



**OBČINA
ROGAŠKA SLATINA**

Občinski svet

Izletniška ulica 2, 3250 Rogaška Slatina

Telefon: 03/ 81-81-700

Telefaks: 03/ 81-81-724

Številka: 0320-0004/2011

Datum: 16.4.2011

7. redna seja Občinskega sveta Občine Rogaška Slatina

GRADIVO ZA 9. TOČKO DNEVNEGA REDA

Predlagatelj: mag. Branko Kidrič, župan

Zadeva: **Poročilo o poslovanju JZ Turizem Rogaška Slatina za leto 2010**

Pravne podlage: Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 36/00)
Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04)

Poročevalka: ga. Barbara Plemenitaš

LETNO POROČILO
JAVNI ZAVOD TURIZEM ROGAŠKA SLATINA
ZA LETO 2010
(povzetek)



Rogaška Slatina, januar 2011

KAZALO VSEBINE

UVOD	3
1. PROMOCIJSKA FUNKCIJA.....	4
1.1. SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH.....	4
1.2. OGLAŠEVANJE.....	5
1.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	6
1.4. PROMOCIJSKO-INFORMATIVNO GRADIVO	7
1.5. POSPEŠEVANJE PRODAJE.....	7
2. RAZVOJNA FUNKCIJA.....	7
2.1. RAZISKAVE	8
2.2. RAZVOJ IN PROJEKTI.....	9
2.3. MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI	10
3. OPERATIVNA FUNKCIJA	11
3.1. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	11
3.2. PRIREDITVE IN ANIMACIJA	11
3.3. UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGAŠKA SLATINA	12
3.4. LOKALNO TURISTIČNO VODENJE.....	12
3.5. INVESTICIJE.....	13
4. KADROVANJE V ZAVODU.....	13
5. PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV TER SKLEPNA OCENA.....	13

UVOD

Na podlagi 3. člena **Zakona o zavodih** (Uradni list RS, št. 12/91, 17/91-I, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – odl. US, 8/96 in 36/00) in določil **Zakona o spodbujanju razvoja turizma** (Uradni list RS, št. 2/04) in 16. člena **Statuta Občine Rogaška Slatina** (Uradni list RS, št. 109/03 – UPB1) je Občinski svet Občine Rogaška Slatina na 11. redni seji dne 28. 11. 2007 sprejel **O D L O K o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina**.

Javni zavod Turizem Rogaška Slatina deluje v skladu s planom zavoda za leto 2010, v skladu s statutom zavoda in v skladu z razvojnimi dokumenti občine, to je Strategijo razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina za obdobje 2008-2013. Osnova za delovanje zavoda je tudi RNUST – Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011, zavod pa deluje v skladu s Strategijo trženja slovenskega turizma 2007-2011 in programom dela STO za posamezno leto.

Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, opravlja znotraj javne službe sledeče naloge:

1. informacijsko turistične dejavnosti, ki vključuje:
 - informiranje turistov,
 - zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,
 - ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
 - sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
 - urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
2. vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja,
3. oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine,
4. razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture ter javnih površin namenjenih turistom,
5. spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in promocija celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
6. organizacija in izvajanje prireditev,
7. sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
8. vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu,
9. ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
10. druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom.

Poročilo o izvedenih aktivnostih za obdobje 1.1. do 31.12.2010 je pregled aktivnosti, ki so načrtovane v Programu dela Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina za leto 2010 in realizirane v omenjenem obdobju. Izvedene aktivnosti so opisane po posameznih področjih delovanja zavoda.

1. PROMOCIJSKA FUNKCIJA

- Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti, predvsem na nacionalnem tržišču, kot tudi na globalnem (predvsem sosednjih tržiščih),
- izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi in (sub)regionalnimi turističnimi subjekti.

1.1. SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH

Sejmi in borze se odvijajo zgoščeno po sklopih, največ jih poteka januarja in februarja ter v jesenskem času. S povezovanjem v okviru subregije Obsotelje in Kozjansko zagotavljamo prisotnost destinacije Rogaška Slatina na sejmih tipa B2C, kjer je z naše strani prisoten informator TIC-a Rogaška Slatina, na sejmih in borzah, kjer je kombinacija tipa B2C in B2B ali samo B2B pa je zraven našega informatorja prisoten predstavnik oz. informator RA Sotla.

	DATUM	NAZIV SEJMA/BORZE	INFORMATOR
1.	21.1.2010	TIP - Ljubljana	TIC
2.	16.4.2010	CROTOUR, Zagreb	TIC
3.	3.-6.6.2010	SIW Ljubljana	TIC
4.	12.9.2010	MOS - Celje	TIC
5.	9.10.2010	Natour Maribor	TIC + RA Sotla

Promocijske akcije

Poleg sejmov in borz smo skupaj z Občino Rogaška Slatina in turističnim gospodarstvom ter lokalno turistično ponudbo in drugimi organizirali sledeče promocijske akcije:

Prva promocijska akcija je potekala pod okriljem projekta **Turizem v sožitju z naravo**, kjer smo na področju naše subregije oblikovane integralne turistične produkte predstavili hotelskim hišam – vse z namenom približati našim gostom dodatno turistično ponudbo in lokalno okolje (predstavitveni dan v Rogaški Slatini, GH Sava – 12.2.2010).

V okviru velikonočnih praznikov in obdobja cvetenja t.i. simbola Boča – Velikonočnice, so bili v Informacijskem središču na Boču, katerega ima v upravljanju zavod, **Dnevi odprtih vrat** (3. in 4. april 2010), dnevi odprtih vrat pa so bili tudi 1. in 2. maj 2010. V počastitev Svetovnega dneva turizma pa je dan odprtih vrat imel tudi Paviljon kaktej – 27.9.2010.

Bolj odmevna pa je bila promocijska akcija v okviru predstavitve Rogaške Slatine kot gostujočega mesta **zaključne prireditve Entente Florale Europe 2011**, kjer smo v italijanskem mestu Cervia predstavili turistično destinacijo Rogaška Slatina (23.-25.9.2010). Omenjene predstavitve se je udeležil župan Občine Rogaška Slatina in vodja oddelka za gospodarske dejavnosti Občine Rogaška Slatina. Namen srečanja je bilo simbolična predaja zastave s strani župana Cervie županu Občine Rogaška Slatina, katera bo tudi gostitelj omenjene prireditve v letu 2011.

