziran je bil pohod po vinski cesti (VTC 10 – del trase Rogaške Slatine), kjer se je obiskalo lokalne vinarje iz Rogaške Slatine z zaključnim postankom v Calski gorci.
- Pomoč pri izvedbi prireditve **Zimska pravljica v parku 2012** (2.-23.12.2012) in organizacija **Novoletnega bazarja** (26.-28.12.2012) na Evropski ploščadi.
- **Božični koncert na Aninem dvoru** (21.12.2012)
V sklopu dneva odprtih vrat Aninega dvora in premierne predstavitve novega image filma o Aninem dvoru smo organizirali božični koncert.

3.3 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGAŠKA SLATINA

Zavod tudi v nadaljnje upravlja s:

- Paviljonom kaktej,
- Informacijskim središčem na Boču,
- poslovnimi prostori TIC-a in
- Anin dvor.

Zavod v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina skrbi za urejenost in izvajanje kontrole nad urejenostjo *sprehajalnih, pohodniških in kolesarskih poti ter ostalih tematskih poti*.

Zavod oz. TIC Rogaška Slatina je *hranitelj žigov in kontrolnih točk za pešpoti v Sloveniji* (Evropska pešpot – E7, Marijina pot). Za pomoč pri urejanju poti pa zavod sodeluje tudi z kolesarskimi in planinskimi društvi, katera tudi na TIC-u redno podajajo informacijo o stanju na terenu.

Zavod je sodeloval pri čistilni akciji »Očistimo Rogaško Slatino in okolico«, katera je na našem območju potekala pod okriljem Turističnega društva Rogaška Slatina in Občine Rogaška Slatina (24.3. 2012).

V *Informacijskem središču Boč* pa redno razstavljajo člani/ce Društva zeliščarjev Dravinjske doline Poljčane. 3. julija 2012 smo imeli prijavo tatvine (odtujitev opreme za predvajanje multivizije) in uničenje premoženja (prostorov) na Informacijskem središču Boč.

Neurje 6.11.2012 pa je na rastlinjaku pri Paviljonu kaktej poškodovalo strešno steklo (1 plošča), nosilno konstrukcijo in senčila.

Z 24.9.2012 pa smo prejeli v upravljanje novo turistično kulturno središče – Anin dvor.

3.4 LOKALNO TURISTIČNO VODENJE

Javni zavod Turizem Rogaška Slatina v skladu z **Odlokom o lokalnih turističnih vodnikih na območju občin Bistrica ob Sotli, Kozje, Podčetrtek, Rogaška Slatina, Rogatec in Šmarje pri Jelšah**, objavljenim v Uradnem listu Republike Slovenije št. 24/2004, izvaja strokovno vodenje na območju Rogaške Slatine in njene bližnje okolice in ima organizirano vodniško službo za lokalne turistične ogleda mesta in okolice.

Ker je razvoj človeških virov ključnega pomena za pridobivanje in ohranjanje konkurenčne prednosti turistične destinacije, lahko tudi vodenje izpostavimo kot enega izmed pomembnih elementov pri razvoju in trženju turizma. Zatorej je nenehno usposabljanje ter izobraževanje turističnih vodnikov izrednega pomena. V letu 2012 smo v sodelovanju z Razvojno agencijo Sotla v okviru rednega usposabljanja izvedli izobraževanje za že obstoječe turistične vodnike območja Obsotelje in Kozjansko (priprava gradiva o novostih v turistični ponudbi, izvedeno izobraževanje in tura).

V obdobju med 1.1.2012 in 31.12.2012 smo izvedli številna lokalna vodenja (lokalni turistični vodniki), kar je glede na število obiskovalcev (skupin) za **72 %** več kot v enakem obdobju preteklega leta. Največ vodenj izvedeno v mesecu maj-junij in september-oktober. V letu

2012 smo zabeležili rahel porast ogleda paviljona kaktej pri vodenih skupinah in sicer za 9 %. Od otvoritve, 21.9., pa vse do konec leta 2012 je Anin dvor obiskalo **3000 obiskovalcev**.

3.5 INVESTICIJE

Za normalno delovanje zavoda so potrebne tekoče investicije v opremo.

Iz lastnih sredstev smo letos za potrebe promocijskih predstavitev **vzpostavili E-točko**, kjer bodo vsi obiskovalci TIC-a imeli na voljo brezplačen dostop do računalnika in interneta.

