



OBČINA ROGAŠKA SLATINA
OBČINSKI SVET

Izletniška ulica 2, 3250 Rogaska Slatina

T: 03 81 81 700

F: 03 81 81 724

E: obcina@rogaska-slatina.si

Številka: 0320-0001/2018

Datum: 24.1.2018

Zadeva: Gradivo za 10. točko dnevnega reda 30. redne seje Občinskega sveta Občine Rogaska Slatina

Predlagatelj: mag. Branko Kidrič, župan

Zadeva: Predstavitev izvedenih aktivnosti v Zeleni shemi slovenskega turizma

Pravne podlage: Statut Občine Rogaska Slatina (Uradni list RS, št. 67/17)

Poslovník Občinskega sveta Občine Rogaska Slatina (Uradni list RS, št. 67/17)

Poročevalka: ga. Melita Stiplošek

Priloga: Prikaz znaka Green Destination



KRATKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH ROGAŠKA SLATINA V ZELENI SHEMI SLOVENSKEGA TURIZMA

Rogaška Slatina se je pridružila zeleni shemi slovenskega turizma in s tem postala destinacija, ki svoje trajnostno poslovanje na področju turizma presoja z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard in ETIS, kar ji bo omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost.

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev in turističnim agencijam. Z znakom Slovenia Green Destination se bo Rogaška Slatina na slovenskem, evropskem in globalnem trgu pozicionirala kot okolju in družbi prijazna destinacija.

Pred prvo pridobitvijo znaka vsaka prijavljena destinacija odgovori na sto vprašanj in še enkrat toliko kazalnikov s področij destinacijskega managementa, narave in pokrajine, okolja in podnebja, kulture in tradicije, socialne klime in poslovanja turističnih podjetij.

IZVEDENE AKTIVNOSTI

PRVI KORAK: Opredelitev Zelenega koordinatorja

Ime in priimek Zelenega koordinatorja, organizacija in funkcija:
Melita Stiplošek, Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina

Zeleni koordinator je bil izbran na podlagi kompetenc, dobrega poznavanja destinacije in vseh turističnih deležnikov.

Glavne naloge koordinatorja so bile informiranje deležnikov v destinaciji in obveščanje javnosti o zeleni shemi, vodenje vseh korakov od pristopa k zeleni shemi dalje, oblikovanje zelene ekipe in razdelitev nalog oz. načrtovanje zbiranja podatkov, anketiranje in analiza pridobljenih rezultatov vnašanje podatkov na spletno platformo.

Koordinator je delo opravljal postopoma, najprej je sestavil zeleno ekipo, izvedel javno predstavitev za turistične deležnike, nato obveščal javnost in s pomočjo ekipe zbiral potrebne podatke. Velik del aktivnosti je zavzela medsebojna komunikacija s člani zelene ekipe (preko telefonov in mailov) in terenski obiski pri deležnikih. Koordinator je v mesecu juliju pripravil načrt anketiranja in ga s pomočjo turističnih deležnikov tudi izvedel ter na koncu analiziral rezultate. Od te točke dalje je veliko časa posvetil zbiranju podatkov oz. odgovarjanju na vprašanja spletne platforme in vnašanju le-teh, skupaj z dokazili.

DRUGI KORAK: Oblikovanje Zelene ekipe

Tabela št. 1: Predstavitev Zelene ekipe

Ime in priimek	Organizacija/ podjetje	Funkcija v podjetju/ organizaciji	OPREDELITEV ODGOVORNOSTI - prispevek člana ekipe
Javni sektor			
Melita Stiplošek	JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina	višji strokovni delavec	Zeleni koordinator, naloge opisane zgoraj
Nada Lončar	JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina	samostojni strokovni delavec	splošni podatki o destinaciji, statistika, pomoč pri anketiranju domačinov in obiskovalcev, področje destinacijskega managementa, kultura in tradicija
Kristijan Novak	Občina Rogaška Slatina	oddelek za razvoj in investicije	ključni kontakt v ustanovi Občina Rogaška Slatina, trajnostna mobilnost, narava in pokrajina, socialna klima
Tomaž Strehovec	Občina Rogaška Slatina	vodja oddelka za okolje in prostor	obseg destinacije, geografski podatki, področje okolja in podnebja
Zasebni sektor			
Nataša Pšeničnik Goričan	Hotel Sava Rogaška d. o. o.	pomočnica direktorja družbe	področje destinacijskega managementa, pomoč pri anketiranju, poslovanje turističnih podjetij
Zdenka Ploj	Atlantida Rogaška d. o. o.	direktorica	področje destinacijskega managementa, pomoč pri anketiranju, poslovanje turističnih podjetij
Damijan Merc	Grand Hotel Rogaška	pomočnik generalnega direktorja	področje destinacijskega managementa, pomoč pri anketiranju, poslovanje turističnih podjetij

Usklajevanje z zeleno ekipo je večinoma potekalo elektronsko in na individualnih sestankih. Po predstavitvi v juniju, je zeleni koordinator razdelil delo oz. vprašanja. Največ vprašanj je padlo na področje dela občine Rogaška Slatina in JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina. Zato je bila s tem delom zelene ekipe komunikacija zelo pogosta, medtem ko s predstavniki iz gospodarskega dela ni bilo takega obsega skupnih aktivnosti.