1.2. OGLAŠEVANJE

Z oglaševanjem na radiu in TV smo pretežno pokrivali predvsem področje Slovenije (V del od LJ, del Gorenjske in del Primorske), saj želimo s tem privabiti čim več domačih gostov. Glede na specifično usmerjenosti turističnega gospodarstva Rogaške Slatine na tuja tržišča (v l. 2010 je bilo glede na št. prihodov 70% tujih gostov, glede na št. nočitev pa 77% tujih gostov) je oglaševanje na domačem tržišču toliko bolj pomembno, predvsem z vidika promoviranja (in trženja) dodatne turistične ponudbe.

Iz naslednjih tabel je razvidno plačano in »PR oglaševanje« – radijsko, televizijsko in oglaševanje v tiskanih medijih:

TERMIN	RADIO / TV	NAMEN OGLAŠEVANJA	P/PR
april-maj (1-krat/teden, 4x) junij-julij november december	Radio Potepuh	Destinacija (+ aktualno) + tedenske najave o dogodkih, prireditvah v kraju (javljanja ob torkih)	P
april	VAL 202	Oddaja Nedeljski izlet	PR
september	javljanja v različne radijske postaje	Dobro jutro, Slovenija Predstavitev dodatne turistične ponudbe (partnersko sodelovanje zavodov oz. TIC-ov Obsotelja in Kozjanskega ter RA Sotla).	P
september	Štajerski Val, Radio Rogla	Dobrote Obsotelja in Kozjanskega	P+PR
november	Radio Slovenija Int.	Oddaja Na lepše (Rogaška vinska pot + Martinovanje), najava decembrskih dogodkov	P
november	RTV SLO 1	Oddaja Na zdravje (Rogaška Slatina, Rogatec in okolica)	PR
december	TV Golica	Oddaja Golica Naj Naj	PR

TERMIN	INTERNET	NAMEN OGLAŠEVANJA	P/PR
april	www.info4tourist.si	destinacijski oglas	P
celo leto	www.kozjansko.info	dogodki, novice, splošno	PR
celo leto	www.podezelje.com	dodatna turistična ponudba	PR
celo leto	www.slovenia.info	Destinacija + atrakcije	P

Internet postaja vedno bolj pomemben medij, če ne , najbolj pomemben, zato bi z vzpostavitev turističnega portala destinacije Rogaška Slatina (pričetek del v dec. 2010), večji poudarek pri oglaševanju dali oglaševanju z »bannerji« (oglasne pasice), kjer bi izpostavili predvsem novosti v ponudbi, dogodke,...

TERMIN	TISKANI MEDIJI	NAMEN OGLAŠEVANJA	P/PR
letni zakup	STO zloženka	Zloženka Na lepše	P

letni zakup	Tur. pratika	Paviljon kaktej	P
sept.-okt.	STO zloženska	Kolesarske poti (vključili KP Boč)	P
marec	Itinerari	Destinacija Rogaška Slatina	P + PR
september	Jutranji list (priloga Turistični vodič)	Posebna edicija za slovenske turistične destinacije	P
julij-avgust	The Slovenian Times (priloga Summer Guide)	Destinacijski oglas + koledar poletnih prireditev (najava dogodkov)	P
junij	SIW brošura	V okviru subregije – Rogaška Slatina	P
september	Rogaške novice, Časopis Oko	Dobrote Obsotelja in Kozjanskega	P
november	Rogaške novice, Časopis Oko	Martinovanje	P

P – plačano oglaševanje

PR – plačano + PR oglaševanje (stiki z javnostjo)

1.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Rogaška Slatina na domačem in drugih tržiščih, povečujemo z obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju na našem turističnem območju.

Uporabljali smo naslednja orodja tržnega komuniciranja:

- **priprava turističnih obvestil** (dogodki, prireditve, novosti v ponudbi) za javnost, katera prejmejo slovenski mediji v (sub)regiji, strokovna javnost (TIC-i, STO in drugi), turistično gospodarstvo občine Rogaška Slatina in drugi turistični ponudniki,
- **sprejem novinarjev** v okviru PR oglaševanja (reportaže, prispevki, oddaje, itd.):
 - 27. januar 2010: sprejem novinarko najbolj brane priloge hrvaškega časopisa Jutranji List – GLORIA IN,
 - 1. april 2010: sprejem novinarja radia VAL 202
 - 7. december 2010: sprejem snemalne ekipe TV Golica (oddaja Golica Naj Naj)
- komunikacija in obveščanje **slovenskih turističnih ustanov** (STO, TZS, itd.).

Objavljeni so bili članki/objave/napovednik v naslednjih medijih:

- v dnevnikih časopisih Delo, Večer, Slovenske novice, v revijah s turistično vsebino Horizont, Potovanja in stil (v okviru predstavitve subregije Obsotelje in Kozjansko), prilogi Gloria IN (Jutranji list), ...
- objave v lokalnem časopisu Rogaške novice, spletnem časopisu Obsotelja in Kozjanskega (Kozjansko.info), E-regijske novice,
- obveščanje javnosti v obliki javljanj ali napovedi na radijskih postajah Štajerski val, Radio Rogla, Radio Slovenia int. (Info).

1.4. PROMOCIJSKO-INFORMATIVNO GRADIVO

Realizirali smo naslednje izdelavo, ponatise ali tisk promocijsko-informativnega gradiva:

DATUM	NAKLADA	VSEBINA
januar, julij, oktober	25.000	podloge A3 za ted. info hoteli
marec-april	3.600	brošura Rogaška z vami – slo.
maj-junij	3.600	brošura Rogaška z vami – slo.
julij-avgust	3.700	brošura Rogaška z vami – slo.
september	100	plakat Dobrote Obsotelja in Kozjanskega -slo.
november	200	plakat Martinovanje 2010 – slo.
november	2.000	letak Martinovanje 2010- slo./it./ang./nem./rus.
december	3.700	brošura Rogaška z vami – slo.

Za potrebe promocije oz. predstavitve Rogaške Slatine v Italiji (Cervia) kot gostujočega mesta zaključne prireditve EFE 2011 smo izdelali promocijski spot (60 s).

