



OBČINA ROGAŠKA SLATINA

OBČINSKI SVET

Izletniška ulica 2, 3250 Rogaška Slatina

T: 03 81 81 700

F: 03 81 81 724

E: obcina@rogaska-slatina.si

www.rogaska-slatina.si

Številka: 0320-0005/2020

Datum: 1. 7. 2020

Zadeva: Dodatna točka dnevnega reda 13. redne seje Občinskega sveta Občine Rogaška Slatina

Predlagatelj: Komisija za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja

Zadeva: Predlog predhodnega soglasja k imenovanju kandidata za direktorja JZ za turizem in kulturno Rogaška Slatina

Pravne podlage: Statut Občine Rogaška Slatina (Uradni list RS, št. 67/17)
Poslovnik Občinskega sveta Občine Rogaška Slatina (Uradni list RS, št. 67/17)

Poročevalka: mag. Andrejka Flucher

Predlog sklepa: Občinski svet Občine Rogaška Slatina daje soglasje k imenovanju kandidata mag. Saša Kopinča, Kosarjeva ulica 37e, Maribor, za direktorja JZ za turizem in kulturno Rogaška Slatina, za naslednje mandatno obdobje.



OBČINA ROGAŠKA SLATINA

Izletniška ulica 2, 3250 Rogaška Slatina

T: 03 81 81 700
F: 03 81 81 724
E: obcina@rogaska-slatina.si
www.rogaska-slatina.si

Številka: 0320-
0015/2020
Datum:
22.6.2020

Zadeva: Predlog soglasja ustanovitelja k imenovanju direktorja JZ za turizem in kulturo

Dne 01.06.2020 je ustanoviteljica Občina Rogaška Slatina prejela vlogo Sveta Javnega zavoda za turizem in kulturo za izdajo predhodnega soglasje k imenovanju direktorja JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina.

Dosedanjemu direktorju mag. Saši Kopinču je mandat potekel dne 04.05.2020. Zaradi epidemije koronavirusa postopek javnega razpisa do poteka mandata ni bilo mogoče zaključiti, zato ga je Svet JZ imenoval za vršilca dolžnosti za čas od 05.05.2020 do 03.07.2020.

Javni razpis za direktorja JZ je bil objavljen na spletni strani občine Rogaška Slatina, v Rogaških novicah in na Zavodu RS za zaposlovanje, dne 03.02.2020. Na razpis je pravočasno prispeло šest popolnih vlog, Svet zavoda je z vsemi kandidati opravil razgovore ter nato sprejel svojo odločitev.

Pred imenovanjem direktorja si mora Svet javnega zavoda v skladu z 15. členom Odloka o spojitetvi JZ Turizem Rogaška Slatina in JZ za kulturo Rogaška Slatina v JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina (Uradni list RS, št. 58/13) pridobiti predhodno soglasje občine ustanoviteljice.

Svet zavoda je na seji 29.05.2020 glede na preverjanje formalne ustreznosti prijave oz. izpolnjevanje pogojev, ki so povzeti iz 15. člena splošnega akta ter na osnovi predloženih vizij, osebnih razgovorov in delovnih izkušenj dela z večino glasov ocenil, da je kandidat mag. Saša Kopinč primeren za zasedbo delovnega mesta direktorja javnega zavoda. V preteklem mandatu je je izkazal pričakovane organizacijske in vodstvene sposobnosti. Poslovanje zavoda je bilo pozitivno, zavod je ustvarjal lastne prihodke in bil uspešen na državnih razpisih, odzivno in dobro pa je sodeloval tudi z občino in ostalimi deležniki.

Komisiji za mandatna vprašanja, volitve in imenovanje pri Občinskem svetu Občine Rogaška Slatina predlagamo, da poda soglasje k predlaganemu kandidatu, mag. Sašu Kopinču, Kamniška ulica 52, Maribor za direktorja JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina za mandatno obdobje petih let.

Simona Dobnik
Podsekretarka

mag. Branko Kidrič
Župan



Svet JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina

Zdraviliški trg 1

3250 Rogaška Slatina

Rogaška Slatina, 29.5.2020

Občina Rogaška Slatina
Izletniška ulica 2
3250 Rogaška Slatina



OBČINA ROGAŠKA SLATINA

Prejeto:	01.06.2020
Šifra zap.	090-005/RS/1
V vedenost:	

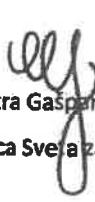
ZADEVA: Pridobitev soglasja k imenovanju direktorja

Svet JZ za turizem in kulturo Rogaška Slatina je na 6. redni seji dne 29.5.2020 med prijavljenimi kandidati na javni razpis za prosto delovno mesto izbral mag. Saša Kopinča.

14. člen Odloka o spojitvi Javnega zavoda za kulturo Rogaška Slatina in Javnega zavoda turizem Rogaška Slatina v Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina (Uradni list RS, št. 58/13) navaja, da direktorja zavoda imenuje in razrešuje svet zavoda na podlagi javnega razpisa po predhodnem soglasju Občinskega sveta Občine Rogaška Slatina. Občinski svet Občine Rogaška Slatina se o predlogu kandidata za direktorja praviloma izreče v roku 45 dni od prejema predloga.

Mandat direktorja traja pet let, po izteku te dobe je lahko ponovno imenovan.
Na podlagi akta o imenovanju direktorja, sklene z njim pogodbo o zaposlitvi v imenu sveta zavoda njegov predsednik. Delovno razmerje z direktorjem se sklene za določen čas, za čas trajanja mandata.

Ustanovitelja javnega zavoda, Občinski svet Občine Rogaška Slatina, prosimo za obravnavo vloge oz. izdajo predhodnega soglasja k imenovanju.


Petra Gašparič

Predsednica Svetja zavoda

Priloga:

- kopija vloge izbranega kandidata

Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina

Zdraviliški trg 1, 3250 Rogaška Slatina

T: +386 (0)3 581 44 14, F: +386 (0)3 819 01 54

E: info@turizem-rogaska.si, www.visit-rogaska-slatina.si

Kopinč Saša

📍 Kosarjeva ulica 37E, 2000 MARIBOR (Slovenija)
☎ (+386) 31 345 698 📩 sasokopinc@gmail.com

JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ROGAŠKA SLATINA

Zdraviliški trg 1
3250 ROGAŠKA SLATINA
Slovenija

Rogaška Slatina, 2. marec 2020

Zadeva: Prijava na delovno mesto "Direktor Javnega zavoda za turizem in kulturo Rogaška Slatina"

Spoštovani,

prijavljam se na razpisano delovno mesto »Direktor Javnega zavoda za turizem in kulturo Rogaška Slatina» objavljeno na spletni strani Zavoda za zaposlovanje Republike Slovenije.

Po izobrazbi sem magister ekonomskih in poslovnih ved – smjer finance in bančništvo. Na trenutnem delovnem mestu Direktor Javnega zavoda za turizem in kulturo Rogaška Slatina sem odgovoren za nemoteno delovanje zavoda, pripravo letnega plana poslovanja, oblikovanje strategije poslovanja, pridobivanje resursov, stroškovno optimizacijo, organizacijo dela, koordinacijo dogodkov, upravljanje in oddajanje objektov, povezovanje različnih deležnikov turizma in kulture, prijave na razpise itd...

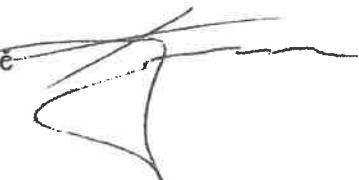
Večletne delovne izkušnje imam tudi na področja bančništva, saj sem bil v letih 2006-2014 zaposlen v Probanksi d.d., od leta 2008 dalje kot vodja Sektorja spremljave investicijskega bančništva in zakladništva. Vodil sem ekipo 15 ljudi, skrbel za nemoteno poslovanje sektorja, sodeloval pri raznih projektih razvoja, odgovoren pa sem bil za pripravo analiz in poročil za vodstvo banke kot tudi za nadzorne organe.

Večletne delovne izkušnje imam tudi s področja računovodstva, saj sem bil v letih 2002 do 2006 zaposlen kot finančni analitik v računovodskem servisu Spektrum d.o.o. (izvajanje storitev za več kot 100 komitentov).

Verjamem, da lahko s svojimi dosedanjimi izkušnjami direktorja v Javnem zavodu za turizem in kulturo , analitičnimi sposobnostmi in ambicioznostjo, pripomorem k še večji odličnosti delovanja Javnega zavoda za turizem in kulturo Rogaška Slatina ter destinacije v celoti tudi v prihodnjem mandatnem obdobju.