TRETJI KORAK: Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore

Tabela št. 2: Predstavitev aktivnosti povečevanja ozaveščenosti in pridobivanje podpore v destinaciji

Aktivnost	Opis aktivnosti	Vključeni deležniki	Termin
Predstavitev ZSST	Predstavitev Zelene sheme slovenskega turizma, okoljskih znakov in predstavitev aktivnosti, ki bodo sledile do pridobitve zelenega znaka in tudi v nadaljevanju	JZTKRS, Občina Rogaška Slatina, hotelirji, turistične agencije, predstavniki turističnih kmetij	07.06.2017
Objava izjave za javnost o priključitvi k Zeleni shemi slovenskega turizma	Objava izjave za javnost v lokalnem mediju Rogaške novice, v istem tednu objava tudi na fb profilu (turizem in kultura Rogaška), objava na Kozjansko.info ter poslano sporočilo po elektronski pošti na vse naslove v bazi JZTKRS	splošna javnost, bralci Rogaških novic, obiskovalci portala Kozjansko.info (pokriva širšo regijo Obsotelja in Kozjanskega)	Rogaške Novice objava: 23.06.2017 Mailing in ostalo Kozjansko.info : 21.06.2017
Objava ankete na: https://www.1ka.si/a/136016 ,	Vabilo k izpolnjevanju ankete smo poslali po mailingu in objavili na fb profilu destinacije	splošna javnost	4.8.2017
Intervju z zelenim koordinatorjem na Radiu Štajerski val	Kratka predstavitev ZSST, razlogi za priključitev, aktivnosti ki jih izvajamo vezano na shemo, pričakovanja...	splošna javnost, poslušalci radia Štajerski val	8.8.2017
Podpis zelene politike	Predstavitev ZSST in podpis zelene politike	JZTKRS, predstavniki občine, lokalni mediji	27.9.2017

ČETRTI KORAK: Podpis Zelene politike

Zelena politiko smo podpisali ob svetovnem dnevu turizma, 27.9.2017, v prostorih Občine Rogaška Slatina. Prisotni so bili predstavniki JZTRKS, Občine Rogaška Slatina in mediji. Izjava za javnost je bila objavljena v Rogaških novicah, na Kozjansko.info, na spletni strani občine in destinacije, na fb profilu...

PETI KORAK: Anketiranje**Predstavitev izvedenih anket – število in ugotovitve****ANKETE - PODJETJA; število izvedenih anket: 6**

Ankete med turističnimi ponudniki smo izvajali direktno z izbranimi predstavniki hotela, le-ti so potrebne podatke zbrali pri marketingu, kadrovskih službah, tehničnem osebju ipd. Komunicirali smo po telefonu in po mailu. Za podatke smo zajeli obdobje meseca julija, zato smo podjetja kontaktirali pred 1. julijem in nato ponovno čez mesec dni, da jih opomnimo na ponoven popis števecv.

Zanimive ugotovitve so bile, da skoraj ni sezonskih delavcev, temveč so večinoma vsi redno zaposleni, pričakovali smo, da bo več zaposlenih žensk, kar se je seveda potrdilo. Zanimivo je, da imajo skoraj vsi turistični deležniki tudi ponudbo prilagojeno invalidom.

Na področju rabe energije in vode smo ugotovili ogromne razlike med ponudniki, kar pomeni, da so nekateri izredno potratni, medtem ko so drugi izredno varčni. Zelo malo pozornosti ponudniki posvečajo obnovljivim virom energije, če jih uporabljajo, ne merijo koliko je energije pridobljene iz tovrstnih virov.

ANKETE - PREBIVALCI; število izvedenih anket: 150

Anketiranje smo izvajali v mesecu juliju in avgustu, preko različnih kanalov: na TIC-u Rogaška Slatina (mnogi domačini nas v poletnih mesecih obiščejo zaradi nakupa bazenskih vstopnic), s pomočjo spletnih anket 1KA in s pošiljanjem po mailing listi.

Ključne ugotovitve:

- pri anketiranju na TIC-u je bilo veliko vprašanih nejevoljnih, saj se jim je anketa zdela neustrezna, oz. so bila vprašanja premalo direktna oz. niso dopuščala opisnih odgovorov
- večina vprašanih je s turizmom destinacije v različnih letnih časih zadovoljna, izjema je zimski letni čas, takrat je zadovoljnih manj kot polovica vprašanih
- kar 91 % vprašanih meni, da turizem pozitivno vpliva na značilnosti in lokalno identiteto ter kulturo in dediščino naše destinacije
- manj kot polovica anketiranih je zadovoljnih z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma, kljub temu pa je velik odstotek kar 89 % vprašanih mnenja da turizem v destinaciji pomaga pri izboljševanju in ohranjanju kakovosti življenja v destinaciji in 51% vprašanih je mnenja da neposredno turizem pozitivno vpliva tudi na njihovo življenje v destinaciji.