1.5 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za uresničitev ciljev, kot so sodelovanje z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami, uvrstitev turistične destinacije Rogaška Slatina (poudarek na dodatni turistični ponudbi) v kataloge STO (tudi tuje), povečati poznavanje in interes, predstavljati nove proizvode (predvsem dodatna turistična ponudba), smo v letu 2010 izvedli številne aktivnosti:

- redno pošiljanje obvestil o novostih v ponudbi (poudarek na dodatni turistični ponudbi), dogodki v kraju zainteresirani javnosti (**e-pošta-lista TIC-a Rogaška Slatina**),
- pošiljanje informacij o oblikovanih tematskih programih dodatne turistične ponudbe potencialni zainteresirani javnosti (**društva, osnovne šole, sindikati in razna združenja v Sloveniji, itd.**),
- v okviru subregije (pod okriljem RA Sotla v sklopu promocije »Turizem v sožitju z naravo«) predstavitve in srečanja s predstavniki organizatorjev potovanj (**v okviru SIW 2010, Kompas Bon Ami, Fontus, Street Tour,...**).

Z vzpostavitvijo turističnega portala destinacije Rogaška Slatina bomo v prihodnje večji poudarek dajali novi obliki pospeševanja prodaje – t.i. »newsletter-om in si tako zagotovili dostop do e-naslovov različnih uporabnikov. V decembru pa smo za potrebe portala oblikovali profil zavoda tako na Facebooku kot Youtubu.

2. RAZVOJNA FUNKCIJA

Nova izhodišča za delovanje zavoda temeljijo na raziskavah in analizah. Redno spremljamo dogajanje na tržiščih, delno pa se poslužujemo raziskav STO, ki so objavljene na www.slovenia.info in dostopne za avtorizirane poslovne partnerje ali z njihove strani posredovane vsak konec meseca.

2.1. RAZISKAVE

Na področju raziskav izvajamo sledeče:

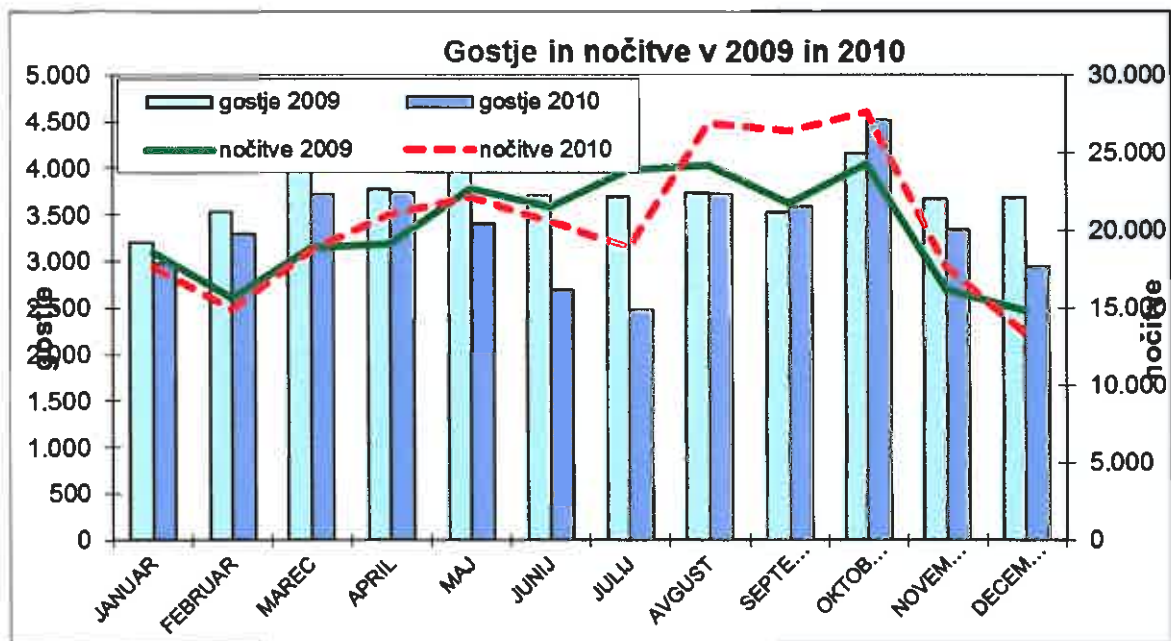
- redno skrbimo za zbiranje, analiziranje in posredovanje mesečnih (in letnih) informacij o turističnem prometu v destinaciji,
- po potrebi pripravljamo strokovni javnosti analize turističnega prometa turistične destinacije na podlagi posredovanih mesečnih poročil hotelskih podjetij.

V destinaciji je bilo v letu 2010 prijavljenih oz. aktivnih od **1798 do 1833 ležišč** (všteta dodatna ležišča), **hotelskih ležišč je bilo od 1553 do 1588**, od tega od 79 do 135 dodatnih ležišč, ležišč pri **manjših sobodajalcih je bilo 245** (sobe, apartmaji). Število registriranih ležišč niha zaradi pogojev sobodajalstva in nove sistematizacije izvedene v mesecu november 2010 pri nekaterih ponudnikih. Vir podatkov: posredovani podatki s strani hotelskih in drugih nastanitvenih objektov za leto 2010.

Število realiziranih prenočitev v hotelskih hišah se je v letu 2010 v primerjavi z 2009 **povečalo za 1,78 %**, kar gre pripisati podaljšani dobi bivanja gostov (število prihodov gostov pa se je zmanjšalo za 10,8 %). **Največje število nočitev** smo beležili v mesecu **oktobru**, s tem da smo v mesecu decembru beleži najmanj nočitev. **Najbolje zasedeni meseci** glede na število nočitev so **bili avgust, september in oktober**, najslabše zasedeni meseci pa januar, februar in december. Zasedenost hotelskih kapacitet na letni ravni je bila **44,80 %**.