S prijaznimi pozdravi,

Saša Kopinč



Kopinč Saša

OSEBNI PODATKI

Kopinč Saša

📍 Kosarjeva ulica 37E, 2000 MARIBOR (Slovenija)

☎ (+386) 31 345 698

✉ sasokopinc@gmail.com

PRIJAVA NA DELOVNO MESTO

Direktor Javnega zavoda za turizem in kulturo Rogaška Slatina

DELOVNE IZKUŠNJE

1/5/2014–v teku

- Direktor Javnega zavoda za turizem in kulturo Rogaška Slatina
Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina (Slovenija)
- vodenje zavoda
 - izvajanje ukrepov za uresničevanje zastavljene strategije razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina
 - načrtovanje in priprava letnega finančnega in programskega plana zavoda
 - spremljanje poslovanja zavoda s finančnega in programskega vidika
 - spremljanje poslovanja po stroškovnih mestih
 - izdelava letnega poročila zavoda
 - organizacija dela v objektih v upravljanju (Turistično Informacijski center, Kulturni center Rogaška, Anin dvor, Mestna galerija, Anina galerija, Paviljon kaktej, Informacijsko središče Boč)
 - priprava programa, načrtovanje finančne konstrukcije ter organizacija poletnega glasbenega festivala (idejni vodja za vzpostavitev Aninega festivala - cca 50 glasbenih dogodkov)
 - organizacija koncertov in drugih kulturnih dogodkov
 - načrtovanje in izvedba promocijskih aktivnosti destinacije Rogaška Slatina (sejmi doma in v tujini, izdelava promocijskega gradiva, objave v tiskanih in spletnih medijih ipd.)
 - koordinacija in medsebojno povezovanje ključnih turističnih deležnikov v destinaciji (hoteli, medicinski centri, ponudniki turističnih storitev ipd.)
 - prijava in pridobitev sredstev na osnovi razpisov
 - načrtovanje in organizacija trženja objektov v upravljanju (kongresi, seminarji, poroke in ostali dogodki)
 - načrtovanje in izvedba gledaliških abonmajev
 - načrtovanje in izvedba umetniških razstav

1/10/2008–30/4/2014

- Vodja Sektorja spremljave poslovanja investicijskega bančništva in zakladništva Probanka d.d., Maribor (Slovenija)
- vodenje teama (do petnajst zaposlenih)
 - izvajanje operativnih postopkov spremljave investicijskega bančništva in zakladništva
 - izdelava internih poročil za potrebe uprave
 - izdelava poročil za zunanje regulatorje
 - uvajanje temeljnih in nadzornih kontrol v poslovni proces
 - načrtovanje in spremljanje izvajanja ciljev posameznika in sektorja kot celote
 - projektni vodja pri izgradnji oziroma razvoju lastne aplikacijske podpore za področje investicijskega bančništva
 - racionalizacija in optimizacija poslovanja področja - "univerzalni zaposleni" (optimizacija števila zaposlenih v sektorju)
 - sodelovanje na različnih projektnih nalogah v okviru banke

1/8/2006–30/9/2008	Strokovni sodelavec za področje evidentiranja in poročanja investicijskega bančništva in zakladništva Probanka d.d., Maribor (Slovenija) <ul style="list-style-type: none"> ■ evidentiranje poslovnih dogodkov s področja investicijskega bančništva in zakladništva v analitične evidence ■ izdelava internih poročil za potrebe uprave banke
1/10/2002–31/7/2006	Računovodja/računovodkinja Spektrum d.o.o., Rogaška Slatina (Slovenija) <ul style="list-style-type: none"> ■ izdelava analitičnih poročil za potrebe podjetja in zunanje komitente ■ izdelava medletnih in letnih računovodskih poročil ■ knjiženje poslovnih dogodkov ■ ohranjanje stikov z obstoječimi strankami in pridobivanje novih ■ raziskava trga, priprava in izvedba trženja storitev podjetja

IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE

1/10/2007–12/3/2015	Magister ekonomskih in poslovnih ved Ekonomski poslovna fakulteta, Maribor (Slovenija) Smer: Finance in bančništvo Magistrsko delo: »Socialno bančništvo v času finančne krize«
1/10/1998–15/11/2002	Diplomiran ekonomist Ekonomsko poslovna fakulteta, Maribor (Slovenija) Smer: Finance in bančništvo Diplomsko delo: "Financiranje naložb s tveganim kapitalom"
1/9/1994–25/6/1998	Ekonomski tehnik Srednja ekonomika šola, Maribor (Slovenija)

KOMPETENCE

Matematički jezik slovenščina

Tuji jeziki	RAZUMEVANJE		GOVORENJE		PIŠNO SPOROČANJE	
	Slušno razumevanje	Bračno razumevanje	Govorno sporazumevanje	Govorno sporočanje		
angleščina	B2	B2	B1	B1	B2	
nemščina	A1	A1	A1	A1	A1	
hrvaščina	C1	C1	C1	C1	C1	

Stopnja: A1 in A2: Osnovni uporabnik - B1 in B2: Samostojni uporabnik - C1 in C2: Usposobljeni uporabnik
Skupni evropski jezikovni okvir - Samoocenjevalna lestvica

Digitalne kompetence

SAMOVREDNOTENJE

Obdelava informacij	Komunikacija	Ustvarjanje vsebin	Varnost	Reševanje problemov
---------------------	--------------	--------------------	---------	---------------------

Samostojni
uporabnikSamostojni
uporabnik

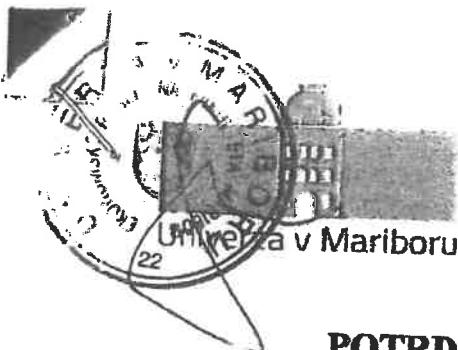
Osnovni uporabnik

Samostojni
uporabnik

Osnovni uporabnik

Digitalne kompetence - Samoocenjevalna testvica

- *Word*
- *Excel*
- *Powerpoint*
- *Internet*
- *Elektronska pošta*



**UNIVERZA V MARIBORU
EKONOMSKO-POSLOVNA FAKULTETA**

POTRDILO O OPRAVLJENIH PREIZKUSIH ZNANJA

Datum: 07.04.2015
 Vpisna številka: 81531662 Gen.: 1998 Priimek in ime: KOPINČ SAŠA
 Datum rojstva:
 Način študija: Redni Kraj rojstva:
 Vrsta študija: Visokošolski strokovni SŠ izobrazba: EKONOMSKO KOMERCIJALNI TEHNIK
 Program - smer: POSLOVNA EKONOMIJA
 Letnik zadnjega vpisa: absolvent VS
 Stalno bivališče: KAMNIŠKA ULICA 52, 2000 MARIBOR

Št.	Predmet	Letnik	Ocena	Datum
1.	SOCIOLOGIJA - VS	1	08	23.01.1999
2.	OSNOVE EKONOMIKE PODJETJA	1	10	09.02.1999
3.	GOSPODARSKA MATEMATIKA 1. DEL	1	10	10.02.1999
4.	OSNOVE EKONOMSKE TEORIJE	1	08	12.03.1999
5.	ANGLEŠKI JEZIK I./VS	2	09	08.06.1999
6.	OSNOVE ORGANIZACIJE IN MANAGEMENTA	1	10	09.06.1999
7.	GOSPODARSKA MATEMATIKA 2.DEL	1	06	10.06.1999
8.	OSNOVE MARKETINGA	1	08	14.06.1999
9.	POSLOVNA INFORMATIKA	1	06	17.06.1999
10.	OSNOVE RAČUNOVODSTVA Z BILANCIRANJEM	1	08	01.09.1999
11.	GOSPODARSKO PRAVO VS/1.DEL	2	08	04.02.2000
12.	OSNOVE FINANČNEGA POSLOVANJA	2	06	10.02.2000
13.	TEHNOLOG.IN INTEGRIRANO VARSTVO OKOLJA	2	09	17.03.2000
14.	POSLOVNA STATISTIKA	2	08	23.03.2000
15.	ANGLEŠKI JEZIK II./VS	2	08	06.06.2000
16.	GOSPODARSKO PRAVO VS/2.DEL	2	08	12.06.2000
17.	FINANČNA FUNKCIJA PODJETJA	2	08	14.06.2000
18.	IZVEDBENI MANAGEMENT	2	07	29.08.2000
19.	STROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO-VS	2	08	02.09.2000
20.	EKONOMSKA POLITIKA	2	07	24.01.2001
21.	OBDAVČITEV PODJETJA	3	08	29.01.2001
22.	FINANČNI INFORMACIJSKI SISTEM/R-STR	3	10	05.02.2001
23.	FINANČNI MANAGEMENT	3	07	06.02.2001
24.	BANČNIŠTVO	3	08	26.03.2001
25.	POLIT.PODJETJA IN STRATEŠKI MANAG./VS	3	08	06.06.2001
26.	MANAGEMENT KADROV	3	10	13.06.2001
27.	ORGANIZIRANJE LOGISTIČNIH PROCESOV	2	07	29.06.2001
28.	MEDNARODNE POSLOVNE FINANCE/VIS	3	07	20.09.2001
29.	PROJEKTNI MANAGEMENT/VIS	2	08	25.01.2002