Za vzpostavitev le te smo nabavili računalnik s programsko opremo.

Za potrebe promocije in vzpostavitve javne E-točke smo **prenovili prostore TIC-a**, katerih slavnostna otvoritev je bila 11. julija 2012 in vzpostavili nov koncept prodajalnih polic s spominki (prisotni le izdelki iz Rogaške Slatine in bližnje okolice).

S septembrom 2012 (24.9.2012) smo dobili v upravljanje nov kulturno turistični center – Anin dvor, glede na novo dislocirano poslovno enoto pa smo morali zagotoviti zaradi lažjega poslovanja, **nov trgovinski program za prodajo**, kar je privedlo tudi do nakupa ustrezne računalniške opreme.

4 KADROVANJE V ZAVODU

V zavodu so **zaposlene tri osebe**, katerih plače se financirajo iz občinskega proračuna iz naslova prihodkov turistične takse. Zavod vodi direktorica, na TIC-u je kot informatorka zaposlena 1 oseba, v Paviljonu kaktej, katerega ima zavod v upravljanju pa je zaposlena vrtnarka. Glede na upravljanje novega objekta Anin dvor smo s septembrom 2012 zaposlili 1 osebo za obdobje enega leta.

Glede na povečan obseg dela zavoda in glede na vedno večjo vlogo zavoda v okviru turistične destinacije Rogaška Slatina, predvsem z vidika povezovanja dodatne turistične ponudbe in oblikovanja novih turističnih produktov, je v kadrovanju zavoda **očiten deficit v kadrovanju**.

5 PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV TER SKLEPNA OCENA

Izkaz prihodkov in odhodkov Javnega zavoda turizem Rogaška Slatina (v nadaljevanju JZTRS) izkazuje višino realiziranih prihodkov v letu 2012 133.223 EUR, od tega so znašali prihodki od izvajanja javne službe 2/3 vseh prihodkov zavoda, preostali del prihodkov so se nanašali na prodajo storitev na trgu.

Lastni prihodki zavoda so v letu 2012 znašali 28.216 EUR, v okviru katerih je bilo največ ustvarjenega iz naslova prihodkov od objav (izdaja tedenskih informacij za goste, sofinanciranje skupnih promocijskih nastopov, objav, itd.) in prihodkov od prodaje ter drugi finančni prihodki. Glede na postavljen plan za leto 2012 smo imeli namen prihodke od prodaje še povečati, a zaradi prenove prostorov TIC-a v času od april 2012 do julij 2012 to žal ni bilo mogoče.

Odhodki lanskega leta so realizirani v višini 133.223 EUR in se nanašajo na pokrivanje stroškov delovanja JZTRS tekom leta (stroški materiala, storitev, dela in ostali splošni stroški) in projektnih aktivnosti (prenova prostorov TIC-a, vzpostavitev E-točke na TIC-u, sodelovanje pri projektih – Turizem v zidanicah - 2. faza in Oživimo VTC 10 in sodelovanje pri projektnih aktivnostih v okviru projekta »Dežela Celjska«) ter stroški promocije.

Glede na celotno strukturo odhodkov preteklega leta, nam je zraven stroškov dela, materiala in storitev, največji del odhodkov predstavljal strošek promocije in oglaševanja, predvsem iz naslova povečanih aktivnosti v okviru projekta Dežela Celjska (predvsem predstavitev v tujini

in zagotavljanje promocijskega materiala, povečan obseg dela in s tem posledično večji stroški dela) in stroški investicije (prenova prostorov TIC-a in vzpostavitev E-točke), za katerega pokrivanje stroškov smo zagotovili lastna sredstva JZTRS in sicer iz naslova presežkov preteklih let (6.446 EUR). Ostaja še 6.530 EUR presežka na dan 31.12.2012.

Stanje sredstev na žiro računu je z dne 31.12.2012 znašalo 9.236 EUR in gotovina z menjalnim denarjem 496,26 EUR, skupaj torej 9.732 EUR katera pa smo v celoti rezervirali za pokrivanje stroškov dela iz naslova preteklega obdobja (december 2012) in prihodnjega obdobja (januar 2013).

Ocenjujemo, da je zavod deloval skladno s plani in zastavljenimi cilji.



Barbara Plemenitaš, univ.dipl.ekon.
direktorica