STATISTIKA ZA LETO 2009-2010

	ŠT. GOSTOV						ŠT. NOČTEV					
	DOM 2009	TUJI 2009	2009/SK	DOM 2010	TUJI 2010	2010/SK	DOM 2009	TUJI 2009	2009/SK	DOM 2010	TUJI 2010	2010/SK
JANUAR	1.059	2.147	3.206	931	2.048	2.979	3.943	14.648	18.591	3.541	14.110	17.651
FEBRUAR	1.579	1.952	3.531	1.464	1.839	3.303	6.645	9.058	15.705	6.277	8.666	14.943
MAREC	1.623	2.515	4.138	1.539	2.180	3.719	6.138	12.755	18.893	5.925	12.836	18.761
APRIL	1.326	2.450	3.776	884	2.850	3.734	4.986	14.155	19.141	4.280	16.791	21.071
MAJ	1.904	2.543	4.447	971	3.431	3.402	5.961	16.748	23.789	4.511	17.662	22.177
JUNJ	1.788	1.926	3.714	1.022	1.670	2.692	7.232	14.316	21.548	5.827	14.722	20.549
JULIJ	1.104	2.593	3.697	680	1.792	2.472	5.788	18.164	23.952	4.312	14.578	18.891
AVGUST	731	3.006	3.737	625	3.091	3.716	3.814	20.456	24.270	4.279	22.685	26.964
SEPTEMBER	1.214	2.306	3.520	835	2.750	3.585	5.277	16.491	21.768	4.234	22.241	26.475
OKTOBER	1.436	2.723	4.159	1.067	3.454	4.521	6.086	18.265	24.331	4.916	22.768	23.684
NOVEMBER	1.721	1.950	3.671	1.502	1.831	3.333	5.465	10.771	10.270	5.067	12.665	17.752
DECEMBER	995	2.681	3.676	725	2.217	2.942	3.864	10.996	14.800	3.445	9.986	17.431
SKUPAJ	16.480	28.792	45.272	12.245	28.153	40.398	65.199	176.823	242.022	56.614	189.710	246.324



V letu 2010 smo zabeležili **246.324 prenočitev**, kar je za **1,78 % več** kot v enakem obdobju preteklega leta. Zabeležili smo 13,7 % manj domačih prenočitev, ter 7,3 % več tujih. Delež domačih gostov je glede na število nočitev 23 %, tujih pa 77 % (glede na št. prihodov je delež domačih gostov 30 %, delež tujih pa 70 %).

Od tujih gostov so v letu 2010 največ nočitev ustvarili gostje iz Ruske federacije, Italije, sledijo pa gostje iz Avstrije, Ukrajine, Izraela, Hrvaške, Nemčije, Srbije in drugi.

Povprečna doba bivanja v letu 2010 je bila **6,10 dni**, od tega so **domači gostje povprečno bivali 4,62 dni**, tuji pa **6,74 dni**. V letu 2010 se je v primerjavi z letom 2009 **podaljšala povprečna doba bivanja gostov za 1,39 dni** (v l. 2009 bila 5,35 dni), s tem, ko se je doba bivanja domačih gostov podaljšala za 0,66 dni pa se je povprečna doba bivanja tujih gostov podaljšala za 0,60 dni.

Iz zgoraj navedenih podatkov vidimo, da je bila **destinacija dobro zasedena v jesenskih mesecih (avgust, september, oktober)**, ko smo zabeležili 81.123 nočitev, to je za **15,25 % več** kot v preteklem letu. Zimski meseci (januar, februar in december) pa so bili najslabše zasedeni. Pokazale so se posledice recesije in s tem posledično upad kupne moči. V mesecu juliju smo beležili največji upad nočitev, kar za 21,14% kot v preteklem letu, kar gre velik del pripisati obnovi Grand hotela Sava, kateri je imel v tem času zaradi obnove zaprto polovico hotela.

2.2. RAZVOJ IN PROJEKTI

Na področju razvoja smo v letu 2010 nadaljevali sledeče aktivnosti:

- Vključeni smo v projekt **Turizem v sožitju z naravo**, katerega aktivnosti so v letošnjem letu bile predvsem promocijske narave. Nosilec oz. koordinator projekta je Razvojna agencija Sotla iz Šmarja pri Jelšah, zavod je skrbnik oblikovanih ITP-jev, kateri so se oblikovali znotraj projekta.

- V okviru subregije smo pričeli sodelovati tudi pri projektu **Turizem v zidanicah** kot projektni partner, katerega nosilec pa je Občina Šmarje pri Jelšah. Rok izvedbe projekta je september 2011.
- Skupaj z Občino Rogaška Slatina pa smo vključeni v projekt **Turistični vodnik – Rogaška Slatina in okolica**, kjer je Občina Rogaška Slatina nosilec projekta, zavod pa projektni partner. Rok izvedbe projekta je konec maja 2011.

Udeležbe na predstavitev projektov/konferencah/delavnicah v letu 2010:

- Predstavitev projekta oz. novega turističnega produkta – Turizem v zidanicah (Občina Šmarje pri Jelšah, 9.6.2010),
- konferenca ob predstavitvi projekta **Kolesarska karta Obsotelja in Kozjanskega** in projekta **Vino Cool** (Dvorec Strmol, Rogatec, 11.6.2010),
- izobraževalna delavnica ob uvedbi novega turističnega produkta na območju Obsotelje in Kozjansko – **Turizem v zidanicah** (Kulturni center, Rogaška Slatina, 26.11.2010).

V okviru projekta **Moja dežela – lepa in gostoljubna**, kateri poteka pod okriljem Turistične zveze Slovenije, je v sklopu ocenjevanja zdraviliških krajev, bila v Rogaška Slatina dne 29.6.2010 komisija, katera je ocenjevala urejenost kraja in term (povezanost kraja s termami).

2.3. MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI

Iz celotnega poročila in delovanja zavoda lahko razberete, da je funkcija povezovanja in mreženja ena od najpomembnejših funkcij našega zavoda. Brez uspešnega povezovanja ne bi mogli izvesti zastavljenih ter dodatnih akcij.

Sodelovanje z občino in lokalno skupnostjo ter širše:

Uspešno sodelujemo z Občino Rogaška Slatina, s turističnim gospodarstvom v destinaciji, z zavodi in TIC-i v okviru subregije Obsotelje in Kozjansko in s Slovensko turistično organizacijo ter Razvojno agencijo Sotla iz Šmarja pri Jelšah. Oblike sodelovanja so predvsem na promocijskem področju – predstavitev na sejnih in borzah, oglaševanju, prireditvah in raznih dogodkih, izvajanje projektov itd.