Povprečna ocena brez zaključnega dela: 8,03

Povprečna ocena z zaključnim delom: 8,03

Podatki o vpisih

Leto	Letnik	Vrsta vpisa	Smer
1998/1999	1	prvi vpis v letnik	POSLOVNA EKONOMIJA
1999/2000	2	prvi vpis v letnik	FINANCE IN BANČNIŠTVO
2000/2001	3	prvi vpis v letnik	FINANCE IN BANČNIŠTVO
2001/2002	ABS VS	absolvent	FINANCE IN BANČNIŠTVO

Diplomska naloga

Datum potrditve teme:

11.06.2002

FINANCIRANJE NALOŽB S TVEGANIM KAPITALOM

Mentor: red. prof. dr. FILIPIČ DRAGO

Somentor: /

Datum diplomiranja: 05.11.2002

Številka diplome: V00810

Ocena diplomske naloge: 08





**UNIVERZA V MARIBORU
EKONOMSKO-POSLOVNA FAKULTETA**
Razlagova 14, 2000 Maribor, Slovenija, 02/ 22 90 000

**P O T R D I L O O Z N A N J U
T U J E G A P O S L O V N E G A J E Z I K A**

Saša KOPINČ

Ime in priimek

Rojen-a dne _____ v kraju _____ Celje _____

je dne 6.6.2000 opravil-a izpit iz ANGLEŠKEGA jezika
na OSNOVNI ravni.

Indeks EPF št.: 81531662

št. potrdila: 2/2015

Maribor, 7.4.2015

Izpraševalec/ka:

Mag. Igor Rižnar



Predstojnik/ca KTPJ:

Mag. Alenka Plos

Priloga k diplomi

the diploma Supplement

Priloga k diplomi se izdaja na podlagi 32.a člena Zakona o visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 32/2012 – uradno prečiščeno besedilo 7), dopolnitvami Zakona o visokem šolstvu (Ur. I. RS, št. 40/2012-ZUJF, 57/2012-ZPCP-2D, 109/2012) ter ob upoštevanju Konvencije o priznavanju visokošolskih kvalifikacij v evropski regiji (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe, št. 14/99) in priporočil Evropske komisije, Sveta Evrope in Unesco/Cepesa. Izdaja se zaradi boljše preglednosti in priznavanje pridobljenih kvalifikacij (diplom, stopenj, spričeval ipd.). Vsebuje informacije o visokošolski kvalifikaciji, vrsti in ravni izobrazbe, študijskem programu in uspešnosti diplomanta, imetniku izvirne diplome, katere sestavni del je ta priloga. Vanjo se ne vpisujejo vrednostne sodbe, izjave o ekvivalentnosti ali predlogi za priznavanje visokošolske izobrazbe v drugih državah. Izpolniti je treba vseh osem poglavij. Če podatek manjka, je treba pojasniti razloge za to.

The Diploma supplement is issued pursuant to Article 32a of the Higher Education Act (Official Gazette of the Republic of Slovenia, No. 32/2012 – officially consolidated text 7), completion of the Higher Education Act (Official Gazette of the Republic of Slovenia, No. 40/2012-ZUJF, 57/2012-ZPCP-2D, 109/2012) and regarding the Convention on the Recognition of Qualifications concerning Higher Education in the European Region (Uradni list RS – Mednarodne pogodbe (International Treaties), No. 14/99) and recommendations of the European Commission, Council of Europe and Unesco/Cepes. It is issued for the reasons of transparency and recognition of acquired qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It contains the information on the higher education qualification, type and level of the qualification, study programme and the results gained by the holder of the qualification, the supplement being its integral part. It may not contain value judgements, statements on equivalence or suggestions about the recognition of higher education in other countries. All eight headings must be completed. Reasons must be explained for not providing certain pieces of information.

Na osnovni ravni zahtevnosti (A1-A2) naj bi kandidat pokazal, da:

- 1) razume bistvo in posamezne informacije v manj zahtevnih avtentičnih pisnih besedilih različnih zvrsti v tujem jeziku, vzetih iz različnih virov (npr. časopisov, revij, brošur, poslovnih dopisov itn.);
- 2) razume bistvo in posamične informacije v različnih vrstah posnetih besedil v tujem jeziku, kot so kratka poročila, pogovori, obvestila, izjave;
- 3) se zna pisno izražati v eni od stalnih oblik sporočanja (krajše osebno pismo, uradno pismo ali sporočilo, življenjepis itn.) in obvlada osnove poslovne korespondence;
- 4) se sporazumeva v vsakdanjih govornih položajih na delovnem mestu;
- 5) zna izraziti svoje mnenje na podlagi iztočnice;
- 6) pozna strokovno terminologijo iz tujega poslovnega jezika, predvideno za to raven.

1 PODATKI O DIPLOMANTU — INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Ime — name: **SAŠA**
1.2 Priimek — surname: **KOPINČ**
1.3 Datum in kraj rojstva — date and place of birth: **9. 12. 1978, CELJE**
1.4 Vpisna številka študenta na visokošolskem zavodu — registration number of student in higher education institution: **83040485**
1.5 Datum diplomiranja — date of graduation: **12. 3. 2015**

2 INFORMACIJA O VISOKOŠOLSKI KVALIFIKACIJI**2.1 Ime listine in strokovni oznoma znanstveni naslov:**

Ime listine: Diploma o pridobljeni magistrski izobrazbi 2. stopnje
Strokovni oznoma znanstveni naslov, okrajšava: MAGISTER EKONOMSKIH IN POSLOVNIH VED, mag. ekon. in posl. ved.

2.2 Študijsko področje, študijski program, smer:

Študijsko področje: 34

<http://www.stat.si/Klasius/Docs/opisiKLASISUS-P.pdf>

Študijski program: EKONOMSKE IN POSLOVNE VEDE

Usmeritev/modul: FINANCE IN BANČNÍSTVO

Magistrski študijski program II. stopnje Ekonomski in poslovne vede je potrjen na Senatu Univerze v Mariboru dne 19. 4. 2005 in sprejet na Svetu RS za visoko šolstvo 20. 05. 2005.

V Evropi je program akreditiran pri European Council for Business Education, ECBE, s sedežem v Bruslju (E.C.B.E. Absl, Fortis, Avenue Louise 200, B - 1050 Bruxelles, Belgium), v ZDA pa pri organizaciji ACBSP (7007 College Blvd. Suite 420 Overland park, KS 66211 USA).

2.3 Ime visokošolskega zavoda, ki je diplomo podelil:

Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta

UM EPF

Razlagova ulica 14

2000 Maribor

2.4 Pravni status visokošolskega zavoda: Javni**2.5 Učni jezik: Slovenski Jezik****3 PODATKI RAVNI IZOBRAZBE****3.1 Raven izobrazbe: 17003 Magistrsko izobraževanje (druga bolonjska stopnja)/magistrska izobrazba (druga bolonjska stopnja)**

KLASIUS: 34

<http://www.stat.si/Klasius/Docs/opisiKLASIUS-P.pdf>

3.2 Uradno trajanje študija: 2 LETI (60 TEDNOV), 120 ECTS**3.3 Vpisni pogoji:**

V magistrski študijski program Ekonomski in poslovne vede se lahko vpše kandidat, ki je končal:

- študijski program prve stopnje v obsegu najmanj 180 kreditnih točk po ECTS z ustreznih strokovnih področij: ekonomija, poslovne, organizacijske in upravne vede, družboslovje, pravne vede;
- študijski program prve stopnje v obsegu najmanj 180 ECTS z drugih strokovnih področij, ki niso zajeta v zgornji točki, če je pred vpisom v magistrski študijski program opravil dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih

točk po ECTS iz vsebin naslednjih predmetov: (1) Osnove ekonomije (6 ECTS) in (2) Osnove organizacije in managementa (6 ECTS). K vpisni dokumentaciji mora priložiti pisno potrdilo o opravljenem preizkusu znanja.

- visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: ekonomija, poslovne, organizacijske in upravne vede, družboslovje, pravne vede;
- visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij, ki niso zajeta v zgornji točki, če je pred vpisom v magistrski študijski program opravil dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS iz vsebin naslednjih predmetov: (1) Osnove ekonomije (6 ECTS) in (2) Osnove organizacije in managementa (6 ECTS). K vpisni dokumentaciji mora priložiti pisno potrdilo o opravljenem preizkusu znanja.

2 INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and title conferred:

Name of qualification: Diploma o pridobljeni magistrski izobrazbi 2. stopnje

Professional or scientific title, abbreviation: MAGISTER EKONOMSKIH IN POSLOVNIH VED, mag. ekon. in posl. ved.

2.2 Main field(s) of study for the qualification, study programme, options:

Field of study: 34

<http://www.stat.si/Klasius/Docs/opisiKLASIUS-P.pdf>

Study programme: ECONOMIC AND BUSINESS SCIENCES

Orientation/module: FINANCE AND BANKING

The study programme was approved by the Senate of the University of Maribor on 19. April, 2005 and adopted by the Council for Higher Education of the Republic of Slovenia on 20 May, 2005.

The study programme has received international accreditation by the European Council for Business Education - ECBE (E.C.B.E. Absl., Fortis, Avenue Louise 200, B - 1050 Bruxelles, Belgium) and by the Association of Collegiate Business Schools and Programs - ACBSP (7007 College Blvd. Suite 420 Overland park, KS 66211 USA).

2.3 Name of awarding institution:

Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta

UM EPF

Razlagova ulica 14

2000 Maribor

2.4 Legal status of awarding institution: Public

2.5 Language(s) of instruction/examination: Slovenian

3 INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1 Level of qualification: 17003 Master's education (second Bologna cycle)/Master (second Bologna cycle)

KLASIUS: 34

<http://www.stat.si/Klasius/Docs/opisiKLASIUS-P.pdf>

3.2 Official length of study programme: THE PROGRAMME LASTS 2 YEARS (4 SEMESTERS) AND IS WORTH 120 ECTS

3.3 Access requirements:

Degree from the first-cycle study programme in the scope of minimum 180 ECTS in the following professional disciplines: economics, business sciences, organisational sciences, public administration sciences, human sciences, legal sciences.

Degree from the first-cycle study programme in the scope of minimum 180 ECTS in other professional disciplines. Before the enrolment into the master's study programme, the candidate must fulfil additional study obligations in the scope of 12 ECTS related to the following courses: (1) Introduction to Economics (6 ECTS), Basics

of Organisation and Management (6 ECTS). (The application must include a written confirmation on the examinations passed.).

The master's study programme is open also to candidates who have completed a professional higher education study programme (valid before the Bologna process) in the following professional disciplines: economics, business sciences, organisational sciences, public administration sciences, human sciences, legal sciences

The candidates of other undergraduate professional higher education study programmes may enrol in the 1st year of master's study programme if they have fulfilled, prior to the enrolment, additional study obligations in the amount of 12 ECTS within the following courses: (1) Introduction to Economics, and (2) Basics of Organisation and Management (6 ECTS). The application must include a written confirmation on the examinations passed

4 PODATKI O ŠTUDIJU IN USPEŠNOSTI DIPLOMANTA

4.1 Način študija: Izredni

4.2 Študijske obveznosti:

Predavanja: 450 ur

Seminarji: 60 ur

Vaje: 180 ur

Zaključno delo: 30 ECTS

Drugo:

Individualno raziskovalno delo

Cilji, kompetence:

Cilji programa so naslednji:

- zagotavljanje primerne znanstvene osnove na ožjem področju strokovne specializacije – na izbrani študijski usmeritvi s področja ekonomskeih in poslovnih ved;
- razvoj veščin in zmožnosti za učinkovito raziskovanje in poglobljeno strokovno delo na najzahtevnejših področjih ekonomskeih in poslovnih ved;
- pridobitev zmožnosti za samostojen poglobljeni študij in raziskovanje ob uporabi primerne raziskovalne metodologije;
- poglobitev znanj s področja ekonomije, managementa, pravnih idr. znanj na področju organizacij v zasebni in javni lasti, na področju pridobitnih in nepridobitnih organizacij z vidika razvoja kompetenc za celovito in raziskovalno podprt obvladovanje zahtevnih ekonomskeih in poslovnih problemov;
- dvigniti raven inovativnosti in samoiniciativnosti študentov;
- študenta seznaniti z mednarodnim okoljem in ga pripravi na vstop na mednarodni trg dela.

Kompetence diplomanta:

- široka, analitična in integrativna znanja o poslovanju in managementu;
- zmožnost razumevanja funkciranja organizacij, zlasti na strateški in celoviti poslovni ravni, v okolju in načinov njihovega upravljanja, vodenja in razvoja osnove za konkuriranje na trgu;
- celovitejše razumevanje odnosov in povezanosti med procesi, ljudmi in na različnih ravneh delovanja organizacij in v različnih poslovnih situacijah (na mednarodnih trgih, v kontekstu strateških povezav, v kriznem stanju, pri vodenju projektov idr.);
- zmožnost razumevanja vplivov zunanjega okolja (globalno/lokalno okolje v vseh njegovih razsežnostih) na različnih ravneh (socialni, ekološki, finančni...) na funkcioniranje in management organizacij različne velikosti in v kontekstu etično odzivnega sistema;
- znanja o managementu (procesi, postopki, praksa učinkovitega managementa v organizacijah), zlasti na strateški ravni in v kontekstu različnih lastninskih struktur in modelov, znanja o odločanju v organizacijah idr.;
- znanja in razumevanje tržnih mehanizmov, institucij, konceptov in oblik odzivanja in vplivanja poslovnih in drugih (npr. vladnih, neprofitnih) subjektov na dogajanja v širšem okolju;
- znanje uporabe sodobne informacijske tehnologije v procesu managementa.

4.3 Podatki o študijskem programu ter pridobljene ocene in kreditne točke

Št.	Ime vzdobjenca	Oznaka	Leta	Kreditne točke					ECTS	Dopolnilno	Dokument
				FIZ	SE	TE	DR	DRS			
1	TEORIJE FIRME	I	1	30	15	0	0	0	6	07	10. 1. 2008

Št.	Ime učne enote	O- dloženi zgodni	Ureznik	Kontaktni ure						ECTS	Ocena	Datum
				P	S	V	KV	drugo				
2	MANAGEMENT	O	1	30	15	0	0	0	6	10	30. 1. 2008	
3	METODE RAZISKOVANJA	O	1	30	0	30	0	0	6	08	18. 2. 2008	
4	FINANČNO UPRAVLJANJE IN VODENJE PODJETU II	O	1	30	0	15	0	0	6	09	19. 3. 2008	
5	UPRAVLJANJE Z BANČNIMI TVEGANJI	O	1	30	0	15	0	0	6	06	24. 4. 2008	
6	BANČNI MANAGEMENT II	O	1	30	15	0	0	0	6	08	14. 5. 2008	
7	EKONOMIKA JAVNEGA SEKTORA	O	1	30	15	0	0	0	6	08	15. 5. 2008	
8	RAZVOJ IN USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH	I	1	30	0	15	0	0	6	07	18. 6. 2008	
9	KRIZNI FINANČNI MANAGEMENT	O	1	30	0	15	0	0	6	07	7. 7. 2008	
10	MAKROEKONOMIA II.	O	1	30	15	0	0	0	6	10	16. 9. 2008	
11	PROJEKTIRANJE ORGANIZACIJE	I	2	30	0	15	0	0	6	10	26. 1. 2009	
12	FINANČNI MANAGEMENT ZAVAROVALNIC	O	2	15	0	15	0	0	6	07	16. 2. 2009	
13	ANALIZA MEDNARODNIH GOSPODARSKIH GIBANJ	I	2	30	0	0	0	0	6	09	9. 4. 2009	
14	SNOVANJE IN UVAJANJE MANAGEMENTSKIH KONCEPTOV V PRAKSO	I	2	30	0	15	0	0	6	10	14. 5. 2009	
15	POGAJANJE IN REŠEVANJE KONFLIKTOV	I	2	30	15	0	0	0	6	08	24. 6. 2009	

Povprečna ocena študija: 8,27

Ocena magistrskega dela: 9,0

4.4 Ocenjevalna lestvica:

10	odlično	(izjemni rezultati z zanemarljivimi napakami)
9	prav dobro	(nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami)
8	prav dobro	(solidni rezultati)
7	dobro	(dobro znanje, vendar z večjimi napakami)
6	zadostno	(znanje ustreza minimalnim kriterijem)
5 – 1	nezadostno	(znanje ne ustreza minimalnim kriterijem)

4.5 Častni naziv diplomanta

Ne podeljujemo.