ANKETE - OBISKOVALCI, število izvedenih anket: 120

Anketiranje obiskovalcev je potekalo v mesecu juliju in avgustu. Zaradi specifik naših obiskovalcev smo poleg slovenske in angleške ankete, dali prevest le-to tudi v ruski jezik. Odločili smo se, da bomo v predlagane anketne vprašalnike vključili nekaj dodatnih vprašanj, za predloge smo prosili tudi turistične deležnike.

Ankete smo odnesli na recepcije hotelov, vendar smo jih največ uspeli pridobiti na Turistično-informacijskem centru.

Ključne ugotovitve:

- največ obiskovalcev, 64% je za Rogaško Slatino izvedelo na spletu ter od prijateljev in znancev
- najpogostejši trije razlogi za obisk Rogaške med vprašanimi so: oddih in sprostitvev, pitna kura z Donatom Mg in zdravstveni programi
- kar 60 % vprašanih se je v destinacijo pripeljalo z avtomobilom ali taxi-jem, sem lahko uvrstimo tudi tiste, ki so pozabili na cestno razdaljo od letališča do Rogaške Slatina in obkrožili prihod z letalom (letališča namreč v destinaciji nimamo). Tako skupno število prihodov z avtomobilom ali taxi-jem zavzema 99%.
- zanimiv in vzpodbuden je podatek, da kar 70% obiskovalcev med bivanjem v destinaciji uporablja kolo ali hodi peš
- zavidljivih 46 % obiskovalcev nas je v preteklosti že obiskalo, skoraj 38 odstotkov celo večkrat v obdobju 5ih let, kar pomeni, da so tukaj zadovoljni
- povprečna poraba obiskovalca, ki prenoči v destinaciji znaša 149,50 €/dan, pri enodnevnih izletniških obiskovalcih je ta znesek ustrezno manjši in sicer 49,50€ na osebo
- obiskovalci se zavedajo naših trajnostnih prizadevanj, tako je odgovorilo 77% vprašanih
- veseli smo, da so skoraj vsi, kar 98% vprašanih obiskovalcev na splošno zadovoljni z obiskom destinacije
- dodano vprašanje za predloge obiskovalcev je prineslo nekaj različnih odgovorov in želja (več vodenih ekskurzij v druga mesta v Sloveniji, - organizirani obiski steklarne, - več zabave oz. prireditvev, - bolj zanesljiv turistični zemljevid, več oznak za sprehajalne poti in pohodništvo,...

AKCIJSKI NAČRT IN DODATNE AKTIVNOSTI ZA PRIHODNJE OBDOBJE

Naslednja presoja sledi čez 3 leta

Trenutno smo v presoji pred prvo pridobitvijo znaka, rezultati le-te bodo znani v februarju.

Aktivnosti, ki sledijo po prejemu znaka bodo vezana na odprta vprašanja. Sodeč po prvih popravkih STO-ja imamo največ odprtih vprašanj iz področja destinacijskega managementa in iz poslovanja turističnih podjetij, veliko teh se navezuje na strategijo turizma, ki je destinacija Rogaška Slatina trenutno nima. V nadaljevanju jo bo potrebno izdelati.

Skladno s pravili pristopa k zeleni shemi slovenskega turizma se nadaljujejo tudi ostale aktivnosti:

- redno ažuriranje spletne platforme;
- splošno osveščanje in promoviranje trajnostnega turizma ter povezanih aktivnosti;
- ponovitev anketiranja vsaki dve leti;
- izvajanje dodatnih aktivnosti skladno z akcijskim načrtom, ki se izdela po prejetju zelenega znaka,...

Zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obišejo.

Rogaška Slatina, 23.1.2018

Melita Stiplošek, zeleni koordinator
Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina



OBČINA ROGAŠKA SLATINA
OBČINSKI SVET

Izletniška ulica 2, 3250 Rogaska Slatina

T: 03 81 81 700

F: 03 81 81 724

E: obcina@rogaska-slatina.si

Številka: 0320-0001/2018

Datum: 24.1.2018

Zadeva: Gradivo za 10. točko dnevnega reda 30. redne seje Občinskega sveta Občine Rogaska Slatina

Predlagatelj: mag. Branko Kidrič, župan

Zadeva: Predstavitev izvedenih aktivnosti v Zeleni shemi slovenskega turizma

Pravne podlage: Statut Občine Rogaska Slatina (Uradni list RS, št. 67/17)
Poslovnik Občinskega sveta Občine Rogaska Slatina (Uradni list RS, št. 67/17)

Poročevalka: ga. Melita Stiplošek

Priloga: Prikaz znaka Green Destination