Sodelovanje s civilno družbo – društvi:

Sodelujemo z društvi tako v lokalnem okolju kot širše. Društvom v lokalnem okolju pomagamo pri izvedbi prireditev, delovanje društev pa podpiramo tudi s promocijo njihovih prireditev, katero pokrivamo v okviru naših napovedi prireditev v okviru destinacijskega oglaševanja. V okviru naših promocijskih aktivnosti želimo poudariti dejavnosti lokalnih društev s poudarkom na avtohtonosti in posebnosti ponudbe le-teh.

3. OPERATIVNA FUNKCIJA

3.1. *TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST*

Turistično informacijsko dejavnost izvajamo v prostorih TIC na Zdraviliškem trgu 1. Prostorji imajo idealno lokacijo, saj so na stičišču zdraviliškega parka in promenade, kjer se giba veliko število ljudi, tako gostov kot domačinov, v letnem delu sezone pa zaživi tudi prireditveni prostor Evropska ploščad.

V TIC-u izvajamo poleg informacijske funkcije tudi posredovanje sob (podajanje informacij) in prodajo spominkov.

Za delo v TIC-u je zaposlena 1 oseba, glede na sezonski značaj obiska destinacije in s tem zagotavljanja podaljšanega odpiralnega časa TIC-a pa se poslužujemo dela preko študentskega servisa.

TIC je bil odprt skladno z delovnim planom za leto 2010. Delovni čas je prilagojen potrebam glede na sezono. V visoki sezoni (julij, avgust) za delo v TIC-u zaposlimo 1 študenta(ko).

Prav tako se na TIC-u opravljajo vsa tekoča dela, informiranje gostov, odgovarjanje na povpraševanja, na željo uporabnikov ažuriranje podatkov in slik na spletnih straneh, kjer domujemo z dodatno turistično ponudbo, obveščanje prebivalcev in obiskovalcev o dogajanju in prireditvah v destinaciji.

Glede na povečan obseg dela zavoda v letu 2010 pa smo bili primorani povečati obseg dela preko študentskega dela (lastne prireditve, sodelovanje v projektih itd.).

Za potrebe informiranja tako gostov kot domačinov je bila v septembru na TIC-u v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina vzpostavljena **INFO WiFi točka TIC**, katera bo v zdraviliškem jedru pokrivala brezžično internetno omrežje.

3.2 *PRIREDTVINE IN ANIMACIJA*

Zavod je v letu 2010 pričel s funkcijo koordinatorja prireditev na turističnem območju Rogaške Slatine. V skladu s tem je izvajal naslednje naloge:

- povezoval in koordiniral vse organizatorje prireditev in animacijskih programov (hoteli) na turističnem območju Rogaška Slatina,
- usklajeval in vodil skupni koledar prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Rogaška Slatina,
- skrbel za obveščanje o prireditvah in programih animacije,
- oglaševal prireditve (in animacijo) v okviru »destinacijskega« oglaševanja (napovednik dogodkov),
- obveščal zainteresirano javnost preko obvestil za javnost (e-pošta lista TIC-a).

Poleg vloge koordinatorja je zavod letos prvič samostojno organiziral sledeče prireditve:

- **Festival Musica**, 31.7.-14.8.2010

- Dobrote Obsotelja in Kozjanskega, 3.10.2010
- Martinovanje 2010, 6.-11.11.2010

3.3 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGAŠKA SLATINA

Zavod tudi v nadaljnje upravlja s:

- Paviljonom kaktej,
- Informacijskim središčem na Boču,
- poslovnimi prostori TIC-a.

Zavod v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina skrbi za urejenost in izvajanje kontrole nad urejenostjo sprehajalnih, pohodniških in kolesarskih poti. Občina Rogaška Slatina je v mesecu februarju s pomočjo javnih delavcev izvedla dne 4.2. pregled 9 sprehajalnih poti, katere so se na novo markirale. Za pomoč pri urejanju poti pa se zavod obrne tudi na kolesarska in planinska društva, katera tudi na TIC-u redno podajajo informacijo o stanju na terenu. Za potrebe obiskovalcev turističnega območja Rogaška Slatina pa so bile s strani Občine Rogaška Slatina v letu 2010 na avtobusni postaji postavljene javne sanitarije. Zavod je sodeloval pri vse slovenski akciji »Očistimo Slovenijo v enem dnevu«, katera je na našem območju potekala pod okriljem Občine Rogaška Slatina (17. april 2010). Poleg rednih razstav Društva zeliščarjev Dravinjske doline Poljčane, pa je v mesecu aprilu v Informacijskem središču na Boču potekala razstava rogovja z zaključnim ocenjevanjem dne 18. april 2010.

3.4 LOKALNO TURISTIČNO VODENJE

Ker je razvoj človeških virov ključnega pomena za pridobivanje in ohranjanje konkurenčne prednosti turistične destinacije, lahko tudi vodenje izpostavimo kot enega izmed pomembnih elementov pri razvoju in trženju turizma. Zatorej je nenehno usposabljanje ter izobraževanje turističnih vodnikov izrednega pomena.

V letu 2010 je Razvojna agencija Kozjansko objavila razpis in izvedla usposabljanje za lokalnega turističnega vodnika z licenco in sicer za območje znotraj projekta Wellness 3+ (čezmejno območje Obsotelja, Kozjanskega, Dravinjskega in Zagorsko-Krapinsko območje) S strani našega zavoda so na usposabljanje bile napotene štiri osebe, od katerih je le ena opravila izpit in pridobila licenco, ostale tri osebe, zaradi narave dela, usposabljanja niso mogle zaključiti.

Glede na specifično usmerjenosti turističnega območja Rogaške Slatine na tuja tržišča, se v našem zavodu predvsem pojavlja potreba po tuje govorečih turističnih vodnikih, predvsem italijansko in rusko, kar smo pa v letu 2010 tudi zagotovili.

V obdobju med 1.1.2010 in 31.12.2010 smo izvedli številna lokalna vodenja, kar je glede na število obiskovalcev za 29,63 % več kot v enakem obdobju preteklega leta.

3.5 INVESTICIJE

Za normalno delovanje zavoda so potrebne tekoče investicije v opremo. Iz lastnih sredstev smo letos za potrebe promocijskih predstavitev kupili en prenosni računalnik.

Z mesecem decembrom pa je nastal strošek izdelave spletne strani (turistični portal destinacije Rogaška Slatina), katerega vodimo kot osnovna sredstva.