4 INFORMATION ON THE CONTENT AND RESULTS GAINED

4.1 Mode of study: Part-time

4.2 Study programme requirements:

Lectures: 450 hours

83040485

Seminars: 60 hours
Exercises: 180 hours
Thesis: 30 ECTS
Other:
 Individual research work.

Aims, competences:

Overall goals of the programme are:

- to broaden the knowledge in economics, management, law and related fields for an integrated and research supported management of demanding economic and business issues;
- to ensure adequate scientific foundations in a narrow field of professional specialization – in the selected study field within economic and business sciences;
- to develop the skills and competences for a successful research and detailed professional work in the most demanding fields of economics and business sciences;
- to acquire the abilities for independent detailed study and research by applying adequate research methodology.

The graduates develop a very high level of professional competences in the field of economic and business sciences. For that reason they will seek employment in the most demanding and leading positions, especially if they studied the 2nd cycle programme as part-time students, which means that they already have the adequate professional experience. On the other hand, the graduates who undertook the master's programme as full-time students will seek leading and most demanding professional posts within individual functional areas of economic and non-economic organisations and administrative bodies as well as demanding analytic research tasks in various financial organisations (commercial banks, insurance companies, brokerages, Bank of Slovenia) and government professional analytic organisations and bodies (e.g. IMAD, SORS, etc.).

4.3 Study programme and the individual grades/credits obtained:

No.	Course title	O – obligatory E – elective	Year	Contact hours					ECTS	Grade	Date
				CE	SE	ST	CW	Other			
1	THEORIES OF THE FIRM	E	1	30	15	0	0	0	6	07	10.1.2008
2	MANAGEMENT	O	1	30	15	0	0	0	6	10	30.1.2008
3	RESEARCH METHODS	O	1	30	0	30	0	0	6	08	18.2.2008
4	CORPORATE FINANCE II	O	1	30	0	15	0	0	6	09	19.3.2008
5	MANAGING BANKING RISK	O	1	30	0	15	0	0	6	06	24.4.2008
6	BANK MANAGEMENT II	O	1	30	15	0	0	0	6	08	14.5.2008
7	PUBLIC SECTOR ECONOMICS	O	1	30	15	0	0	0	6	08	15.5.2008
8	DEVELOPMENT AND TRAINING OF EMPLOYEES	E	1	30	0	15	0	0	6	07	18.6.2008
9	MANAGING FINANCIAL DISTRESS	O	1	30	0	15	0	0	6	07	7.7.2008
10	MACROECONOMICS II	O	1	30	15	0	0	0	6	10	16.9.2008
11	ORGANIZATION DESIGNING	E	2	30	0	15	0	0	6	10	26.1.2009
12	FINANCIAL MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANIES	O	2	15	0	15	0	0	6	07	16.2.2009
13	WORLD ECONOMIC TRENDS ANALYSIS	E	2	30	0	0	0	0	6	09	9.4.2009
14	DEVELOPING AND INTRODUCING MANAGEMENT CONCEPTS IN PRACTICE	E	2	30	0	15	0	0	6	10	14.5.2009
15	NEGOTIATION AND CONFLICT RESOLVING	E	2	30	15	0	0	0	6	08	24.6.2009

Average of study: 8,27

Grade obtained with the master thesis: 9,0

4.4 Grading scale:

10	Excellent	(outstanding achievement with minor, almost negligible defects)
9	Very good	(above-average achievement with some defects)
8	Good	(well performed work but with some material defects)
7	Satisfactory	(satisfactory performance with some defects)
6	Pass	(performance meets only the minimum criteria)
5	Fail	(certain requirements remain to be met prior to the award of credit points)
1 - 4	Fail	(in-depth and thorough further study is needed for meeting the requirements)

4.5 Overall classification of the qualification:

Not awarded.

5 PODATKI O MOŽNOSTIH ZA NADALJEVANJE ŠTUDIJA IN ZAPOSLOVANJA

5.1 Možnosti za nadaljevanje študija:

Po uspešnem končanem magistrskem študiju se kandidat lahko odloči za doktorski študij.

5.2 Možnosti za opravljanje poklica:

Diplomant usmeritve "Finance in bančništvo" bo pridobil znanja in sposobnosti, ki ga usposabljajo za prevzemanje najzahtevnejših strokovnih funkcij na področju financ v podjetniškem, bančnem in javnem sektorju, zato se bo lahko zaposlil na vodstvenih in vodilnih delovnih mestih tako v vseh dejavnostih gospodarskega kot negospodarskega sektorja.

6 DODATNE INFORMACIJE

6.1 Dodatne informacije:

Association of Collegiate Business Schools and Programs 7007 College Blvd. Suite 420 Overland Park, KS 66211 USA

ECBE

En Brison, CH - 1832 Chamby, Switzerland

6.2 Viri nadaljnjih informacij:

Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta

Razlagova ulica 14

2000 Maribor

Tel: +386 (2) 229 00 00

Fax: +386 (2) 252 70 56

e-mail: epf@um.si

Internet: <http://www.epf.um.si>

ENIC-NARIC Nacionalni informacijski center
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Kotnikova 38

1000 Ljubljana

Slovenija

Tel: +386 1 478 47 45

Fax: +386 1 478 47 19
e-mail: enicnaric-slovenia.mvzt@gov.si
<http://www.enic-naric.net>

5 INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study:

After successfully completing the master's study, the candidate may continue his/her studies at a doctoral level.

5.2 Professional status:

A graduate in the study field Finance and Banking will acquire the knowledge and skills which enable him/her to take over the most demanding professional posts in the field of finance in entrepreneurial, banking and public sector. Therefore, he/she will be able to obtain an employment in managerial and top positions in all activities of both economic and non-economic sector.

6 ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information:

Association of Collegiate Business Schools and Programs 7007 College Blvd. Suite 420 Overland Park, KS 66211 USA

ECBE
En Brison, CH - 1832 Charmby, Switzerland

6.2 Sources of additional information:

University of Maribor
Faculty for Economics and Business
Razlagova ulica 14
2000 Maribor
Tel: +386 (2) 229 00 00
Fax: +386 (2) 252 70 56
e-mail: epf@uni-mb.si
Internet: www.epf.um.si

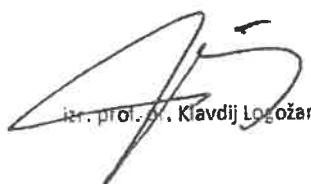
ENIC-NARIC Nacionalni informacijski center
Ministry of Education, Science and Sport, ENIC-NARIC centre
Kotnikova 38
1000 Ljubljana
Slovenija
Tel: +386 1 478 47 45
Fax: +386 1 478 47 19
e-mail: enicnaric-slovenia.mvzt@gov.si
<http://www.enic-naric.net>

7 PODPIS POOBLAŠČENE OSEBE IN PEČAT – CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

7.1 Datum — date: 4. 6. 2015

7.2 Podpis — signature:

Ekonomsko-poslovna fakulteta
Faculty for Economics and Business:



izr. prof. dr. Kavdij Logozar

7.3 Uradni položaj — official capacity:

Dekan
Dean

7.4 Pečat — stamp:





PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ROGAŠKA SLATINA

MANDATNO OBDOBJE 2020-2025

Pripravil: Saša Kopinč

Februar, 2020



KAZALO

1 UVOD IN PREDSTAVITEV ZAVODA.....	3
2 JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KUTLUBRO ROGAŠKA SLATINA V OBDOBJU 2015 -2019	5
2 JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KUTLUBRO ROGAŠKA SLATINA V OBDOBJU 2020 -2025	9
2. 1 NAČRT PO STRATEŠKIH PODROČIJH	10
2.1.1 Proizvodi	10
2.1.2 Infrastruktura in investicije	12
2.1.3 Kakovost & Re-design	12
2.1.4 Znamka & trženje	12
2.1.5 Upravljanje in trajnosten razvoj	13
3 ZAKLJUČEK	14



1 UVOD IN PREDSTAVITEV ZAVODA

Na podlagi 3. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, – stari, št. 12/91, Uradni list RS/I, št. 17/91 – ZUDE, Uradni list RS, št. 55/92 – ZVDK, 13/93, 66/93, 66/93, 45/94 – Odl. US, 8/96, 31/00 – ZP-L, 36/00 – ZPDZC, 127/06 – ZJP) ter 16. člena Statuta Občine Rogaška Slatina (Uradni list RS, št. 26/12) je Občinski svet Občine Rogaška Slatina na 26. redni seji dne 26. 6. 2013 sprejel Odlok o spojitvi Javnega zavoda za kulturo Rogaška Slatina in Javnega zavoda Turizem Rogaška Slatina v Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina.