4 KADROVANJE V ZAVODU

V zavodu so zaposlene tri osebe, katerih plače se financirajo iz občinskega proračuna iz naslova prihodkov turistične takse. Zavod vodi direktorica ga. Barbara Plemenitaš, na TIC-u je kot informatorka zaposlena ga. Nada Lončar, v Paviljonu kaktej, katerega ima zavod v upravljanju pa je zaposlena vrtnarka ga. Lučka Lipnik.

Glede na povečan obseg dela zavoda in glede na vedno večjo vlogo zavoda v okviru turistične destinacije Rogaška Slatina je v kadrovanju zavoda očitni deficit zaposlenih. Da bi zavod lahko uspešno izvajal naloge v okviru destinacije bi morali dodatno zaposliti vsaj enega zaposlenega z ustreznim znanjem iz področja turizma in znanjem tujih jezikov, predvsem italijansko in rusko, ter angleško in nemško.


5 PREGLED STROŠKOV IN PRIHODKOV TER SKLEPNA OCENA

Izkaz prihodkov in odhodkov Javnega zavoda turizem Rogaška Slatina (v nadaljevanju JZTRS) izkazuje višino realiziranih prihodkov **114.379 EUR** v letu 2010.

Odhodki lanskega leta so realizirani v višini **110.616 EUR** in se nanašajo na pokrivanje stroškov delovanja JZTRS tekom leta (stroški materiala, storitev, dela in ostali splošni stroški).

Računovodsko poročilo za leto 2010 izkazuje presežek prihodkov v višini 3.762 EUR.

Ocenjujemo, da je zavod deloval skladno s plani in zastavljenimi cilji.



Barbara Plemenitaš, univ.dipl.ekon.
Direktorica



LETNI NAČRT
JAVNI ZAVOD TURIZEM ROGAŠKA SLATINA
ZA LETO 2011
(povzetek)



Rogaška Slatina, januar 2011

KAZALO VSEBINE

UVOD	3
1. PROMOCIJSKA FUNKCIJA.....	4
1.1. SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH.....	4
1.2. OGLAŠEVANJE.....	5
1.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI.....	5
1.4. PROMOCIJSKO-INFORMATIVNO GRADIVO	5
1.5. POSPEŠEVANJE PRODAJE.....	5
2. RAZVOJNA FUNKCIJA.....	6
2.1. RAZISKAVE	6
2.2. RAZVOJ IN PROJEKTI.....	6
2.3. MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI	7
3. OPERATIVNA FUNKCIJA.....	7
3.1. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	7
3.2. PRIREDITVE IN ANIMACIJA	7
3.3. UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGAŠKA SLATINA	8
3.4. LOKALNO TURISTIČNO VODENJE.....	8
3.5. INVESTICIJE	9
4. KADROVANJE V ZAVODU.....	9
5. VIRI FINANCIRANJA.....	Napakal Zaznamek ni definiran.

UVOD

Na podlagi 3. člena **Zakona o zavodih** (Uradni list RS, št. 12/91, 17/91-I, 55/92, 13/93, 66/93, 45/94 – odl. US, 8/96 in 36/00) in določil **Zakona o spodbujanju razvoja turizma** (Uradni list RS, št. 2/04) in 16. člena **Statuta Občine Rogaška Slatina** (Uradni list RS, št. 109/03 – UPB1) je Občinski svet Občine Rogaška Slatina na 11. redni seji dne 28. 11. 2007 sprejel **O D L O K o ustanovitvi Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina**.

Javni zavod turizem Rogaška Slatina bo deloval v skladu s planom zavoda za leto 2011, v skladu s statutom zavoda in v skladu z razvojnimi dokumenti občine, to je Strategijo razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina za obdobje 2008-2013. Osnova za delovanje zavoda bo tudi RNUST – Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011, zavod pa bo deloval v skladu s Strategijo trženja slovenskega turizma 2007-2011 in programom dela STO za posamezno leto.

Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, bo opravljal znotraj javne službe sledeče naloge:

1. informacijsko turistične dejavnosti, ki vključuje:
 - informiranje turistov,
 - zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev,
 - ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
 - sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
 - urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
2. vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja,
3. oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine,
4. razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture ter javnih površin namenjenih turistom,
5. spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in promocija celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
6. organizacija in izvajanje prireditev,
7. sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
8. vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu,
9. ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
10. druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom.

1. PROMOCIJSKA FUNKCIJA

- Izvajanje krovne destinacijske promocije turizma za povečanje njegove prepoznavnosti, predvsem na nacionalnem tržišču, kot tudi na globalnem (predvsem sosednjih tržiščih),
- izvajanje programa tržnega komuniciranja na destinacijski ravni z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi in (sub)regionalnimi turističnimi subjekti.

1.1. SODELOVANJE NA SEJMIH IN BORZAH

Z namenom večje prepoznavnosti bomo izvajali naslednje promocijske aktivnosti:

S povezovanjem v okviru destinacije Rogaška Slatina in prav tako s povezovanjem v okviru subregije Obsotelje in Kozjansko bomo zagotavljali prisotnost destinacije Rogaška Slatina na sejmihih tipa B2C in B2B. V tabeli so navedeni sejmi/borze, katere imamo namen obiskati oz. pri njihovi izvedbi sodelovati:

	DATUM	NAZIV SEJMA/BORZE	INFORMATOR
1.	27.-30.1.2011	TIP - Ljubljana	TIC
2.	17.-20.2.2011	BIT - Milano	destinacija
3.	2.-6.3.2011	GAST - Split	TIC
4.	9.-13.3.2011	ITB - Berlin	TIC, RA Sotla
5.	16.-19.3.2011	MITT - Moskva	destinacija
6.	17.-18.5.2011	Dnevi slov. turizma - Zagreb	TIC, RA Sotla
7.	26.-28.5.2011	SIW - Podčetrtek	TIC
8.	2.-5.6.2011	Primorski sejem - Koper	TIC, RA Sotla
9.	12.9.2010	MOS - Celje	TIC
10.	9.10.2010	Natour - Maribor	TIC + RA Sotla

Promocijske akcije

Poleg sejmov in borz bomo skupaj z Občino Rogaška Slatina in turističnim gospodarstvom ter lokalno turistično ponudbo in drugimi organizirali sledeče promocijske akcije:

- Promocija projekta **Turizem v sožitju z naravo**, kjer smo na področju naše subregije oblikovali integralne turistične produkte.
- V okviru velikonočnih praznikov in obdobja cvetenja t.i. simbola Boča – Velikonočnice – **Dnevi odprtih vrat** INFO središča na Boču.
- V Informacijskem središču na Boču - **Dnevi odprtih vrat** (1. in 2. maj 2011).
- V počastitev Svetovnega dneva turizma pa bo **dan odprtih vrat** imel tudi **Paviljon kaktej** – 27.9.2011.