GLAVNI PODATKI O ZAVODU

Naziv in naslov zavoda: Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina, Zdraviliški trg 1, 3250 Rogaška Slatina
Matična številka: 6605214000
Davčna številka: SI39063917
Transakcijski račun: SI56 0130 6600 0000 211
Telefon: +386 (0) 3 581 44 14
Fax: +386(0)3 819 01 54
E-mail: info@turizem-rogaska.si
Spletna stran: www.visit-rogaska-slatina.si

ZAVOD JE USTANOVLJEN ZA NAMENE:

- oblikovanja in promocije celovite turistične ponudbe območja občine,
- informacijsko turistične dejavnosti,
- vodenja registra turističnih vodnikov na območju občine,
- raziskovanja in analiziranja trga na področju turizma,
- pospeševanja turističnega prometa,
- usklajevanja razvojnih turističnih aktivnosti območja,
- sooblikovanja turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- spodbujanja, koordiniranja, ozaveščanja in vključevanja turističnih subjektov ter lokalnega prebivalstva za razvoj celovitih turističnih proizvodov območja,
- načrtovanja specializiranih turističnih prireditev večjega pomena,
- raziskave in analize lokalnega turističnega trga,
- organizacije prireditev in kulturne dejavnosti,
- izvajanja muzejske in razstavne dejavnosti,
- upravljanja in urejanja kulturnih objektov v Občini Rogaška Slatina,
- izvajanja drugih nalog s področja turizma in kulture na območju občine, v javnem interesu Občine Rogaška Slatina.



Javni interes Občine Rogaška Slatina obsega predvsem:

a) na področju turizma:

- **informacijsko turistično dejavnost,**
- **spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,**
- **razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture,**
- **razvoj in vzdrževanje javnih površin namenjenih turizmu,**
- **ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,**
- **druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom.**

b) na področju kulture:

- **zagotavljanje kulturnih dobrin kot javnih dobrin,**
- **organizacija in izvajanje prireditev,**
- **načrtovanje in vzdrževanje javne kulturne infrastrukture.**

Zavod upravlja z naslednjimi objekti:

- **Kulturni center Rogaška Slatina,**
- **Anin dvor,**
- **TIC Rogaška Slatina,**
- **Anina galerija,**
- **Paviljon kaktej,**
- **Informacijsko središče na Boču.**



2 JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ROGAŠKA SLATINA V OBDOBJU 2015 -2019

Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina (v nadaljevanju JZTKRS) je v obdobju 2015 – 2019 izvedel mnogo pomembnih projektov in aktivnosti, tako na področju kulture, kakor tudi turizma v destinaciji Rogaška Slatina. Program dela (direktorja Saša Kopinč) za mandatno obdobje 2015-2019 je vseboval zastavljene cilje, ki so bili v celoti doseženi oziroma preseženi. Menimo, da so bili z opravljenim delom v preteklem mandatu izvedeni pomembni koraki in vzpostavljeni dobri temelji za skupno delovanje deležnikov destinacije in njen razvoj na področju kulture in turizma tudi v prihodnje.

V nadaljevanju je predstavljenih nekaj ključnih ciljev, aktivnosti in dosežkov mandatnega obdobja 2015-2019:

CIJ/AKTIVNOST	REZULTAT
Izvedba aktivnosti za začetek in nadaljnje delovanje združenega JZTKRS (Odlok o spojitvi Javnega zavoda za kulturo Rogaška Slatina in Javnega zavoda turizem Rogaška Slatina v Javni zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina URL 58/2013)	Vzpostavljeni vsi pravno formalni postopki in aktivnosti za začetek in nadaljnje delo novo ustanovljenega JZTKRS
Vzpostavitev, organizacija in vodenje rednih destinacijskih sestankov ključnih akterjev turizma in gospodarstva v destinaciji Rogaška Slatina	Vzpostavljeni redni mesečni oziroma obdobni destinacijski sestanki na katerih se določajo skupne aktivnosti, obravnava problematika, posredujejo predlogi ipd., ki so pomembni za celovito skupno delovanje destinacije Rogaška Slatina. Sestanki so omogočili pričetek dialoga in medsebojnega sodelovanja.
Izvedba prve skupne predstavitev destinacije Rogaška Slatina na tujem trgu	Prvi skupni dogovor ključnih turističnih deležnikov in JZTKRS glede sofinanciranja in predstavitev destinacije Rogaška Slatina na svetovni razstavi EXPO MILANO 2015. Melita Stiplošek takratna predstavnica JZTKRS predstavlja destinacijo Rogaška Slatina v Milanu štirinajst dni.
Izvedba druge predstavitev destinacije Rogaška Slatina na tujem trgu	Sprejem slovenskega veleposlanika na Klovičevih dvorih Zagreb in predstavitev Rogaške Slatine širši javnosti (JZTKRS, hotelirji, Steklarna Rogaška, gostišče Jurg itd.). Prisotni visoki gosti med drugim predsednica Kolinda Grabar Kitarovič, župan mesta Zagreba Milan Bandić, Tereza Kesovija itd.



ČLJ/AKTIVNOST	REZULTAT
Dosežen dogovor o sofinancirjanju in skupnem nastopu različnih deležnikov v destinacije Rogaška Slatina na sejmih in borzah v tujini (2017/2018/2019)	Destinacija Rogaška Slatina se prvič po razpadu nekoč enotnega zdravilišča predstavlja kot enovita destinacija na povprečno 12 sejmih v tujini pod enotno znamko Rogaška Slatina
Direktor kot idejni in programski vodja vzpostavi AnIn festival	Obdobje 2015-2019 izvedba 196 koncertov, 28.000 obiskovalcev, več kot 330 nastopajočih glasbenikov, 125 dni z glasbenimi dogodki. Festival JZTKRS financira v višini cca 70%, preostali del partnerji (hotelirji, Občna Rogaška Slatina, gospodarske družbe). Festival pomeni popestritev poletja za tuge obiskovalce in lokalno prebivalstvo, festival se kot takšen vključuje v različne promocijske aktivnosti na vseh nivojih ipd..
Leta 2017 JZTKRS izvede prijavo in destinacija pristopi v nacionalni projekt »Zelena shema slovenskega turizma«.	V letu 2018 Rogaška Slatina na osnovi presoje akreditiranega partnerja prejeme zlati znak Slovenia Green Destination.
Skupna organizacija pomembnejših dogodkov turizma	<ul style="list-style-type: none"> - JZTKRS s partnerji organizira in sofinancira mednarodno poslovno borzo zdraviliškega in wellness turizma SPA-CE. - JZTKRS organizira in sofinancira z partnerji CONNECTIONS WELLBEING KONFERENCO (connections je znamka, ki spada pod največji medijski konglomerat, ki nagovarja turistično gospodarstvo). - JZTKRS skupaj s Slovensko turistično organizacijo v Rogaški Slatini organizira in delno sofinancira celodnevni medijsko pokrit dogodek » Zeleni dan slovenskega turizma«.
Dogovor - projekt »digitalna promocija destinacije Rogaška Slatina v letu 2019« in sodelovanje JZTKRS.	Občina Rogaška Slatina s šestimi partnerji izvede promocijske aktivnosti ter digitalni marketing za celotno destinacijo na dveh trgi Ruska federacija in Ruska diaspora (Dunaj, Berlin, London) vrednost 72.786,88 EUR brez DDV.
Povečanje števila nočitev v destinaciji Rogaška Slatina v letih 2015-2019	Z dobrim delovanjem JZTKRS in njegovim uspešnim povezovanjem z lokalno skupnostjo, ključnimi turističnimi deležniki in gospodarstvom ter ob pozitivnih trendih v turizmu in dobrem delovanju samih ponudnikov nočitvenih kapacitet je destinacija leta 2019 primerjalno z letom 2015 povečala število nočitev za 24,5 % (nočitve 2015 = 225.593; nočitve 2019 = 298.831)