Z namenom večje prepoznavnosti pa bomo v letu 2011 izvedli še številne druge promocijske akcije.

1.2. OGLAŠEVANJE

V okviru oglaševanja imamo namen oglaševati tako v tiskanih medijih, kakor tudi na radiu in televiziji in sicer:

- Predstavitve v lokalnih časopisih (Rogaške novice, Časopis Oko) in širše,
- kontaktne oddaje na lokalnih radijskih postajah kakor tudi širše, predvsem sodelovanje v radijskih oddajah z turistično vsebino,
- kontaktne oddaje na lokalnih televizijah in širše (predvsem s turistično vsebino),
- informiranje in predstavitve preko različnih elektronskih medijih,
- predstavitve v različnih tiskanih medijih s turistično vsebino,
- predstavitve preko subregije/regije.

1.3. ODNOSI Z JAVNOSTMI

Prepoznavnost turistične destinacije Rogaška Slatine bi povečevali z rednim obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju na našem turističnem območju. Uporabljali bi sledeča orodja tržnega komuniciranja:

- **priprava turističnih obvestil** (dogodki, prireditve, novosti v ponudbi) za javnost, katera bi prejeli slovenski mediji v (sub)regiji, strokovna javnost (TIC-i, STO in drugi), turistično gospodarstvo občine Rogaška Slatina in drugi turistični ponudniki,
- **sprejemi novinarjev** v okviru PR oglaševanja (reportaže, prispevki, oddaje, itd.):
- komunikacija in obveščanje **slovenskih turističnih ustanov** (STO, TZS, itd.).

1.4. PROMOCIJSKO-INFORMATIVNO GRADIVO

Za potrebe informiranja, promocije oz. predstavitve Rogaške Slatine bi omogočili izdaje promocijsko-informativnega gradiva in sicer:

- Brošura Rogaška Slatina: napovednik dogodkov in prireditev,
- Tedenske informacije za hotelske goste (v 6 jezikih),
- Turistični vodnik Rogaška Slatina in okolica,
- Turistični portal destinacije Rogaška Slatina.

1.5 POSPEŠEVANJE PRODAJE

Za uresničitev ciljev, kot so sodelovanje z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami, uvrstitev turistične destinacije Rogaška Slatina (poudarek na dodatni turistični ponudbi) v kataloge STO (tudi tuje), povečati poznavanje in interes, predstavljati nove proizvode (predvsem dodatna turistična ponudba), bi v letu 2011 izvedli številne aktivnosti:

- redno pošiljanje obvestil o novostih v ponudbi (poudarek na dodatni turistični ponudbi), dogodki v kraju zainteresirani javnosti (**e-pošta-lista TIC-a Rogaška Slatina**),

- pošiljanje informacij o oblikovanih tematskih programih dodatne turistične ponudbe potencialni zainteresirani javnosti (**društva, osnovne šole, sindikati in razna združenja v Sloveniji, itd.**),
- v okviru subregije (pod okriljem RA Sotla v sklopu promocije »Turizem v sožitju z naravo«) predstavitve in srečanja s predstavniki organizatorjev potovanj.

Z vzpostavitvijo turističnega portala destinacije Rogaška Slatina bomo v prihodnje večji poudarek dajali novi obliki pospeševanja prodaje – t.i. »newsletter-om in si tako zagotovili dostop do e-naslovov različnih uporabnikov.

2. RAZVOJNA FUNKCIJA

Nova izhodišča za delovanje zavoda temeljijo na raziskavah in analizah. Redno spremljanje dogajanja na tržiščih, delno pa posluževanje raziskav STO, ki so objavljene na www.slovenia.info in dostopne za avtorizirane poslovne partnerje ali z njihove strani, bi bile osnova za raziskave in razvoj.

2.1. RAZISKAVE

Na področju **raziskav** bi izvajali sledeče:

- redno bi skrbeli za zbiranje, analiziranje in posredovanje mesečnih (in letnih) informacij o turističnem prometu v destinaciji,
- po potrebi bi pripravljali strokovni javnosti analize turističnega prometa turistične destinacije na podlagi posredovanih mesečnih poročil hotelskih podjetij.

2.2. RAZVOJ IN PROJEKTI

Na področju razvoja bi v letu 2011 nadaljevali sledeče aktivnosti:

- Vključeni smo v projekt **Turizem v sožitju z naravo**, katerega aktivnosti so v letošnjem letu bile predvsem promocijske narave. Nosilec oz. koordinator projekta je Razvojna agencija Sotla iz Šmarja pri Jelšah, zavod je skrbnik oblikovanih ITP-jev, kateri so se oblikovali znotraj projekta.
- V okviru subregije smo pričeli sodelovati tudi pri projektu **Turizem v zidanicah** kot projektni partner, katerega nosilec pa je Občina Šmarje pri Jelšah. Rok izvedbe projekta je september 2011.
- Skupaj z Občino Rogaška Slatina pa smo vključeni v projekt **Turistični vodnik – Rogaška Slatina in okolica**, kjer je Občina Rogaška Slatina nosilec projekta, zavod pa projektni partner. Rok izvedbe projekta je konec maja 2011.
- V letu 2011 pa bi bil končan projekt izdelave »**Turističnega portala destinacije Rogaška Slatina**«, katerega nosilec je zavod.

V načrtu pa so tudi udeležbe na predstavitev projektov, konferencah in delavnicah.

2.3. MREŽENJE TURISTIČNIH IN DRUGIH SUBJEKTOV NA NACIONALNI IN LOKALNI RAVNI

Funkcija povezovanja in mreženja je ena od najpomembnejših funkcij našega zavoda. Brez uspešnega povezovanja ne bi mogli izvesti zastavljenih ter dodatnih akcij, katere smo si začrtali.

Sodelovanje z občino in lokalno skupnostjo ter širše:

Namen je nadaljevati z uspešnim sodelovanjem z Občino Rogaška Slatina, s turističnim gospodarstvom v destinaciji, z zavodi in TIC-i v okviru subregije Obsotelje in Kozjansko in s Slovensko turistično organizacijo ter Razvojno agencijo Sotla iz Šmarja pri Jelšah. Oblike sodelovanja bi bile predvsem na promocijskem področju – predstavitve na sejmih in borzah, oglaševanju, prireditvah in raznih dogodkih, izvajanje projektov itd.

Sodelovanje s civilno družbo – društvi:

Namen je nadaljevati s sodelovanjem z društvi tako v lokalnem okolju kot širše. Društvom v lokalnem okolju pomagati pri izvedbi prireditev, delovanje društev pa podpreti tudi s promocijo njihovih prireditev, katero bi pokrivali v okviru naših napovedi prireditev v okviru destinacijskega oglaševanja. V okviru naših promocijskih aktivnosti želimo poudariti dejavnosti lokalnih društev s poudarkom na avtohtonosti in posebnosti ponudbe le-teh.

3. OPERATIVNA FUNKCIJA

3.1. TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Turistično informacijsko dejavnost izvajamo v prostorih TIC na Zdraviliškem trgu 1.

Za delo v TIC-u je zaposlena 1 oseba, glede na sezonski značaj obiska destinacije in s tem zagotavljanja podaljšanega odpiralnega časa TIC-a pa bi se v okviru razpoložljivih sredstev poslužili dela preko študentskega servisa.

TIC bo odprt skladno z delovnim planom za leto 2011. Delovni čas bo prilagojen potrebam glede na sezono. V visoki sezoni (julij, avgust) za delo v TIC-u zaposlimo 1 študenta(ko).

Za potrebe informiranja tako gostov kot domačinov deluje na sedežu TICa **INFO WiFi točka TIC**, katera v zdraviliškem jedru pokriva brezžično internetno omrežje.

3.2 PRIREDITVE IN ANIMACIJA

Na področju prireditev in animacije bo zavod izvajal naslednje naloge:

- povezoval in koordiniral vse organizatorje prireditev in animacijskih programov (hoteli) na turističnem območju Rogaška Slatina,

- usklajeval in vodil skupni koledar prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Rogaška Slatina,
- skrbel za obveščanje o prireditvah in programih animacije,
- oglaševal prireditve (in animacijo) v okviru »destinacijskega« oglaševanja (napovednik dogodkov),
- obveščal zainteresirano javnost preko obvestil za javnost (e-pošta lista TIC-a).

Poleg vloge koordinatorja bo zavod samostojno organiziral tudi sledeče prireditve:

- **Festival Musica**, 6.-20.8.2011
- **Dobrote Obsotelja in Kozjanskega**, 24.9.2011 (v okviru Svet. dneva turizma, Evropska ploščad)
- **Martinovanje 2011**, 5.-11.11.2010 (Martinov pohod – 5.11., Martinovanje na prostem – 11.11. (Evropska ploščad).

3.3 UPRAVLJANJE Z OBJEKTI TURISTIČNE INFRASTRUKTURE V TURISTIČNI DESTINACIJI ROGAŠKA SLATINA

Zavod bo tudi v letu 2011 upravlja s:

- Paviljonom kaktej,
- Informacijskim središčem na Boču,
- poslovnimi prostori TIC-a.

Zavod v sodelovanju z Občino Rogaška Slatina in ostalimi organizacijami skrbi za urejenost in izvajanje kontrole nad urejenostjo sprehajalnih, pohodniških in kolesarskih poti.

3.4 LOKALNO TURISTIČNO VODENJE

Ker je razvoj človeških virov ključnega pomena za pridobivanje in ohranjanje konkurenčne prednosti turistične destinacije, lahko tudi vodenje izpostavimo kot enega izmed pomembnih elementov pri razvoju in trženju turizma. Zatorej je nenehno usposabljanje ter izobraževanje turističnih vodnikov izrednega pomena.

Glede na specifiko usmerjenosti turističnega območja Rogaške Slatine na tuja tržišča, se v našem zavodu predvsem pojavlja potreba po tuje govorečih turističnih vodnikih, predvsem italijansko in rusko, kar smo pa v letu 2010 tudi zagotovili.

V okviru rednega usposabljanja pa imamo načrt, skupaj z RA Sotla in ostalimi zavodi po občinah Obsotelja in Kozjanskega, v mesecu maju izvesti predavanje in izpopolnjevanje za že obstoječe in tudi nove vodnike za naše območje.

3.5 INVESTICIJE

Za normalno delovanje zavoda so potrebne tekoče investicije v opremo. Večjih investicij v zavodu za leto 2011 ne načrtujemo.

4 KADROVANJE V ZAVODU

V zavodu so redno zaposlene tri osebe. Zavod vodi direktorica ga. Barbara Plemenitaš, na TIC-u je kot informatorka zaposlena ga. Nada Lončar, v Paviljonu kaktej, katerega ima zavod v upravljanju pa je zaposlena vrtnarka ga. Lučka Lipnik.

Glede na povečan obseg dela zavoda in glede na vedno večjo vlogo zavoda v okviru turistične destinacije Rogaška Slatina je v kadrovanju zavoda očitni deficit zaposlenih. Da bi zavod lahko uspešno izvajal naloge v okviru destinacije bi morali dodatno zaposliti vsaj enega zaposlenega z ustreznim znanjem iz področja turizma in znanjem tujih jezikov, predvsem italijansko in rusko, ter angleško in nemško.

5 VIRI FINANCIRANJA v letu 2011

Predvideni viri financiranja za delovanje zavoda so:

- Občinski proračun Občine Rogaška Slatina,
- Lastni prihodki zavoda,
- Izredni prihodki (sponzorstva, dotacije).

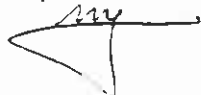
Predvideni viri financiranja iz naslova izvajanja projektov:

- Ministrstvo RS za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v okviru projekta »Turistični vodnik Rogaška Slatina in okolica«),
- drugo.

ZAKLJUČEK

Zavod bo svoje poslanstvo tudi v prihodnje dobro opravljal. Naloge in cilje, ki smo si jih zastavili, bomo po svojih močeh kar najbolje realizirali in praktično udejanili.

Pripravila:



Barbara Plemenitaš, univ.dipl.ekon.
direktorica