CILJ/AKTIVNOST	REZULTAT
Poglobljeno sodelovanje JZTKRS pri oblikovanju dokumenta »Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina za obdobje 2020-2027«	Sprejeta »Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina«. Ključen dokument za destinacijo Rogaška Slatina in tudi ključen dokument, ki opredeljuje oziroma nalaga bodoče aktivnosti JZTKRS v naslednjem mandatnem obdobju oziroma do leta 2027.
Nov skupen logotip destinacije Rogaška Slatina	Z deležniki je sprejeta skupna odločitev (nabor je vseboval več predlogov) o novem imenu krovne znamke destinacije, oblikovan je logotip destinacije ter izdelan celostni grafični priročnik
JZTKRS uspešno kandidira na »Javnem razpisu za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji«	Višina sredstev 150.000,00 EUR + DDV. V okviru razpisa je destinacija pridobila: <ul style="list-style-type: none"> -igrani promocijski video destinacije, -foto material destinacije, - novo spletno stran destinacije v sedmih jezikovnih različicah (www.visit-rogaska-slatina.si) - spletna stran je v obdobju 01.07.2019 - 31.12.2019 skupaj zabeležila 125.162 obiskovalcev (zastavljeni cilj: 60.000), - tri integralne turistične produkte, - digitalno promocijo na arabskem trgu (Kuvajt, Katar, ZAE), - spletno oglaševanje na tujih trgih, - zakup medijskega prostora v digitalnih kanalih, - izobraževanja na področju digitalnega marketinga.
Prijava na » Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021	Višina sredstev 191.000,00 EUR + DDV. V okviru razpisa destinacija načrtuje pridobiti: <ul style="list-style-type: none"> - digitalizirano kulturno dediščino, »projection mapping«, razvoj novih produktov, 5* zvezdično kulturno doživetje Rogaške Slatine, usposabljanje za zaposlene v gostinstvu in turizmu v destinaciji.
Prijava na razpis » za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020 «	Višina sredstev 57.142,86 EUR + DDV. V okviru razpisa bo JZTKRS izvedel za destinacijo: <ul style="list-style-type: none"> - spletno oglaševanje na ruskem in italijanskem trgu, - najem RUS + ITA influencerjev in objave na socialnih omrežjih, - nadgradnja destinacijske spletnne strani, - foto in video, - itd.



CILJ/AKTIVNOST	REZULTAT
Stabilno finančno poslovanje JZTKRS v letih 2015-2019	Ob izvedbi vseh aktivnosti na področju kulture in turizma beleži JZTKRS na dan 31.12.2019 presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.771,00 EUR.
Skrb za zasedenost objektov v upravljanju	V obdobju 2015-2019 se je v objektih katere upravlja JZTKRS zvrstilo preko 1.400 dogodkov različnih organizatorjev med katerimi je bil seveda tudi JZTKRS.



2 JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ROGAŠKA SLATINA V OBDOBJU 2020 -2025

Na področju kulture nameravamo tudi v naslednjem petletnem mandatnem obdobju načrtovati, organizirati in izvajati raznovrstne dogodke, ki bodo vključevali vsebine namenjene različnim starostnim skupinam. Na tem področju smo do danes dosegli zadovoljive rezultate. Ostaja pa ključni iziv na kakšen način povečati število obiskovalcev posameznih dogodkov.

JZTKRS bo v naslednje obdobju tako na področju kulture nadaljeval z obstoječim, utečenim programom in dodal nove vsebine:

- izvedba gledališkega abonmaja,
- izvedba predstav za izven,
- izvedba družinskega otroškega abonmaja,
- gledališko – lutkovni abonma – za osnovnošolce,
- lutkovni abonma za predšolske otroke,
- otroške predstave za izven,
- izvedba otroških delavnic,
- izvedba prireditev ob državnih praznikih,
- izvedba prireditve ob občinskem prazniku,
- izvedba prireditev v sklopu Aninega festivala z nadgradnjo festivala z dvema koncertoma zvenečih uveljavljenih mednarodnih zvezd,
- izvedba različnih koncertov (Anin dvor, Kulturni center),
- izvedba razstavno-galerijsko dejavnosti ter priprava stalnih in občasnih razstav v Mestni galeriji Kulturnega centra Rogaška Slatina ter v Anini galeriji,
- zbiral, obdeloval in posredoval (objavljal) informacije o dogodkih in prireditvah v občini Rogaška Slatina,
- povezoval vse organizatorje prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Rogaška Slatina,
- vodil skupni koledar prireditev in animacijskih programov na turističnem območju Rogaška Slatina,
- skrbel za obveščanje o prireditvah in programih animacije,
- oglaševal prireditve (in animacijo) v okviru »destinacijskega« oglaševanja
- itd...



V obdobju 2015-2019 smo postavili temelje za začetno delovanje JZTKRS ter izvedli pomembe korake na področju turizma pri upravljanju in razvoju destinacije. V naslednjem petletnem oziroma sedem letnem obdobju pa nas čaka izvedba ključnih aktivnosti oziroma ukrepov, ki bodo imeli za posledico:

- pozicioniranje Rogaške Slatine med vodilne zdraviliške destinacije v Srednji Evropi,
- povečano rast povpraševanja in nočitev,
- povečano povprečno dobo bivanja,
- usmerjenost destinacije v »high value« gosta,
- trajnostno naravnano destinacijo in
- nenazadnje destinacijo z visoko stopnjo kakovosti življenja za lokalno prebivalstvo.

JZTKRS bo tudi tudi v naslednjem obdobju, kot do sedaj, nadaljeval z aktivnostmi, da bo Rogaška Slatina predstavljena kot enovita destinacija s prepoznavno znamko in ključnimi atributi, ki predstavljajo njen konkurenčno prednost, to je zdravilna voda Donat MG, narava in vrhunske zdravstvene storitve.

2. 1 NAČRT PO STRATEŠKIH PODROČJIH

2.1.1 Proizvodi

Zavod za turizem in kulturo Rogaška Slatina je v okviru javnega razpisa » sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2019« že oblikoval 3 destinacijske ITP - je za katere ocenujemo, da so temeljno področje delovanja JZTKRS. Ti proizvodi so :

- ROGAŠKA MEDICAL,
- ROGAŠKA WELLNESS& BEAUTY,
- ROGAŠKA EXPERIANCE.

Razvijali pa bomo tudi dodatno produkta:

- ROGAŠKA EVENTS in
- ROGAŠKA BUSINESS.

S proizvodi bomo v naslednjem obdobju nadgradili in tako okreplili pozicijo destinacije, dodano vrednost in posledično povečali obisk.

Za vse proizvode bomo enotno izvedli kronološko naslednje ukrepe:

- Vzpostavili oziroma določili skrbnika produkta.
- Oblikovali produktne delovne skupine.
- Izdelali foto material, ki podpira vsebino produkta.
- Izdelali produktno brošuro za posamezen produkt.
- Postavili vse proizvode na spletno platformo in mobilno aplikacijo.
- Izvedli promocijo produktov po vseh kanalih.



V okviru posameznega produkta načrtujemo v skladu z načrtom dodatne ukrepe, ki bodo terjali tako kadrovske, kakor tudi finančne resurse na strani partnerjev, lokalne skupnosti in JZTKRS.

PRODUKT	UKREPI
ROGAŠKA MEDICAL	Vzpostavitev Rogaške formule zdravja, priprava in zagon koncepta ambasadorjev, seznanitev pozicioniranje in izpostavitev balneologije, organiziranje ciljnega promoviranja zdraviliške destinacije za področje balneologije in ostalih zdravstvenih stanj, priprava in zagon programa ambasadorjev, seznanitev gostov z aplikacijo Donat Mg DETOX, ozaveščanje lokalnega prebivalstva o pomenu pitnih kur.
ROGAŠKA WELLNESS & BEAUTY	Vzpostavitev dnevnega rekreacijskega dogajanja za celotno destinacijo, s partnerji priprava paketov, priprava in zagon programa ambasadorjev, vzpostavitev projekt WELL-BEING kartice ugodnosti, seznanitev gostov z aplikacijo Donat Mg DETOX, Organizacija dogodka z partnerji na temo WELL-BEING.
ROGAŠKA EXPERIANCE	Vzpostavitev doživetja vodjenja v historičnem jedru (podpora Razpis MGRT 2020-2021), vzpostavitev vodenja izven turističnega jedra ter identificirati in povezati ponudnike zunaj ožjega zdraviliškega jedra.
ROGAŠKA EVENTS	Priprava letnega finančnega načrta za izvedbo dogodkov skupaj z partnerji, priprava programa 4 nosilnih destinacijskih prireditev, ki temeljijo na identiteti in tradiciji destinacije, priprava letnega koledarja ostalih spremiščevalnih prireditev, ki postanejo motiv prihoda v destinacijo.
ROGAŠKA BUSINESS	Analiza MICE ponudbe z opredelitvijo konkurenčnih prednosti, včlanitev v Kongresni urad Slovenije, vzpostavitev trženja, organizacija SIW + DST in skupno trženje MICE kapacitet destinacije.



2.1.2 Infrastruktura in investicije

V okviru infrastrukture in investicij, bo pripravljen posodobljen atraktiven koncept nadgradnje predstavitev muzejskih zbirk v Aninem dvoru, s pomočjo javnega razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021).

Vsebine Aninega dvora bomo vključili in povezali z vsebinami bodočega Naravovarstvenega centra Sotla in stolpom Kristal. Vse tri enote bomo na ta način povezali v doživetje in jih s pomočjo skupnega načrta uspešno tržili.

2.1.3 Kakovost & Re-design

Vzpostavili bomo sistem za redno spremljanje potrošnje in potreb/interesov gostov na ravni destinacije ter implementirali ankete (TIC + partnerji) o zadovoljstvu gostov v destinaciji Rogaška Slatina. Nadaljevali bomo z sistematičnim zbiranjem podatkov in pripravljali statistične podatke za različne deležnike. Statistiko bomo nadgradili s podatki o potrošnji in zadovoljstvu gostov. Vzpostavili bomo destinacijski sistem spominkov, ki odražajo identiteto Rogaške Slatine. Z namenom, da lokalni proizvodi, storitve itd. postanejo temelj kakovosti bomo razmislili o vzpostavitvi destinacijske znamke kakovosti. Z vzpostavljanjem 4 ključnih destinacijskih prireditev bomo vzpostavili sistem merjenja vrednosti in učinka le teh. Na področju izobraževanja bomo izvedli izobraževanja za hotelsko in gostinsko osebje, usposabljanje ključnih deležnikov, ki bodo del 5 - zvezdičnega doživetja s poudarkom na zagotavljanju kakovostne butične turistične izkušnje, ki zajema sledeče ključne tematske sklope: tema, znamka in design produkta, trajnost, inovacije & nove tehnologije, personalizirana izkušnja, premium storitev, dostopnost (javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021). Skrbeli bomo za redna izobraževanja vodnikov. Zaposleni JZTKRS, ki delujejo na področju turizma se bodo udeležili Digitalne akademije Slovenske turistične organizacije in ostalih izobraževanj, ki so nujne za vzpostavitev kompetentne strokovne ekipe destinacijske organizacije.

2.1.4 Znamka & trženje

V letu 2019 smo pridobili krovno znamko destinacije Rogaške Slatine, ki jo bomo implementirali v vsa ključna orodja partnerjev na destinacijski ravni. S partnerji bomo dogovorili in pripravili načrt co-brandinga (Medical center, Stekllarna Rogaška, Kozmetika Afrodita, Atlantic grupa večji hotelirji). JZTKRS bo v sodelovanju s partnerji pripravil letni načrt trženja (kateri trgi, s katerimi produkti itd.) Načrt bo vseboval tudi finančno ovrednotenje vseh aktivnosti (PR, vplivneži, študijske ture, sejemske nastopi itd.)



Destinacija bo v veliki meri izvajala digitalno promocijo, tako na domačem, kakor tujih trgih. JZTKRS bo izdelal krovno destinacijsko brošuro vključno s produktnimi brošurami (ROGAŠKA MEDICAL, ROGAŠKA BEAUTY & WELLNESS itd.). Za vsak produkt bomo izdelali pet produktnih video vsebin in jih aktivno vključili v različne komunikacijske kanale.

JZTKRS bo upravljal z ključnimi profili na družbenih omrežjih ločeno po trgih (Instagram, LinkedIn, Facebook, TripAdvisor itd.).

2.1.5 Upravljanje in trajnostni razvoj

JZTKRS je v preteklem obdobju vzpostavil tvorno sodelovanje s ključnimi akterji v destinaciji Rogaška Slatina. Sodelovanje je do neke mere potekalo tudi z manjšimi ponudniki v destinaciji. Tovrstno sodelovanje ni bilo na nivoju, kot bi si ga nekateri želeli. V naslednjem obdobju želimo tovrstno sodelovanje ustrezeno vzpostaviti tudi na nivoju manjših ponudnikov in v nadaljevanju tudi organizirati skupna sestanke vseh deležnikov v turizmu in tako delovanje destinacije Rogaška Slatina dvigniti na višjo željeno raven (podpis dogovora o sodelovanju v obliki partnerske pogodbe). JZTKRS bo deloval v smeri učinkovite organiziranosti destinacije, ki bo imela kompetentno kadrovsко zasedbo, ki bo kos izzivom. Kot vodilna destinacija bomo spremljali in se prijavljali na razpise na področju turizma in kulture. Kot ključni nosilec izvedbe ukrepov bomo sprotno spremljali uresničevanje ciljev strategije na vseh področjih in o tem redno poročali ustanoviteljici Občini Rogaška Slatina, Svetu zavoda, partnerjem itd.

Kot destinacija prejemnica zlatega znaka »Slovenia green destination« bomo skrbeli za izvedbo vseh ukrepov akcijskega načrta, ki je pogoj za vzdrževanje znaka Slovenia Green. Destinacija je, in bo aktiven član konzorcija Slovenia Green. Izobraževali in informirali bomo vse ponudnike v destinaciji za pridobitev okoljskih znakov. Oblikovali bomo komunikacijska sporočila kako trajnost destinacije komunicirati na trgu (tako na ravni destinacije, kakor tudi na ravni ponudnikov). Z vsemi ključnimi deležniki si bomo zadali cilj glede neuporabe plastike oziroma njeno minimiziranje v nastanitvenih obratih.



3 ZAKLJUČEK

Pred nami je petletno obdobje v katerem bomo nadaljevali z dobro utečenimi praksami in aktivnostmi, tako na področju turizma, kakor tudi kulture. Z dokumentom »Strategija trajnostnega razvoja turizma in trženja turistične destinacije Rogaška Slatina za obdobje 2020 – 2027« sprejetim konec leta 2019 je destinacija pridobila strateški dokument, ki opredeljuje ključne prioritete za novo strateško obdobje. JZTKRS kot takšen, je neposredno skupaj s partnerji, odgovoren za izvedbo večine od predvidenih ukrepov ter celosten pregled nad udejanjanjem strateškega koncepta. Jasna posledica navedenega je, da bo fokus celotnega delovanja JZTKRS v naslednjem obdobju usmerjen predvsem v realizacijo vseh predvidenih aktivnosti in ukrepov. Na tej poti nas čakajo določeni izzivi, tako finančni, kakor tudi organizacijski, a smo prepričani, da bomo z vzpostavljenim skupnim sodelovanjem s partnerji, Občino Rogaška Slatina in ostalimi deležniki uspeli premagati vse izzive in okrepliti položaj destinacije tako doma, kot tudi, v mednarodnem prostoru.



Univerza v Mariboru

Diploma

o pridobljeni magistrski izobrazbi 2. stopnje

Saša Kopinč,

dipl. ekon.,

rojen

v kraju

je

diplomirala

po magistrskem študijskem programu 2. stopnje

smer

in uspešno zagovarjal magistrsko delo,

zato mu Univerza v Mariboru podeljuje strokovni naslov

in vse s tem združene pravice.

Številka:

A00571
V Mariboru, 4. 6. 2015

Dekan Ekonomsko-poslovne fakultete
izr. prof. dr. Ivoavdi Logožar

Rektor Univerze v Mariboru
red. prof. dr. Igor Tičar